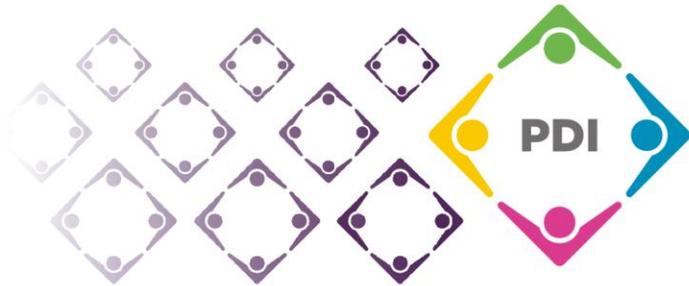




UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA



PLAN DE DESARROLLO
CUTLAJO
2019-2025, VISIÓN 2030



Educación para la vida

Índice

Mensaje de la Rectora	3
Introducción	5
Misión y Visión 2030	7
Misión	8
Visión al 2030	8
Valores	8
Condiciones, cualidades y virtudes institucionales	11
Estructura conceptual	12
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	14
Principios de gestión institucional	14
Políticas transversales	16
Trayectorias escolares	16
Propósitos sustantivos y problemáticas detectadas	17
Docencia e innovación académica	19
Extensión y responsabilidad social	21
Difusión de la cultura	22
Programas Institucionales y su impacto en los ODS	23
Docencia e innovación académica	24

Difusión de la cultura	24
Contribución a las metas de los indicadores del Plan de Desarrollo Institucional	26
Docencia e innovación académica	28
Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento	30
Extensión y responsabilidad social	31
Difusión de la cultura	32
Proyectos estratégicos	33
Docencia e innovación académica	35
<i>Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento</i>	51
<i>Extensión y responsabilidad social</i>	59
<i>Difusión de la cultura</i>	70
Referencias	76
Siglarío	78
Directorio	80

Mensaje de la Rectora

El Campus Tlajomulco de la Universidad de Guadalajara es el primer centro universitario con un modelo académico híbrido, dual, flexible, transdisciplinar y humanista de la Red Universitaria de Jalisco, diseñado para formar profesionales con las habilidades cognitivas, digitales y sociales indispensables para ser competitivos en el mercado actual y futuro del trabajo.

El modelo académico del CUTLAJO fue diseñado a partir de la inteligencia colectiva y la memoria institucional, recogiendo la experiencia de todos los sectores para crear un auténtico laboratorio en el que las tendencias educativas internacionales se pusieran a prueba con miras a la evolución de la Red Universitaria.

Para enfrentar los retos del siglo XXI la Organización de Naciones Unidas encargó a la UNESCO reunir a los referentes de la política educativa mundial. Del informe que emitieron, dirigidos por Jaques Delors, se publicó un ideario para la trascendencia de la función formativa sustentada en 4 pilares, que hemos tomado para sustentar nuestro quehacer educativo: “aprender a conocer [modelo híbrido]¹, es decir, adquirir los instrumentos de la comprensión; aprender a hacer [modelo dual alemán], para poder influir sobre el propio entorno; aprender a vivir juntos [horas vivas], para participar y cooperar con los demás en todas las actividades humanas; por último, aprender a ser, un proceso fundamental que recoge elementos de los tres anteriores. Por supuesto, estas cuatro vías del saber convergen en una sola, ya que hay entre ellas múltiples puntos de contacto, coincidencia e intercambio.”²

El Centro Universitario de Tlajomulco es un campus proyectado para crecer integrado al ecosistema industrial, empresarial y comercial de la región. Asesorados por aliados estratégicos evolucionamos para operar un sistema de formación innovador, con calidad y pertinencia para los estudiantes de Tlajomulco y el Área Metropolitana de Guadalajara.

El CUTLAJO es Educación para la Vida.

Dra. Irma Leticia Leal Moya

Rectora

¹ Los conceptos referidos entre corchetes son los ejes del modelo académico del CUTLAJO.

² Delors, Jaques, *Los cuatro pilares de la educación*, en el informe de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI. UNESCO.

Introducción

El Plan de Desarrollo del Centro Universitario de Tlajomulco (PDCTLAJO) 2019- 2025, visión 2030, es el resultado de un ejercicio de planeación estratégica, efectuado mediante un proceso de trabajo colaborativo, participativo e incluyente de su comunidad universitaria, que guiará la toma de decisiones y el quehacer institucional de la administración actual para el desarrollo del CUTLAJO.

Debido a la reciente creación del Centro Universitario, este documento es el primer instrumento de planeación estratégica elaborado por su comunidad, el cual se articuló en el marco de la actualización de medio camino del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2019-2025 Visión 2030 de la Universidad de Guadalajara, con base en los lineamientos y el acompañamiento de la Coordinación General de Planeación y Evaluación.

El proceso de integración consistió en tres etapas aprobadas por la Junta Divisional como máximo órgano de planeación. La primera consistió en la conformación de grupos de trabajo integrados por miembros de la comunidad universitaria por propósito sustantivo del PDI: Docencia e innovación académica; Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento; Extensión y responsabilidad social, y Difusión de la cultura, los cuales reflejan la transición del modelo tradicional de funciones sustantivas a un esquema innovador.

En la segunda etapa se desarrollaron talleres y consultas para la revisión y actualización de la Misión y Visión 2030, así como la Identificación de las problemáticas y potencialidades a través de análisis reflexivo, colegiado y participativo de la comunidad de CUTLAJO.

En una tercera etapa se buscó la alineación de las problemáticas detectadas con los programas estratégicos institucionales de la Universidad de Guadalajara y se definieron - en mesas de trabajo colegiado- los proyectos estratégicos del CUTLAJO por propósito sustantivo y que responden a las problemáticas detectadas en el diagnóstico situacional. Una vez concluidas estas etapas, se presentó al H. Consejo de Centro para su aprobación y su posterior publicación.

En este sentido el Plan de Desarrollo del Centro Universitario de Tlajomulco (PDCTLAJO) 2019- 2025, visión 2030, establece los retos de su comunidad a largo y mediano plazo a través de programas estratégicos alineados a la estructura conceptual del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2019-2025 Visión 2030 de la Universidad de Guadalajara, y que responden a las necesidades de su comunidad y su entorno bajo el lema “Educación para la vida” para impulsar el desarrollo local desde una perspectiva global sostenible y con una cultura de paz.

Misión y Visión 2030

Misión

El Centro Universitario de Tlajomulco es un campus multitemático, transdisciplinar y sustentable, que ofrece educación para la vida, con una formación integral, de calidad y pertinencia para la región, a través de un modelo educativo híbrido, flexible, humanista y dual, que fomenta prácticas interculturales, incluyentes, equitativas, democráticas, de cultura de paz y con responsabilidad social. Promueve la investigación y la vinculación con los sectores sociales, productivos y de gobierno para impulsar el desarrollo local desde una perspectiva global.

Visión al 2030

El Centro Universitario de Tlajomulco es un espacio sustentable, funcional e incluyente, reconocido como un pilar del desarrollo científico, económico y social en la región, con proyectos de alto impacto que aportan soluciones a problemas del entorno y genera ambientes de colaboración, pacíficos y saludables. Atiende la demanda de educación superior del sur de la Área Metropolitana de Guadalajara (AMG), con programas educativos innovadores, pertinentes y reconocidos por su calidad. Con egresados competentes, exitosos profesionalmente, responsables, comprometidos con la comunidad y promotores de la cultura de paz; con una comunidad que se identifican plenamente con su Centro Universitario y su universidad.

Valores

El Código de Ética de la Universidad de Guadalajara establece los valores que rigen a la institución y que su comunidad universitaria está obligada a cumplir para su mejor convivencia. Toda persona integrante de la comunidad universitaria se regirá por los siguientes valores.



Democracia

Escucha y participa a través del diálogo, desde la libertad e igualdad en la toma de decisiones, para el desarrollo y bienestar de la comunidad, respetando la diversidad de opinión y la crítica, para la construcción de consensos.



Desarrollo sustentable

Promueve la protección y conservación del medio ambiente, así como el uso eficiente de los recursos, a fin de que la satisfacción de las necesidades actuales no comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.



Diversidad

Representa la creencia de que todos los seres humanos compartimos los mismos derechos para tener acceso a elementos como educación, salud, bienestar y trabajo.



Educación para la paz

Promueve las relaciones interpersonales armónicas, pacíficas e inclusivas basadas en el respeto.



Equidad

Trabaja en el cierre de brechas y rezagos. Atiende las necesidades específicas de cada persona buscando equilibrar razonablemente las desventajas que aquejan a grupos vulnerables o desfavorecidos.



Honestidad

Condúctete con rectitud, congruencia e integridad. En tus ideas y conductas, sé coherente y comprométete con la verdad, la transparencia y la honradez.



Igualdad

Evita en todo momento hacer distinción, exclusión o restricción basada en el origen étnico o nacional, edad, discapacidad, condición social, económica o cultural, condiciones de salud, embarazo, lengua, religión o moral, ideología u opinión, sexo, identidad de género, preferencias sexuales, estado civil o cualquier otra que atente contra la dignidad humana e impida o anule el reconocimiento y ejercicio pleno de los derechos de cualquier persona.



Justicia

Un valor que ordena la convivencia entre las y los integrantes de la comunidad universitaria, para que puedan ejercer plenamente sus derechos y libertades, con la única limitante de no afectar a los demás, regulados a través de una instancia que juzga para restituir los derechos afectados, castiga a quienes los transgreden y de esa manera, conservar la convivencia pacífica, ordenada y armónica de nuestra comunidad.



Legalidad

Respetar el orden jurídico, y sujetar sus actos a las leyes y al derecho.



Libertad

Piensa y conduce de manera autónoma por convicción y responsablemente para el bienestar de la comunidad.



Respeto

Trata digna y cordialmente a todas las personas. Acepta, tolera y entiende las diferentes formas de pensamiento y de actuación.



Responsabilidad

Actúa con esmero, oportunidad, calidad, pertinencia, exhaustividad y profesionalismo, y cumple los deberes que le corresponden, asumiendo las consecuencias de sus actos u omisiones.



Solidaridad

Promueve la cooperación en favor de los otros y de las causas comunes.

Condiciones, cualidades y virtudes institucionales

Aunados a los valores del Código de Ética, y como parte del proceso de elaboración del PDI, la comunidad académica, administrativa y estudiantil ha identificado una serie de condiciones, cualidades y virtudes que es deseable mantener e incorporar en el desempeño cotidiano de la institución, y que representan la evolución natural de conjuntos específicos de creencias y patrones de conducta.



Autonomía

Condición jurídica que el Estado otorga y reconoce a las instituciones educativas públicas para que éstas elijan sus autoridades, administren su patrimonio, establezcan planes y programas de estudio, expidan títulos y grados, determinen sus propios ordenamientos y fijen los términos del ingreso, la promoción y la permanencia de su personal académico.



Calidad

La calidad se traduce en servicios eficaces, oportunos y transparentes que buscan siempre la innovación y la mejora continua que satisfagan las necesidades y expectativas de los usuarios, con estricto apego a un marco normativo.



Creatividad

Representa la capacidad de trascender lo inmediato, lo usual, lo común, las reglas y patrones establecidos, así como las formas tradicionales de trabajar, para dar lugar a nuevos esquemas, relaciones, métodos, reglas o patrones de conducta que representan un paso delante de lo ya establecido.



Concertación

Refiere a una estrategia central que permite garantizar la gobernabilidad democrática de los sistemas educativos. Implica concebir que los cambios institucionales exigen un proceso de construcción compartida que requiere la participación y el compromiso del conjunto de los actores de la comunidad universitaria en el desarrollo de políticas, objetivos y acciones orientados a la mejora de la calidad educativa.



Excelencia

Es el resultado de ejecutar cada una de nuestras acciones de manera óptima. La búsqueda de la excelencia, al interior de una institución, implica que todos sus miembros están comprometidos a ejecutar sus funciones y realizar sus actividades bajo los más estrictos criterios de calidad. La excelencia no es un estado que se alcanza de una vez por todas, sino una búsqueda constante para trascender lo ordinario.



Pertinencia

Correspondencia entre la filosofía institucional, los requerimientos de la sociedad y el entorno cambiante de la educación superior, académica o interna. Representa,

además, la congruencia entre el proyecto universitario y los recursos y estrategias que se definan para su consecución.

Estructura conceptual

Estructura conceptual



La Misión, la Visión, los Valores, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), las políticas transversales, los principios de gestión institucional y las trayectorias definen, orientan y ordenan de manera integral todos los aspectos de la vida institucional, abarcando docencia, innovación académica, investigación y la transferencia del conocimiento, difusión de la cultura y adicionalmente, los procesos de gestión y administración que les dan sustento. La inclusión de los ODS representa el compromiso universitario de contribuir de manera decidida con las iniciativas de la ONU para asegurar el desarrollo justo, inclusivo y equilibrado de toda la humanidad.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo. En 2015 los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 objetivos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la cual se establece un plan para alcanzar los objetivos en 15 años.

Los ODS refieren principalmente a una serie de temáticas en torno a la pobreza, alimentación, salud y educación integral con un enfoque a la igualdad y la sostenibilidad, por lo que resulta indispensable para las instituciones de educación superior reconocer el compromiso de adecuar sus modelos educativos para que estos objetivos vayan más allá de los ámbitos escolares y de profesionalización, y se orienten a la formación permanente de ciudadanos que participen activamente en la transformación de la sociedad.

Entre las metas de los ODS podemos destacar la necesidad de asegurar el acceso igualitario de todas las personas a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria. Se busca también el incremento de número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias -en particular técnicas y profesionales- para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

Principios de gestión institucional

Representan el conjunto de lineamientos de observancia y aplicación general en toda la Red Universitaria que contribuyen a la eficiencia del uso de los recursos disponibles al asignarlos a los programas y proyectos que generen el mayor beneficio a la comunidad universitaria y la sociedad.



Gobernanza. Modelo de organización y gestión integral e incluyente a partir del cual la Universidad genera un vínculo con su comunidad, así como con los diferentes sectores y sociedad, determinando las condiciones y ambientes que permitan a la institución convertirse en un activo fundamental para el desarrollo económico y social.



Austeridad. Debemos ser congruentes entre la Universidad que aspiramos a ser y la forma en que planeamos y programamos el ejercicio del gasto, con una distribución equitativa de los recursos para el aseguramiento y mejora de la calidad educativa en las áreas y escuelas donde más se necesite, garantizando una educación incluyente.



Transparencia y rendición de cuentas. La transparencia y la rendición de cuentas son un deber esencial para la Universidad de Guadalajara como institución pública. Nos ha impulsado a construir sistemas específicos para atender con agilidad y de forma oportuna los requerimientos de información que los diversos sectores realizan sobre la institución.

Políticas transversales

Conjunto de lineamientos que rigen, ordenan y dan sentido al actuar de la Universidad de Guadalajara. Orientan su desempeño en temas críticos que se hacen presentes no solo en sus propósitos sustantivos, sino de forma transversal en todos los aspectos de la vida institucional.



Inclusión. Identificar la diversidad para promover la inclusión y la equidad en todas las actividades y espacios universitarios y garantizar el desarrollo de todos los miembros de la comunidad universitaria, sobre todo de quienes, por múltiples causas, han sido vulnerados.



Gestión de la innovación. Entender la innovación como un proceso social, multidimensional y participativo que permita identificar nuevas tendencias en la educación y sus entornos de aprendizaje, así como la implementación de procesos académicos y administrativos flexibles para contribuir al desarrollo sostenible y la resolución de problemas sociales.



Gestión de la incertidumbre. Promover estrategias de análisis crítico del entorno local, nacional y global, identificando los posibles nuevos escenarios y demandas hacia la Universidad, actuando con pertinencia y oportunidad ante la vigencia volátil de los conocimientos y las incertidumbres económicas, políticas y sociales.

Traectorias escolares

La Universidad debe adaptarse a las demandas que le presentan las nuevas generaciones. De ahí la necesidad de implementar un conjunto de estrategias de acompañamiento a los estudiantes de acuerdo a cada nivel educativo para incidir de forma significativa en el desarrollo de las capacidades, actitudes y valores de nuestros alumnos.



Nivel medio superior. En este nivel se crean las condiciones idóneas para formar ciudadanos que desarrollan competencias para la vida y que participan de los procesos sociales, económicos y culturales, responsables de sí mismos, de su bienestar, y comprometidos con el desarrollo sostenible, respetuosos de los derechos humanos. La adquisición de competencias es fundamental para ingresar al mercado laboral con empleos de calidad.



Pregrado. Los principales retos de esta trayectoria son formar de manera integral a profesionistas competitivos con conocimientos y saberes que les permitan tanto incorporarse como adaptarse a entornos de trabajo en constante cambio siendo ellos mismos agentes innovadores capaces de resolver creativamente los problemas contextuales, abonando a la formación de un entorno sostenible.



Posgrado. El posgrado se orienta a la formación de profesionistas del más alto nivel, capaces de generar y transferir conocimiento aplicable a la solución de problemas críticos de carácter local, regional y nacional, con un enfoque global. La incorporación de los estudiantes de posgrado a proyectos de investigación permite generar cambios significativos en su entorno, con base en la detección de necesidades de innovación en la sociedad y empresas de las regiones.

Propósitos sustantivos y problemáticas detectadas

Docencia e innovación académica

En este propósito se integran todos los elementos orientados a consolidar la formación integral e inclusiva de los estudiantes de la Universidad de Guadalajara, con visión global y responsabilidad social. Se procura llevar la educación media superior y superior de forma equitativa a todas las regiones del estado para construir una sociedad en la que aquellos excluidos participen activamente en el desarrollo del país. Se busca articular la aplicación de modelos innovadores de enseñanza-aprendizaje que promuevan la perspectiva global e incorporen valores y principios de multiculturalidad, formando al mismo tiempo agentes de cambio que contribuyan a resolver los problemas complejos actuales y futuros desde los ámbitos de la cultura artística, la ciencia y la tecnología, y el conocimiento humanístico y social.

Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

La Universidad busca activamente diversificar y ampliar la investigación básica y aplicada con impacto social a través de la transferencia tecnológica y de conocimiento enfocada a la atención de los problemas del desarrollo local, regional, nacional y mundial, incorporando la participación activa y coordinada de alumnos y académicos. Se trabaja en la formación de talentos participes de una sociedad global y generadora de nuevas tecnologías y conocimientos que contribuyan al desarrollo sostenible de las regiones de Jalisco.



Extensión y responsabilidad social

La extensión universitaria, más allá de la prestación de servicios, es una estrategia de intervención responsable para colaborar con todos los actores que convergen en el entorno. La responsabilidad social permite articular proyectos para atender los grandes problemas regionales, nacionales y de los sectores vulnerables de la sociedad a través de relaciones que faciliten el intercambio de conocimiento académico y de experiencias sociales que favorezcan el desarrollo sostenible de la región.

Difusión de la cultura

Para la Universidad, la difusión de la cultura como elemento de la formación humanista desarrolla en los sujetos capacidades de pensamiento, juicio y expresión, construyendo las condiciones necesarias para que la evolución del ecosistema universitario se consolide de forma equilibrada y contribuya al bienestar social. Fortalece la identidad y el orgullo universitario a través de una formación integral que incorpore las diversas expresiones del arte, la cultura, la ciencia y el deporte. Además, promueve una cultura de gestión institucional que permita la proyección del patrimonio universitario, la eficiencia en el uso de los recursos, así como la transparencia y la rendición de cuentas.

Docencia e innovación académica

Problemáticas detectadas

- ❶ *Adopción de programas educativos de pregrado desactualizados que no contemplan las necesidades actuales del mercado laboral ni están diseñados para el modelo educativo del CUTLAJO.*
- ❷ *Falta de socialización del modelo educativo del Centro Universitario de Tlajomulco para lograr su apropiación entre la comunidad.*
- ❸ *Falta de infraestructura tecnológica acorde al modelo educativo del CUTLAJO.*
- ❹ *Falta de formación, actualización y capacitación de profesores del CUTLAJO para el trabajo en el modelo híbrido y dual.*
- ❺ *Escasa producción de recursos de aprendizaje para cursos en línea.*
- ❻ *Pocas actividades de internacionalización, desarrolladas principalmente en español y con reducida participación de estudiantes.*
- ❼ *No se tiene la oferta académica de programas educativos de posgrado.*
- ❽ *Alto índice de deserción escolar*
- ❾ *No se cuenta con un Plan de acción tutorial para el acompañamiento del estudiante durante su trayectoria académica.*
- ❿ *Es necesario trabajar habilidades blandas en los estudiantes que les permitan transitar con mayor fluidez en su trayectoria académica dentro del modelo educativo.*
- ⓫ *No se cuenta con un programa de seguimiento de egresados*
- ⓬ *Nula oferta de educación continua.*

Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Problemáticas detectadas

- ❶ *El Centro universitario de Tlajomulco fue creado durante la crisis sanitaria de la pandemia COVID-19; muchos de los recursos económicos fueron derivados a otras prioridades particularmente asistenciales, lo cual derivó una menor inversión en infraestructura que apoye el desarrollo de la investigación básica y aplicada.*
- ❷ *Carencias de infraestructura y equipamiento de laboratorios para la docencia e investigación que permitan a los estudiantes realizar prácticas especializadas en sus áreas de formación y en consecuencia aumentar la inserción temprana a la investigación.*
- ❸ *Deficiencia en la conformación de grupos de investigación con potencial en el desarrollo de proyectos perfilados al fortalecimiento de la investigación científica, transferencia tecnológica e innovación.*
- ❹ *No existe una actualización de las líneas de generación y aplicación del conocimiento individuales; así como el trabajo en conjunto con el colegio departamental que concentre las líneas de desarrollo de la investigación nivel institucional, de centro, de división, de departamento, cuerpo académico.*
- ❺ *No se tiene vinculación de los procesos de investigación con transferencia del conocimiento hacia el sector público, privado y social.*
- ❻ *Posgrados en etapa de valoración de pertinencia que detonen e impulsen la potencialidad del desarrollo de la región en la que está inserto CUTLAJO.*
- ❼ *Falta de estrategias académicas y presupuestales institucionales para la incorporación temprana de estudiantes a los proyectos de investigación, innovación y desarrollo tecnológico del CUTLAJO.*
- ❽ *Falta de formación de recursos humanos especializados en la innovación y el desarrollo tecnológico y temas de emprendimiento e innovación en el CUTLAJO.*
- ❾ *Ausencia en la difusión de las actividades de investigación realizadas por los docentes-investigadores hacia la comunidad estudiantil y la sociedad.*
- ❿ *Falta vincular los procesos de investigación con transferencia del conocimiento hacia el sector público, privado y social, así como aumentar las redes de colaboración con estos sectores y otras instituciones de educación superior que realizan investigación. Además, es necesario fomentar la colaboración entre los investigadores.*
- ⓫ *Escasa cultura del emprendimiento y la innovación.*

Extensión y responsabilidad social

Problemáticas detectadas

- ④ *Falta de posicionamiento del CUTLAJO.*
- ④ *Baja vinculación con los sectores público, social y privado.*
- ④ *Desconocimiento masivo de los sectores público, privado y social de la oferta académica del Centro Universitario de Tlajomulco y de los beneficios que este tendría en sus sectores.*
- ④ *Nula oferta de servicios universitarios.*
- ④ *Falta de empatía del alumnado en las problemáticas sociales.*
- ④ *Baja promoción de acciones y políticas que promuevan la educación ambiental y conservación de la naturaleza en la comunidad universitaria del CUTLAJO y el desarrollo sostenible.*
- ④ *Infraestructura insuficiente para cubrir la demanda de los diferentes programas educativos.*

Difusión de la cultura

Problemáticas detectadas

- ❖ *Carencia de una agenda de difusión cultural en el CUTLAJO.*
- ❖ *Falta de acceso a los bienes, servicios artísticos y culturales en la región.*
- ❖ Se carece de infraestructura y equipamiento necesarios para el desarrollo de actividades deportivas y culturales.
- ❖ *Falta de identidad y del sentido de pertenencia de la comunidad universitaria del CUTLAJO y su entorno.*
- ❖ *Ausencia de manuales de operación y organización en el CUTLAJO, debido a su reciente creación.*
- ❖ Ausencia de procesos administrativos automatizados para optimizar trámites y servicios tanto académicos y administrativos.
- ❖ Falta de consolidación de los órganos colegiados del CUTLAJO.

Programas Institucionales y su impacto en los ODS



Docencia e innovación académica

Innovación curricular
Innovación educativa
Trayectoria académica
Desarrollo Integral
Egresados e inserción profesional
Educación continua



Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Desarrollo de una cultura del emprendimiento y la innovación
Atención y fomento a la investigación
Transferencia tecnológica y del conocimiento



Extensión y responsabilidad social

Cuidado del medio ambiente
Extensión de los servicios universitarios
Vinculación con los sectores público, social y privado
Acceso a la educación
Prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia de género



Difusión de la cultura

Identidad universitaria
Acceso a la cultura
Gestión institucional

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Programa Institucional	1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
	1. Fin de la pobreza	2. Hambre cero	3. Salud y bienestar	4. Educación de calidad	5. Igualdad de género	6. Agua limpia	7. Energía asequible y no contaminante	8. Trabajo decente y crecimiento económico	9. Industria, innovación e infraestructura	10. Reducción de las desigualdades	11. Ciudades y comunidades sostenibles	12. Producción y consumo responsables	13. Acción por el clima	14. Vida submarina	15. Vida de ecosistemas terrestres	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	17. Alianzas para lograr los objetivos
Innovación curricular																	
Innovación educativa																	
Trayectoria académica																	
Desarrollo Integral																	
Egresados e inserción profesional																	
Educación continua																	
Desarrollo de una cultura del emprendimiento y la innovación																	
Atención y fomento a la investigación																	
Transferencia tecnológica y del conocimiento																	
Cuidado del medio ambiente																	
Extensión de los servicios universitarios																	
Vinculación con los sectores público, social y privado																	
Acceso a la educación																	
Prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia de género																	
Identidad universitaria																	
Acceso a la cultura																	
Gestión Institucional																	

Contribución a las metas de los indicadores del Plan de Desarrollo Institucional

*Los indicadores son parámetros de medición que permiten conocer el grado de avance o rezago de un objetivo determinado. En el caso particular del presente Plan, los indicadores permitirán conocer el nivel de avance de los logros establecidos en los Programas Institucionales referidos en el apartado anterior. Las metas, por su parte, muestran el nivel de esfuerzo que se compromete a lograr por indicador el **Centro Universitario de Tlajomulco** para el periodo 2022-2025 y al año 2030.*

*A continuación, se muestra la contribución del **Centro Universitario de Tlajomulco** a las metas globales del PDI, así como los indicadores y metas aplicables exclusivamente al **Centro Universitario de Tlajomulco** para cada propósito.*



Docencia e innovación académica

Programa	Logro	Nombre del Indicador	Línea base	Valores				
			2021	2022	2023	2024	2025	2030
Innovación curricular	Mantener una oferta educativa pertinente y de calidad.	Porcentaje de programas educativos actualizados respecto al total de programas educativos.	0%	0%	0%	9.3%	12.5%	54.2%
		Tasa de variación anual de programas educativos creados.	0%	100%	100%	550%	23%	18.7%
		Porcentaje de programas educativos de pregrado reconocidos por su calidad con respecto a los programas educativos evaluables.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	100%
		Porcentaje de programas educativos de posgrado reconocidos por su calidad con respecto al total programas de posgrado ofertados.	N.A.	N.A.	N.A.	87.5%	90.9%	92.8%
Innovación educativa	Incrementar los ambientes de aprendizaje innovadores e interactivos en el aula para que los estudiantes desarrollen tanto los conocimientos como las habilidades necesarias para su desempeño profesional.	Porcentaje de programas de unidades de aprendizaje (syllabus) que incorporan explícitamente el aprendizaje colectivo, autónomo, activo, híbrido e invertido en el aula respecto al total de unidades de aprendizaje ofrecidas.	0%	0%	15%	25%	50%	100%
		Tasa de variación anual de la cantidad de cursos en línea diseñados que apliquen el aprendizaje interactivo.	0%	0%	0%	100%	96%	147%

Programa	Logro	Nombre del Indicador	Línea base	Valores					
			2021	2022	2023	2024	2025	2030	
Trayectoria académica	Incrementar la eficiencia terminal y la tasa de titulación de los estudiantes inscritos en los programas educativos.	Porcentaje de estudiantes que egresan en un periodo establecido respecto al total de estudiantes admitidos en la cohorte.	0%	0%	61%	62%	63%	63%	
		Porcentaje de estudiantes que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	78%	63%	64%	65%	66%	67%	
		Porcentaje de estudiantes titulados respecto al total de egresados por cohorte.	0%	0%	0%	79%	80%	84%	
Desarrollo integral	Incrementar la participación de la comunidad universitaria en actividades que promuevan el desarrollo integral.	Tasa de variación anual de miembros de la comunidad universitaria que participan en actividades que promueven el desarrollo integral.	40%	40%	45%	51%	52%	76%	
Egresados e inserción profesional	Incrementar el número de egresados que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional.	Porcentaje de egresados que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional en un periodo máximo de 18 meses después de haber concluido sus estudios respecto al total de egresados por año.	0%	0%	0%	0%	30%	34%	
Educación continua	Incrementar el número de participantes en programas de educación continua acordes a las necesidades de los diferentes sectores.	Tasa de variación anual de participantes en programas de educación continua.	0%	100%	87%	77%	43%	0%	



Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Programa	Logro	Nombre del Indicador	Línea base	Valores				
			2021	2022	2023	2024	2025	2030
Desarrollo de una cultura del emprendimiento y la innovación	Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la cultura del emprendimiento y la innovación dentro de la Red Universitaria.	Tasa de variación de Centros de Emprendimiento e Innovación de la Red Universitaria.	0%	0%	0%	0%	0%	0%
		Tasa de variación de las certificaciones de la enseñanza y dirección de emprendimiento e innovación.	0%	200%	16%	14%	12%	11%
Atención y fomento a la investigación	Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la investigación.	Tasa de variación de los proyectos de investigación con financiamiento.	0%	0%	100%	0%	0%	0%
		Tasa de variación del personal adscrito a la Universidad de Guadalajara que pertenece al Sistema Nacional de Investigadores (SNI).	0%	1200%	61%	19%	0%	0%
		Tasa de variación de estudiantes y profesores que participan en programas de investigación temprana.	0%	100%	300%	25%	30%	40%
		Tasa de variación de grupos de investigación.	0%	100%	100%	100%	50%	0%
Transferencia tecnológica y del conocimiento	Incrementar el número de transferencias tecnológicas y del conocimiento de la Universidad de Guadalajara	Tasa de variación de transferencias tecnológicas y del conocimiento.	0%	0%	0%	0%	100%	166%
		Tasa de variación anual de artículos y libros publicados por la comunidad de la Universidad de Guadalajara.	0%	100%	50%	100%	0%	100%



Extensión y responsabilidad social

Programa	Logro	Nombre del Indicador	Línea base	Valores				
			2021	2022	2023	2024	2025	2030
Cuidado del medio ambiente	Reducir el impacto ambiental de la Universidad de Guadalajara	Tasa de variación anual del consumo de energía eléctrica de fuentes convencionales per cápita.	0%	-3%	-5%	-5%	-5%	-11%
		Tasa de variación anual de residuos sólidos per cápita (kilogramos).	0%	100%	-19%	-20%	-19%	-40%
Extensión de los servicios universitarios	Diversificar y optimizar los servicios universitarios al interior y exterior con un enfoque sostenible, incluyente, pertinente y colaborativo para la transformación social.	Tasa de variación de la población beneficiada por servicios universitarios que presta la Universidad de Guadalajara.	0%	0%	100%	16%	19%	24%
		Tasa de variación de la cantidad de servicios universitarios que brinda la Universidad de Guadalajara.	0%	0%	100%	100%	50%	66%
Vinculación con los sectores público, social y privado	Incrementar la vinculación de la Universidad de Guadalajara con los sectores público, social y privado.	Tasa de variación anual de entidades sociales, públicas y privadas con las que se vincula la Universidad de Guadalajara.	0%	0%	100%	50%	33%	25%
Acceso a la educación	Incrementar la matrícula con calidad y equidad en la Universidad de Guadalajara.	Tasa de variación anual de la matrícula de la Universidad de Guadalajara.	0%	81%	44%	50%	28%	43%
		Tasa de variación anual de la matrícula en programas de calidad de la Universidad de Guadalajara.	0%	0%	0%	0%	0%	100%
		Porcentaje de admitidos con discapacidad respecto al total de aspirantes con discapacidad.	21%	23%	25%	27%	29%	39%
		Porcentaje de admitidos en situación de vulnerabilidad respecto al total de aspirantes en situación de vulnerabilidad.	26%	27%	27%	27%	27%	28%
Prevención, atención,	Disminuir la incidencia de cualquier tipo de	Porcentaje de miembros de la	0%	1.2%	1.0%	0.7%	0.5%	0.3%

Programa	Logro	Nombre del Indicador	Línea base	Valores					
			2021	2022	2023	2024	2025	2030	
<i>sanción y erradicación de la violencia de género</i>	<i>violencia por razón de género en la comunidad universitaria.</i>	<i>comunidad universitaria que presentaron denuncias de violencia por razón de género respecto al total de miembros de la comunidad universitaria.</i>							



Difusión de la cultura

Programa	Logro	Nombre del Indicador	Línea base	Valores				
			2021	2022	2023	2024	2025	2030
<i>Identidad Universitaria</i>	<i>Incrementar el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria.</i>	<i>Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria que manifiestan un sentido de pertenencia hacia la Universidad de Guadalajara respecto al total de encuestados.</i>	0%	72%	75%	77%	79%	83%
<i>Acceso a la Cultura</i>	<i>Incrementar la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en la práctica y la apreciación de las diversas expresiones artísticas y culturales.</i>	<i>Tasa de variación anual de personas que asisten a eventos artísticos y culturales desarrollados por la Red Universitaria.</i>	0%	100%	10%	10%	9%	9%
		<i>Tasa de variación anual de la comunidad universitaria que practica actividades artísticas y culturales desarrolladas por la Red Universitaria.</i>	0%	100%	200%	66%	0%	0%
<i>Gestión institucional</i>	<i>Optimizar los procesos de gestión institucional de la Universidad de Guadalajara</i>	<i>Porcentaje de procesos de gestión institucional optimizados respecto al total de procesos de gestión institucional.</i>	0%	11%	47%	82%	100%	100%

Proyectos estratégicos

Docencia e innovación académica

Nombre del proyecto estratégico	<i>Impulso a la calidad de los programas educativos del Centro Universitario de Tlajomulco</i>
Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	<i>Docencia e innovación académica</i>
Programa institucional estratégico	<i>Innovación curricular</i>
Logro	<i>Mantener una oferta educativa pertinente y de calidad.</i>
Estrategias	<p><i>I. Revisar sistemáticamente los programas educativos de la red universitaria según el nivel educativo</i></p> <p><i>II. Asegurar la calidad de los programas educativos como base indispensable para cualquier innovación educativa.</i></p> <p><i>III. Diversificar la oferta educativa con programas multidisciplinares y transdisciplinares que faciliten la incorporación de los egresados en el ámbito profesional. (PE multi y transdisciplinares).</i></p> <p><i>VII. Desarrollar estudios de oferta y demanda de los PE, analizando su evolución histórica, la distribución geográfica y las estratificaciones sociales.</i></p> <p><i>VIII. Realizar estudios de pertinencia manteniendo una relación estrecha con los diferentes sectores sociales para conocer las necesidades de formación profesional.</i></p> <p><i>XII. Generar una oferta de PE duales a través de una articulación curricular de aprendizaje en el aula y de formación y experiencia profesional en los sectores productivos o sociales.</i></p> <p><i>XIV. Diseñar un programa institucional para la evaluación de los PE con la finalidad de su fortalecimiento integral, mejora continua y aseguramiento de la excelencia académica.</i></p>

Elementos transversales:

 PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

 POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS



✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
---	---	---	---	---	---	--	---	---

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
								
			✓				✓	
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
								
							✓	

Descripción del proyecto estratégico	<i>Este proyecto tiene como propósito llevar a cabo la actualización, adecuación y diseño de los programas de estudio del Centro Universitario de Tlajomulco, mediante la aplicación de diagnósticos y estudios de pertinencia de los programas educativos actuales. La organización de grupos de enfoque con el sector empresarial y egresados para el diseño curricular de nuevos programas educativos innovadores. La generación de reuniones en red para la discusión de los resultados de los diagnósticos, estudios y grupos de enfoque. La creación de comités consultivos y órganos colegiados, para su rediseño, presentación y aprobación correspondiente y posterior implementación. Así como el impulso del modelo dual en los diferentes programas educativos.</i>
Objetivo	<i>Incrementar el número de programas educativos con calidad, diseñados bajo el modelo educativo característico del Centro Universitario de Tlajomulco.</i>
Población objetivo	<i>Estudiantes del Centro Universitario de Tlajomulco.</i>
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> • Egresados con formación pertinente y de calidad que demanda el mercado laboral. • Programas Educativos del CUTLAJO innovadores y reconocidos por su calidad. • Validar el modelo educativo del Centro Universitario de Tlajomulco.
Área responsable	<i>Secretaría Académica/ Direcciones de División/ Coordinación de Diseño Educativo y Calidad Académica.</i>

Nombre del proyecto estratégico	<i>Internacionalización del currículo en el Centro Universitario de Tlajomulco</i>
--	--

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	<i>Docencia e innovación académica</i>
Programa institucional estratégico	<i>Innovación curricular</i>
Logro	<i>Mantener una oferta educativa pertinente y de calidad</i>
Estrategias	<i>IX. Incorporar la dimensión internacional, intercultural y global en los planes de estudio, además de incluir el uso de un segundo idioma en la formación de los estudiantes.</i>

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓

Alineación con los ODS:

								
			✓					
								
							✓	

Descripción del proyecto estratégico	<i>Con este proyecto se busca la internacionalización del currículo mediante el fomento de la internacionalización en casa. El fortalecimiento del estudio de lenguas extranjeras a través de programas de capacitación de docentes para impartir clases en inglés y su aprendizaje del idioma. El impulso del programa de lenguas extranjeras FOCUS. Así como la promoción de la movilidad de estudiantes, personal académico y administrativo del CUTLAJO en instituciones de educación superior nacionales del extranjero.</i>
---	---

Objetivo	<i>Fortalecer la internacionalización del currículo mediante el desarrollo de competencias multiculturales y el dominio de las lenguas extranjeras (inglés).</i>
Población objetivo	<i>Estudiantes y personal docente del Centro Universitario de Tlajomulco.</i>
Beneficios	<i>Incrementar el perfil internacional del personal académico y administrativo del Centro Universitario de Tlajomulco, para elevar la competitividad de nuestros estudiantes y egresados.</i>
Área responsable	<i>Secretaría Académica/ Coordinación de Internacionalización y Servicios Académicos.</i>

Nombre del proyecto estratégico	<i>Impulso del modelo educativo del Centro Universitario de Tlajomulco.</i>
Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	<i>Docencia e innovación académica</i>
Programa institucional estratégico	<i>Innovación educativa</i>
Logro	<i>Incrementar ambientes de aprendizaje innovadores e interactivos para que los estudiantes desarrollen tanto los conocimientos como las habilidades necesarias para su desempeño profesional.</i>
Estrategias	<p><i>I. Fortalecer los procesos de evaluación del aprendizaje de los estudiantes para el seguimiento y mejora de los procesos educativos.</i></p> <p><i>II. Formar integralmente a los docentes para construir procesos educativos innovadores que resulten en los conocimientos y habilidades necesarias de los estudiantes para su entorno social, económico y profesional.</i></p> <p><i>III. Incentivar y reconocer las prácticas docentes innovadoras que impacten en el aprendizaje de los estudiantes.</i></p> <p><i>IV. Crear programas de clase (syllabus) que incorporen explícitamente el aprendizaje colectivo, autónomo, activo, híbrido e invertido en el aula.</i></p> <p><i>V. Implementar enfoques de resolución de problemas y proyectos o estudio de casos que permitan el desarrollo del pensamiento crítico y la creación colectiva de aprendizajes, productos, prototipos o soluciones.</i></p> <p><i>VI. Diseñar cursos en línea por unidad de aprendizaje en los que participen las academias para aplicar el aprendizaje interactivo.</i></p> <p><i>VII. Consolidar el trabajo colegiado en los procesos de revisión del contenido de las UA, metodologías de evaluación por UA, prácticas docentes, entre otros, como elementos fundamentales de la Innovación educativa.</i></p> <p><i>VIII. Orientar el trabajo colegiado de las autoridades responsables de los PE, así como de las UA, hacia el desarrollo de conocimientos y</i></p>

habilidades para el desempeño profesional de los estudiantes.

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
			✓					
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
✓							✓	

Descripción del proyecto estratégico

El proyecto busca impulsar y fortalecer el modelo educativo del Centro Universitario, mediante las siguientes acciones:

- Creación del Centro de Innovación Docente del CUTLAJO.
- Elaboración de un diagnóstico de necesidades pedagógicas y tecnológicas de docentes y estudiantes.
- Implementación de programa de formación docente para la educación híbrida, dual, flexible y transdisciplinar, fortaleciendo la implementación de metodologías activas y la evaluación formativa.
- Implementación de programa de acompañamiento docente para la transformación de cursos y su implementación: diseño instruccional, diseño tecnológico, elaboración de syllabus, evaluación de cursos en línea, etc.
- Aplicación de programa de habilidades blandas y transversales para estudiantes (autogestión del aprendizaje, organización del tiempo, liderazgo, pensamiento crítico, toma de decisiones colectivas, entre otros.)
- Producción de materiales, recursos, documentos, para los cursos híbridos.

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Diseño de MOOC que permitan flexibilización de cursos.</i>
Objetivo	<i>Impulsar el modelo educativo híbrido, dual, flexible y transdisciplinar del Centro Universitario de Tlajomulco.</i>
Población objetivo	<i>Comunidad estudiantil del Centro Universitario de Tlajomulco.</i>
Beneficios	<i>Contar con Unidades de Aprendizaje Curricular (UAC) que se impartan con base a las características del modelo educativo del Centro Universitario de Tlajomulco: híbrido, flexible, dual, transdisciplinar e impacten en la calidad académica de los programas educativos.</i>
Área responsable	<i>Secretaría Académica/ Direcciones de División/ Jefaturas de Departamentos/ Coordinación de Diseño Educativo y Calidad Académica</i>

Nombre del proyecto estratégico	<i>Fortalecimiento de las trayectorias académicas en el Centro Universitario de Tlajomulco</i>
--	--

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	<i>Docencia e innovación académica</i>
-----------------------------	--

Programa institucional estratégico	<i>Trayectoria Académica</i>
---	------------------------------

Logro	<i>Incrementar la eficiencia terminal y la tasa de titulación de los estudiantes inscritos en los programas educativos</i>
--------------	--

Estrategias	<p><i>I. Fortalecer el programa de tutorías orientado hacia el acompañamiento para los estudiantes atendiendo todos los elementos que afectan su trayectoria académica.</i></p> <p><i>III. Establecer un programa de nivelación académica para aquellos estudiantes que en la PAA hayan obtenido puntajes por debajo de un valor mínimo establecido por el PE.</i></p> <p><i>IV. Gestionar apoyos financieros orientados a generar las condiciones óptimas para sostener la trayectoria educativa de los estudiantes (becas, subsidios al transporte, alimentos y/o material educativo).</i></p> <p><i>V. Establecer programas de asesorías académicas de las UA con mayores índices de reprobación en las que participen profesores y asesores pares.</i></p> <p><i>VI. Establecer mecanismos para facilitar la obtención del nivel de idioma requerido en el PE, si fuera el caso.</i></p> <p><i>VII. Diseñar un sistema de analíticas de aprendizaje que permita sistematizar la información de los estudiantes en todas sus dimensiones: académica, cultural, deportiva, formación integral, tutorías, intercambios o movilidad, etc.</i></p> <p><i>VIII. Crear un programa de estímulos a profesores de asignatura para promover una buena práctica de la tutoría y el acompañamiento.</i></p>
--------------------	---

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
								
			✓				✓	
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
								
✓							✓	

<p>Descripción del proyecto estratégico</p>	<p><i>Este proyecto busca fortalecer las trayectorias académicas de los estudiantes del CUTLAJO, mediante las siguientes acciones:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Diseño, implementación y evaluación de cursos híbridos y/o autogestivos para los distintos programas híbridos y duales del Centro Universitario.</i> • <i>Crear e implementar el programa de Plan de acción tutorial del CUTLAJO para el acompañamiento del estudiante.</i> • <i>Generar programas de asesorías académicas para la atención de los altos índices de reprobación de las diferentes UA.</i> • <i>Instalación de comités transversales para validar y reconocer flexibilidad y transdisciplinariedad de cursos.</i> • <i>Instalación de comités transversales para la creación, implementación y evaluación de los cursos de programas en modelo de educación dual y en su modalidad híbrida.</i>
<p>Objetivo</p>	<p><i>Reducir la reprobación y deserción escolar en los diferentes programas educativos del Centro Universitario de Tlajomulco.</i></p>
<p>Población objetivo</p>	<p><i>Comunidad estudiantil del CUTLAJO</i></p>
<p>Beneficios</p>	<p><i>Aumentar la eficiencia terminal, reduciendo reprobación y la deserción.</i></p>
<p>Área responsable</p>	<p><i>Coordinadores de carrera/ Coordinación de Coordinación de Internacionalización y Servicios Académicos.</i></p>

Nombre del proyecto estratégico	<i>Impulso del desarrollo integral en la comunidad universitaria bajo el modelo educativo del Centro Universitario de Tlajomulco.</i>
Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	<i>Docencia e innovación académica</i>
Programa institucional estratégico	<i>Desarrollo Integral</i>
Logro	<i>Incrementar la participación de la comunidad universitaria en actividades que promuevan el desarrollo integral.</i>
Estrategias	<p><i>I. Diseñar un modelo de desarrollo integral que impacte en la comunidad universitaria.</i></p> <p><i>II. Socializar los proyectos, programas, actividades que se ofrecen para el desarrollo integral en la Red Universitaria.</i></p> <p><i>III. Sistematizar la oferta de acciones que se realizan para el desarrollo integral y sus participantes.</i></p> <p><i>IV. Diversificar la oferta de desarrollo integral vinculándola con los sectores sociales y productivos.</i></p> <p><i>V. Enfocar el desarrollo integral a los distintos dominios del aprendizaje como: cognitivo, meta-cognitivo, psicomotriz, y afectiva.</i></p> <p><i>VI. Elaborar estrategias educativas, administrativas y normativas que contribuyan al desarrollo de la formación integral de los miembros de la Red.</i></p> <p><i>VII. Reorientar, fortalecer y consolidar la formación integral de los estudiantes a través de las diferentes tareas implícitas en las actividades educativas.</i></p> <p><i>VIII. Orientar el desarrollo integral en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.</i></p> <p><i>X. Desarrollar actividades y proyectos que promuevan el pensamiento crítico., ocio creativo, cultura de paz, identidad universitaria, culturales, deportivas, salud integral, medio ambientales en función del bienestar social y natural, entre otras.</i></p>

	<p><i>XI. Impulsar el desarrollo integral como parte de la actividad curricular que busca favorecer la realización plena en todas las dimensiones del ser humano.</i></p> <p><i>XII. Crear un programa de promoción de estilos de vida saludables para la comunidad estudiantil.</i></p>
--	--

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL			POLÍTICAS TRANSVERSALES			TRAYECTORIAS		
								
✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 
		✓	✓				✓	
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	
	✓		✓				✓	

Descripción del proyecto estratégico	<p><i>El proyecto conste en el diseño e implementación de un programa de desarrollo integral, con las características del modelo educativo del Centro Universitario de Tlajomulco, que incluya proyectos y actividades que prueban la educación ambiental para la biodiversidad, el cuidado de la salud, el fomento deportivo y la activación física, la identidad universitaria y la cultura de la paz, con un enfoques cognitivos, meta-cognitivos, psicomotriz y afectivos, en busca de favorecer en nuestra comunidad universitaria, la realización plena en todas las dimensiones del ser humano a nivel curricular y extracurricular. Diseñar un sistema de información que facilite el seguimiento de las actividades de formación integral de nuestra comunidad estudiantil.</i></p>
Objetivo	<p><i>Impulsar el desarrollo integral en la comunidad universitaria bajo el modelo educativo del Centro Universitario de Tlajomulco.</i></p>
Población objetivo	<p><i>Comunidad estudiantil, académica y administrativa del CUTLAJO.</i></p>

Beneficios	<i>Que la comunidad universitaria tenga un alto perfil profesional con formación y desarrollo integral. Con conciencia local, que logren su formación con una visión humanista y transdisciplinar.</i>
Área responsable	<i>Coordinaciones de Carrera/ Coordinación de Extensión, Difusión Cultural y Bienestar Estudiantil.</i>

Nombre del proyecto estratégico	<i>Implementación del sistema de inserción laboral y seguimiento de egresados.</i>
--	--

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	<i>Docencia e innovación académica</i>
-----------------------------	--

Programa institucional estratégico	<i>Egresados e inserción profesional</i>
---	--

Logro	<i>Incrementar el número de egresados que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional.</i>
--------------	--

Estrategias	<p><i>I. Realizar análisis permanente de los resultados de la experiencia universitaria de los candidatos a egresar con la finalidad de mejorar los programas educativos.</i></p> <p><i>II. Fortalecer la vinculación con los egresados para coadyuvar en la formación de los estudiantes.</i></p> <p><i>III. Establecer una vinculación permanente con los diferentes sectores para ofrecer una bolsa de trabajo a los estudiantes y egresados.</i></p> <p><i>IV. Mantener actualizada la base de datos con respecto a la información de contacto de los egresados de la Universidad de Guadalajara.</i></p> <p><i>V. Diversificar los medios de comunicación para relacionarse con los egresados y exalumnos.</i></p> <p><i>VIII. Implementar el seguimiento de egresados permanente para contar con información relevante acerca de la empleabilidad de los estudiantes.</i></p> <p><i>IX. Diseñar un sistema de información que facilite el seguimiento de egresados y el análisis de la información hacia la mejora continua en la institución.</i></p>
--------------------	--

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 
✓	✓	✓	✓	✓			✓	
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	
✓						✓	✓	

Descripción del proyecto estratégico	<i>El proyecto busca implementar el seguimiento de egresados y la inserción laboral, mediante la creación de la coordinación de seguimiento de egresados, el diseño e implementación de un programa sistematizado de seguimiento de egresados, que permita contar con el contacto con egresados y empleadores. La Implementación de programas de bolsa de trabajo y la elaboración de estudios pertinentes a la inserción laboral.</i>
Objetivo	<i>Fortalecer el seguimiento de egresados para obtener información que permita tomar decisiones en la mejora de los programas educativos.</i>
Población objetivo	<i>Estudiantes, exalumnos, egresados y empleadores de egresados del Centro Universitario de Tlajomulco.</i>
Beneficios	<i>Tener datos estadísticos para la toma de decisiones sobre los egresados del CUTLAJO y favorecer su inserción laboral temprana.</i>
Área responsable	<i>Secretaría Académica/ Coordinación de egresados</i>

Nombre del proyecto estratégico	<i>Implementación de la Educación continua en el Centro Universitario de Tlajomulco</i>
Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	<i>Docencia e innovación académica</i>
Programa institucional estratégico	<i>Educación continua</i>
Logro	<i>Incrementar el número de participantes en programas de educación continua acordes a las necesidades de los diferentes sectores.</i>
Estrategias	<p><i>I. Diseñar el modelo de educación continua de la Red Universitaria con temáticas y modalidades orientados al desarrollo profesional, actualización disciplinar y cultura en general.</i></p> <p><i>II. Implementar un sistema de seguimiento y mejora continua del modelo de educación continua de la Red Universitaria.</i></p> <p><i>III. Mantener actualizada la normatividad relacionada con la oferta de programas de educación continua.</i></p> <p><i>IV. Formalizar el registro de los programas de educación continua y de participantes que los cursan en el SIIAU.</i></p> <p><i>V. Crear la estructura académica, administrativa y tecnológica de educación continua en la Red Universitaria.</i></p> <p><i>VI. Realizar estudios de demanda para actualizar y diversificar la oferta de programas de educación continua para responder a los requerimientos de los diferentes sectores.</i></p> <p><i>VII. Mantener un catálogo de la oferta de programas de educación continua pertinentes de nuevos campos disciplinares, así como con enfoque multidisciplinario, de acuerdo con la demanda regional.</i></p> <p><i>VIII. Implementar programas de educación continua (cursos, diplomados, certificaciones, entre otros) para incidir en el desarrollo de habilidades para la vida profesional.</i></p>

	<p>IX. Diversificar las modalidades de impartición de los programas de educación continua (escolarizadas, semiescolarizadas y virtuales) para una mayor cobertura de la comunidad interesada.</p> <p>X. Establecer diferentes mecanismos para difundir la oferta de educación continua en los diversos sectores.</p>
--	--

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓

Alineación con los ODS:

								
			✓					
								

Descripción del proyecto estratégico	<i>El proyecto busca implementar la educación continua en el CUTLAJO, mediante la creación de la Unidad de Educación continua, para el diseño de modelo de educación continua del CUTLAJO para la oferta de cursos, diplomados, certificaciones, entre otros que coadyuve en mantener la actualización profesional de nuestros estudiantes, egresados y público en general y la difusión permanente de la oferta de educación continua.</i>
Objetivo	<i>Implementar el programas de educación continua en el Centro Universitario de Tlajomulco.</i>
Población objetivo	<i>Comunidad estudiantil, egresados y público en general interesados en los programas de educación continua del Centro Universitario de Tlajomulco.</i>
Beneficios	<i>Contar con Unidades de Aprendizaje Curricular (UAC) que se impartan con base a las características del modelo educativo del Centro Universitario de Tlajomulco: híbrido, flexible,</i>

	<i>dual, transdisciplinar e impacten en la calidad académica de los programas educativos.</i>
Área responsable	<i>Secretaría Académica/ Coordinación de Diseño Educativo y Calidad Académica/ Directores de División/ Unidad de Educación continua.</i>



Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Nombre del proyecto estratégico	<i>Fomento de la cultura del emprendimiento e innovación del Centro Universitario de Tlajomulco</i>
--	---

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	<i>Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento.</i>
-----------------------------	--

Programa institucional estratégico	<i>Desarrollo de una cultura del emprendimiento e innovación.</i>
---	---

Logro	<i>Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la cultura del emprendimiento y la innovación dentro de la Red Universitaria.</i>
--------------	--

Estrategias	<p><i>I. Fortalecer el Ecosistema de Emprendimiento e Innovación de la UdeG.</i></p> <p><i>II. Habilitar espacios equipados para el impulso del emprendimiento y la innovación dentro de la Red Universitaria.</i></p> <p><i>III. Promover la certificación de la enseñanza y dirección del emprendimiento en la comunidad universitaria.</i></p> <p><i>IV. Desarrollar programas para la capacitación y asesorías sobre emprendimiento e innovación en la Red Universitaria.</i></p> <p><i>V. Incorporar de manera progresiva temas relacionados con el emprendimiento e innovación en los PE de los diferentes niveles.</i></p> <p><i>VI. Impulsar la pre incubación, incubación y post-incubación de proyectos negocios, así como la aceleración de empresas dentro de la comunidad universitaria y la población de Jalisco.</i></p> <p><i>VII. Mantener actualizada la normativa que facilite los procesos para la incubación o aceleración de empresas con perspectiva de género y orientadas a las buenas prácticas.</i></p>
--------------------	--

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
✓	✓	✓		✓			✓	✓

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
✓			✓				✓	✓
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	

Descripción del proyecto estratégico	<i>Este proyecto busca incrementar la capacidad del Centro Universitario de Tlajomulco para fomentar la cultura del emprendimiento e innovación en la comunidad universitaria, a través de la habilitación del Centro de Emprendimiento e Innovación IMPULSA. La formación de capital humano en mentoría, asesoría y consultoría para el desarrollo de proyectos de emprendimiento e innovación. El diseño de procesos para la implementación del modelo de emprendimiento en los diferentes programas educativos del CUTLAJO. La generación de vínculos estratégicos con instituciones y organismos públicos, privados y sociales.</i>
Objetivo	<i>Aumentar la capacidad institucional para el fomento de la cultura del emprendimiento e innovación en la comunidad universitaria del Centro Universitario de Tlajomulco.</i>
Población objetivo	<i>Personal docente y administrativo del Centro Universitario de Tlajomulco interesados en desarrollar competencias de mentoría y consultoría para el desarrollo de ideas y proyectos de emprendimiento e innovación.</i>
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios para el desarrollo de proyectos de emprendimiento e innovación. • Certificación de la comunidad CUTLAJO en temas de emprendimiento e innovación • Fortalecimiento de la cultura del emprendimiento e innovación en la comunidad estudiantil del CUTLAJO.
Área responsable	<i>Dirección del Centro de Emprendimiento e Innovación IMPULSA</i>

Nombre del proyecto estratégico	<i>Formación de grupos y redes de investigación en el Centro Universitario de Tlajomulco</i>
Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	<i>Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento</i>
Programa institucional estratégico	<i>Atención y fomento a la investigación</i>
Logro	<i>Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la investigación.</i>
Estrategias	<p><i>I. Fortalecer y consolidar los laboratorios, Centros e Institutos de investigación.</i></p> <p><i>II. Apoyar mediante el otorgamiento de recursos complementarios al desarrollo de proyectos de investigación.</i></p> <p><i>IV. Contribuir a la creación y consolidación de grupos y redes de investigación.</i></p> <p><i>V. Incrementar la participación de los grupos de investigación de la UdeG en redes de investigación nacionales e internacionales.</i></p> <p><i>VI. Establecer convenios de colaboración en materia de investigación con los sectores sociales, productivos y gobierno.</i></p> <p><i>VII. Crear y aplicar instrumentos de monitoreo de los productos generados por los grupos y redes de investigación de calidad.</i></p> <p><i>VIII. Crear programas para fortalecer e incentivar la calidad de los productos de los grupos y redes de investigación.</i></p> <p><i>IX. Crear un repositorio de publicaciones científicas y datos abiertos a través de un portal público.</i></p> <p><i>X. Incorporar identificadoras digitales de los investigadores para monitorear la producción de los grupos y redes de investigación.</i></p>

Elementos transversales:

 PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

 POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
✓	✓	✓		✓			✓	✓

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

<p>Descripción del proyecto estratégico</p>	<p><i>El proyecto propone incentivar la creación de grupos y redes de investigación en el Centro Universitario de Tlajomulco, mediante la generación y/o fortalecimiento de grupos y redes de investigación vinculados con los sectores sociales y productivos, con el propósito de plantear proyectos articulados con las principales necesidades sociales, los retos que enfrentan los sectores productivos, ambientales y las tendencias que operen en la economía regional, nacional y global, así como el diseño de un micro sitio en el portal institucional, para la difusión de los proyectos y los productos derivados de la actividad científica de los grupos de investigación de CUTLAJO.</i></p>
<p>Objetivo</p>	<p><i>Incrementar el número de grupos de investigación interdisciplinaria vinculados con el sector social y productivo, para el desarrollo de proyectos de investigación científica, transferencia tecnológica e innovación con impacto en la sociedad y en la economía local y nacional.</i></p>
<p>Población objetivo</p>	<p><i>Docentes del CUTLAJO que realizan o tiene interés en actividades de investigación científica, innovación y desarrollo tecnológico.</i></p>
<p>Beneficios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Creación de grupos y redes de investigación que colaboren con los sectores productivos y sociales.</i> • <i>Vinculación de los grupos de investigación del CUTLAJO con los sectores sociales y productivos públicos y privados.</i> • <i>Incremento en los productos derivados de la investigación científica, transferencia tecnológica e innovación al servicio de la sociedad y la industria.</i>
<p>Área responsable</p>	<p><i>Coordinación de investigación</i></p>

Nombre del proyecto estratégico	<i>Incorporación temprana de estudiantes a la investigación en el Centro Universitario de Tlajomulco</i>
Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	<i>Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento</i>
Programa institucional estratégico	<i>Atención y fomento a la investigación</i>
Logro	<i>Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la investigación.</i>
Estrategias	<p><i>III. Impulsar el desarrollo de recursos humanos dedicados a la investigación e investigación temprana.</i></p> <p><i>V. Incrementar la participación de los grupos de investigación de la UdeG en redes de investigación nacionales e internacionales.</i></p> <p><i>VII. Crear y aplicar instrumentos de monitoreo de los productos generados por los grupos y redes de investigación de calidad.</i></p> <p><i>IX. Crear un repositorio de publicaciones científicas y datos abiertos a través de un portal público.</i></p> <p><i>X. Incorporar identificadoras digitales de los investigadores para monitorear la producción de los grupos y redes de investigación.</i></p>

Elementos transversales:

 PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

 POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
✓	✓	✓		✓			✓	✓

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

Descripción del proyecto estratégico	<i>El proyecto busca incrementar la participación e incorporación de los estudiantes en las actividades y proyectos de investigación en para</i>
---	--

	<p><i>consolidar una cultura de investigación en el CUTLAJO, mediante la estrategia de creación de un catálogo de líneas de generación y aplicación del conocimiento(LGAC), proyectos de investigación, innovación y de desarrollo tecnológico vigentes.</i></p> <p><i>Promover eventos de la difusión y divulgación de los productos de investigación desarrollados por los profesores(as) investigadores(as) y de estudiantes integrados(as) a proyectos de investigación básica, aplicada y tecnológica, así como incorporar u organizar talleres con enfoque metodológico para la documentación, redacción y planteamiento de proyectos y protocolos de investigación; además de promover encuentros estudiantiles en los que se fomente el trabajo multidisciplinario para la presentación de propuestas que den solución a las diversos retos que enfrentan los sectores productivos y la sociedad.</i></p>
Objetivo	<i>Incrementar el número de estudiantes de pregrado que se incorporan a proyectos y/o actividades de investigación alineados a las líneas de generación y aplicación del conocimiento (LGAC) del profesorado del CUTLAJO.</i>
Población objetivo	<i>Estudiantes de pregrado del CUTLAJO con el interés y el perfil para incorporarse a los proyectos de investigación, innovación y desarrollo tecnológico</i>
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Participación de estudiantes en la investigación.</i> • <i>Fortalecimiento de grupos de investigación interdisciplinaria y con vocacionamiento del CUTLAJO.</i> • <i>Consolidación de una cultura de investigación evidenciable a través de diversos productos tales como ponencias, capítulos de libro, seminarios, artículos de investigación, tesis, entre otros.</i>
Área responsable	Coordinación de Investigación

Nombre del proyecto estratégico	<i>Desarrollo de proyectos de investigación, transferencia tecnológica e innovación con impacto social</i>
--	--

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	<i>Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento</i>
-----------------------------	---

Programa institucional estratégico	<i>Transferencia tecnológica y del conocimiento</i>
---	---

Logro	<i>Incrementar el número de transferencias tecnológicas y del conocimiento de la Universidad de Guadalajara.</i>
--------------	--

Estrategias	<p><i>I. Generar vínculos Universidad - Centros de Investigación externos - Empresas - Instituciones.</i></p> <p><i>V. Generar apoyos para la implementación de proyectos de intervención a problemáticas sociales.</i></p> <p><i>VI. Implementar mecanismos financieros que faciliten y posibiliten la aplicación de recursos autogenerados provenientes de la industria independientemente de los calendarios de cierre fiscal de los recursos públicos manejados por la Universidad.</i></p> <p><i>VII. Establecer esquemas de uso compartido para el mejor aprovechamiento de Centros, Institutos y Laboratorios de investigación entre los investigadores.</i></p> <p><i>IX. Formación de un sistema de agentes especializados en transferencia tecnológica en la Red Universitaria.</i></p> <p><i>X. Establecer programas de financiamiento para la publicación de artículos en revistas con ISSN y libros científicos con ISBN.</i></p> <p><i>XI. Diseñar un sistema de información de productividad científica.</i></p>
--------------------	---

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
✓	✓	✓		✓			✓	✓

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
		✓	✓		✓	✓	✓	✓
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	

Descripción del proyecto estratégico	<i>Este proyecto busca fortalecer las alianzas con los sectores productivos, institutos y centros de investigación para el desarrollo de proyectos de investigación con énfasis en la atención de problemáticas y retos sociales actuales; así como los retos que enfrentan los sectores productivos en la optimización de sus procesos y en la mejora en la oferta de productos y servicios. Aunado a fomentar la capacitación de los/las docentes investigadores en temáticas relacionadas con la propiedad industrial y el desarrollo tecnológico con el objetivo de fortalecer el desarrollo de proyectos para la transferencia tecnológica y de innovación.</i>
Objetivo	<i>Incrementar el número de proyectos de investigación con énfasis en la atención de problemáticas y retos sociales y económicos locales, regionales, nacionales y globales.</i>
Población objetivo	<i>Grupos de investigación del Centro Universitario de Tlajomulco.</i>
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de los productos derivados de la investigación científica, transferencia tecnológica e innovación con impacto en el desarrollo económico y social. • La protección de propiedad intelectual de los productos derivados de la investigación científica.
Área responsable	<i>Coordinación de Investigación.</i>

Extensión y responsabilidad social

Nombre del proyecto estratégico	<i>Promoción de la educación ambiental, la conservación de la naturaleza y el desarrollo sostenible en el Centro Universitario de Tlajomulco.</i>
--	---

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	<i>Extensión y Responsabilidad Social</i>
Programa institucional estratégico	<i>Cuidado del medio ambiente</i>
Logro	<i>Reducir el impacto ambiental de la Universidad de Guadalajara</i>
Estrategias	<p><i>I. Optimizar el uso de los energéticos en la Red Universitaria.</i></p> <p><i>II. Incrementar el desarrollo de actividades en educación ambiental.</i></p> <p><i>III. Gestionar de manera eficiente los residuos (Incrementar el uso de las 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar).</i></p> <p><i>IV. Establecer procesos que regulen el consumo de los insumos operativos y las adquisiciones.</i></p> <p><i>V. Establecer procesos que regulen el uso de los recursos naturales (agua, flora, fauna).</i></p> <p><i>VI. Establecer ordenamientos medioambientales para el desarrollo de infraestructura y actividades universitarias con apego a los estándares internacionales vigentes</i></p>

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

✓	✓	✓		✓			✓	✓

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
		✓	✓		✓	✓		
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	
		✓	✓					

<p>Descripción del proyecto estratégico</p>	<p><i>Este proyecto busca promover la educación ambiental y conservación de la naturaleza en la comunidad universitaria del CUTLAJO, mediante la promoción de los ODS y el desarrollo de actividades permanentes de educación ambiental en los ámbitos de acción que promuevan valores, desarrollen habilidades y actitudes necesarias para la convivencia armónica con el medio ambiente y su biodiversidad; para generar desde la acción universitaria cambios que apuesten a mitigar el cambio climático y mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la región y el desarrollo sostenible.</i></p>
<p>Objetivo</p>	<p><i>Incrementar la educación ambiental, la conservación de la naturaleza y la responsabilidad social en la comunidad universitaria del Centro Universitario de Tlajomulco.</i></p>
<p>Población objetivo</p>	<p><i>Comunidad estudiantil, personal docente, administrativo y directivo del Centro Universitario de Tlajomulco.</i></p>
<p>Beneficios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Impulso a una visión global sobre la importancia en el cuidado del medio ambiente.</i> • <i>Desarrollo de habilidades y actitudes en pro del medio ambiente, conservación de la naturaleza y el desarrollo sostenible.</i> • <i>Fomento de estilos de vida saludable</i> • <i>Fortalecimiento de la comunidad y la convivencia social armónica.</i> • <i>Incentiva el sentido de pertenencia y conexión con la biodiversidad.</i> • <i>Fomento de la responsabilidad en el cuidado y manejo de los recursos naturales.</i>
<p>Área responsable</p>	<p><i>Secretaría Académica/ Secretaría Administrativa, Direcciones de División/ Unidad de Sustentabilidad</i></p>

Nombre del proyecto estratégico	<i>Fortalecimiento de los servicios universitarios en el Centro Universitario de Tlajomulco</i>
Alineación al Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	<i>Extensión y Responsabilidad Social</i>
Programa institucional estratégico	<i>Extensión de los servicios universitarios</i>
Logro	<i>Diversificar y optimizar los servicios universitarios al interior y exterior con un enfoque sostenible, incluyente, pertinente y colaborativo para la transformación social</i>
Estrategias	<p><i>I. Impulsar los programas de servicio comunitario que coadyuven al mejoramiento de la calidad de vida de los grupos socialmente vulnerables.</i></p> <p><i>II. Establecer directrices generales para homologar convenios de colaboración en toda la Red Universitaria a fin de fortalecer su carácter institucional y facilitar la diversificación y ampliación de los servicios.</i></p> <p><i>III. Homologar lineamientos para los servicios que corresponden a las Coordinaciones de Extensión de los Centros Universitarios y Sistemas.</i></p> <p><i>IV. Crear un Comité Interinstitucional Universitario de Extensión para proponer lineamientos y criterios de los servicios universitarios ofrecidos a la comunidad.</i></p> <p><i>V. Facilitar los procesos que permitan implementar y dar seguimiento a los convenios de colaboración.</i></p> <p><i>VI. Fortalecer el programa de CASA Universitaria.</i></p> <p><i>VII. Mantener actualizado un catálogo de servicios universitarios, para su difusión.</i></p> <p><i>VIII. Comunicar modelos de éxito en los programas de servicio comunitario, para valorar su implementación en otros espacios de la Red Universitaria.</i></p> <p><i>IX. Implementar un programa de difusión permanente en el cual se informe a la sociedad de los servicios que se prestan.</i></p> <p><i>X. Fortalecer los proyectos de retribución social de los programas educativos de posgrado.</i></p>

Elementos transversales:

 PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

 POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 
✓		✓	✓					
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	
✓	✓	✓					✓	

Descripción del proyecto estratégico	<i>Este proyecto busca fortalecer los servicios universitarios del CUTLAJO, mediante la creación, actualización y difusión del catálogo de los servicios de manera permanente, la homologación de lineamientos con la red universitaria. Así como mejorar los procesos para la implementación y seguimiento de convenios de colaboración.</i>
Objetivo	<i>Ampliar el catálogo de servicios universitarios del Centro Universitario de Tlajomulco.</i>
Población objetivo	<i>Comunidad estudiantil del Centro Universitario de Tlajomulco y comunidad aledaña al CUTLAJO.</i>
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Posicionamiento del CUTlajomulco</i> • <i>Participación activa de la comunidad universitaria en la región.</i> • <i>Incursión en el sector social</i> • <i>Venta de servicios y generación de recursos propios</i>
Área responsable	<i>Direcciones de División/ Dirección del Centro de Emprendimiento e Innovación IMPULSA/ Coordinación de Extensión, Difusión Cultural y Bienestar Estudiantil.</i>

Nombre del proyecto estratégico	<i>Fortalecimiento de la vinculación en el Centro Universitario de Tlajomulco</i>
Alineación al Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	<i>Extensión y Responsabilidad Social</i>
Programa institucional estratégico	<i>Vinculación con el sector público, social y privado</i>
Logro	<i>Incrementar la vinculación de la Universidad de Guadalajara con los sectores público, privado y social.</i>
Estrategias	<p><i>I. Diseñar e implementar agendas de desarrollo con las autoridades de los niveles municipal, estatal y federal para atender las principales problemáticas del entorno.</i></p> <p><i>II. Establecer mecanismos de colaboración con los sectores públicos, sociales y privados en temáticas relevantes que contribuyan al desarrollo de las regiones de Jalisco.</i></p> <p><i>III. Involucrarse activamente en los consejos de participación ciudadana que se promuevan a nivel municipal, regional y estatal.</i></p> <p><i>IV. Elaborar proyectos de intervención e investigación que contribuyan a la solución de problemas públicos.</i></p> <p><i>V. Establecer mecanismos que permitan monitorear y evaluar el impacto de la vinculación de la Universidad con los distintos actores del desarrollo en la solución de problemas públicos.</i></p> <p><i>VI. Simplificar los procesos que faciliten la vinculación de la Universidad con los diferentes actores del desarrollo.</i></p> <p><i>VII. Incorporar en todos los PE de la UdeG, actividades de vinculación con los diferentes sectores del desarrollo para que los estudiantes apliquen en situaciones reales los conocimientos adquiridos en la institución.</i></p>

Elementos transversales:

 PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

 POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
✓			✓				✓	✓
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
	✓						✓	

Descripción del proyecto estratégico	<i>Este proyecto busca fortalecer la vinculación con los sectores público, social y privado, mediante la implementación de mecanismos de colaboración que impacten positivamente en las prácticas profesionales, servicio social, investigación e innovación y que beneficien a la comunidad universitaria del Centro Universitario de Tlajomulco, población del municipio y de la región.</i>
Objetivo	<i>Incrementar los mecanismos de colaboración con los sectores público, social y privado y el Centro Universitario de Tlajomulco.</i>
Población objetivo	<i>Entidades sociales, públicas y privadas interesadas en generar una vinculación con el Centro Universitario de Tlajomulco.</i>
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> • Acercar del alumnado a la vida profesional en un contexto real inmediato. • Mejorar las habilidades blandas de los estudiantes. • Aproximar a los estudiantes al mundo de la investigación. • Incentivar la creatividad e innovación de los estudiantes para atender las problemáticas que presentan los diversos sectores y favorecer en particular al municipio de Tlajomulco y a la población en general. • Inserción laboral del alumnado.
Área responsable	<i>Secretaría Académica/ Direcciones de división/ Unidad de vinculación.</i>

Nombre del proyecto estratégico	<i>Incremento de la cobertura educativa en el Centro Universitario de Tlajomulco</i>
Alineación al Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	<i>Extensión y Responsabilidad Social</i>
Programa institucional estratégico	<i>Acceso a la educación</i>
Logro	<i>Incrementar la matrícula con calidad y equidad en la Universidad de Guadalajara.</i>
Estrategias	<p><i>I. Realizar estudios por programa educativo para conocer las necesidades específicas de infraestructura física, tecnológica y humana para ampliar la matrícula en el mismo CU y Sistemas u ofrecerlo en otro espacio hacia la multidisciplinariedad.</i></p> <p><i>II. Establecer criterios de pertinencia y factibilidad para identificar los PE que son viables para la ampliación de la matrícula.</i></p> <p><i>III. Monitorear la oferta y demanda de los PE para la toma de decisiones informada.</i></p> <p><i>IV. Transitar hacia las modalidades mixtas que permitan ampliar la matrícula.</i></p> <p><i>V. Diseñar cursos virtuales autogestivos que puedan utilizarse en diversos PE en la Red Universitaria para liberar espacios físicos y horas de asignatura.</i></p> <p><i>VI. Establecer un programa de difusión y orientación profesional que permita reorientar la aspiración de los estudiantes hacia los PE innovadores o con espacios disponibles.</i></p> <p><i>VII. Ampliar la oferta educativa pertinente en los diferentes espacios de la red para acercar la educación a los estudiantes.</i></p> <p><i>VIII. Identificar nuevas localidades de Jalisco en las que se requiere ofrecer educación media superior y superior a partir de la residencia de los aspirantes.</i></p> <p><i>IX. Mejorar la vinculación entre niveles educativos, a través de los CU, Sistemas y las CG de la UdeG.</i></p> <p><i>X. Actualizar la normatividad referente a los criterios de admisión para la mayor incorporación de estudiantes con alguna discapacidad y/o pertenecientes a grupos vulnerables.</i></p> <p><i>XI. Desarrollar programas que permitan la incorporación de estudiantes con discapacidad y/o en situación de vulnerabilidad.</i></p>

	<p>XII. Diseñar un programa de nivelación académica orientado para los aspirantes con alguna discapacidad y/o pertenecientes a grupos vulnerables, previo a la realización del examen de admisión.</p> <p>XIII. Establecer un programa de apoyo enfocado a los estudiantes de comunidades indígenas y/o en situación de vulnerabilidad que aspiran a la educación media superior o superior, y no cuentan con los recursos para el pago del examen de admisión o para trasladarse a los CU o escuelas preparatorias para el proceso de admisión.</p> <p>XIV. Alinear los procesos académicos y de gestión a los estándares de equidad para favorecer el acceso a la educación a estudiantes con alguna discapacidad y/o pertenecientes a grupos vulnerables.</p> <p>XV. Establecer criterios de inclusión, equidad y no discriminación para los procesos de admisión y permanencia en los PE.</p> <p>XVI. Buscar el equilibrio en la proporción de alumnos por profesor para eficientizar el proceso de enseñanza.</p>
--	--

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓

Alineación con los ODS:

✓		✓	✓				✓	
✓						✓		

<p>Descripción del proyecto estratégico</p>	<p>Esto proyecto busca incrementar la cobertura de la educación superior en la región, mediante la promoción de los programas educativos del Centro Universitario, la apertura de nuevos programas educativos innovadores, así como fortalecer la infraestructura física y tecnológica</p>
--	--

	<i>acorde al modelo educativo del Centro Universitario.</i>
Objetivo	<i>Ampliar la cobertura educativa del Centro Universitario de Tlajomulco de manera incluyente y con calidad.</i>
Población objetivo	<i>Aspirantes de educación superior de la región.</i>
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Ampliar la cobertura de la educación superior en la región.</i> • <i>Oferta de programas educativos innovadores</i> • <i>Posicionamiento del Centro Universitario</i>
Área responsable	<i>Secretaría Académica/ Dirección de División</i>

Nombre del proyecto estratégico	<i>Promoción y difusión del Programa de Prevención, Atención, Sanción y Erradicación de la Violencia de Género en el Centro Universitario de Tlajomulco</i>
Alineación al Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	<i>Extensión y Responsabilidad Social</i>
Programa institucional estratégico	<i>Prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia de género</i>
Logro	<i>Disminuir la incidencia de cualquier tipo de violencia por razón de género en la comunidad universitaria</i>
Estrategias	<p><i>I. Capacitar en la actualización de la normativa universitaria a las entidades responsables de la Red Universitaria.</i></p> <p><i>II. Diseñar una campaña de difusión y promoción permanente de los cambios de los patrones culturales de género.</i></p> <p><i>III. Diseñar programas de capacitación y sensibilización para la comunidad universitaria y diversos actores vinculados a la universidad, en materia de prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia por razón de género.</i></p> <p><i>IV. Implementar un observatorio interinstitucional que evalúe la situación de violencia en razón de género en la Red Universitaria.</i></p> <p><i>V. Dar seguimiento a los cursos autogestivos para generar el análisis y reflexión de la comunidad universitaria.</i></p> <p><i>VI. Implementar campañas de prevención, para desarrollar en los estudiantes competencias sociales, emocionales, cognitivas y conciliadoras.</i></p> <p><i>VII. Capacitar a todo el personal universitario en materia de perspectiva de género, focalizado para cada área según sus funciones y atribuciones.</i></p> <p><i>VIII. Seguimiento de denuncias, cuidando el debido proceso y el acceso a la justicia.</i></p> <p><i>IX. Contar con ordenamientos que orienten la atención integral y especializada de víctimas que han sufrido violencia de género e incluyan las sanciones impuestas a quienes la hayan ejercido.</i></p>

Elementos transversales:

 PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

 POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
								
		✓	✓	✓				
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
								
✓						✓		

Descripción del proyecto estratégico	<i>Este proyecto busca promover el Programas de Prevención, Atención, Sanción y Erradicación de la Violencia de Género (PPASE) mediante la elaboración de material y herramientas informativas que promuevan los derechos universitarios en materia de violencia de género, la impartición de cursos y talleres sobre la cultura de paz, así como implementar protocolos para prevenir conductas de violencia.</i>
Objetivo	<i>Fomentar una comunidad de respeto, empatía y comprensión para enmarcarnos en una cultura de paz todos los que conforman el CUTLAJO, mediante la implementación de cursos, talleres sobre perspectiva de género, tipos de violencia y nuevas masculinidades.</i>
Población objetivo	<i>Comunidad estudiantil, personal académico, operativo y administrativo del Centro Universitario de Tlajomulco.</i>
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Disminución de conductas violentas entre los integrantes de la comunidad universitaria.</i> • <i>Contar con herramientas para la prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia en perspectiva de género.</i>
Área responsable	<i>Secretaría Académica/ Unidad de Primeros Contactos</i>



Difusión de la cultura

Nombre del proyecto estratégico	<i>Fomento del sentido de pertenencia e identidad universitaria en el Centro Universitario de Tlajomulco</i>
--	--

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Difusión de la Cultura
Programa institucional estratégico	<i>Identidad Universitaria</i>
Logro	<i>Incrementar el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria</i>
Estrategias	<p><i>I. Implementar instrumentos para evaluar entre la comunidad universitaria el sentido de pertenencia y el clima organizacional.</i></p> <p><i>II. Diseñar e implementar formas innovadoras de comunicación y promoción de los valores, íconos, filosofía, historia, tradiciones, aspiraciones y prácticas cotidianas, así como los compromisos sociales de la institución.</i></p> <p><i>Incrementar la participación de la comunidad universitaria en los distintos espacios de toma de decisiones.</i></p> <p><i>III. Fortalecer los elementos y activos de la cultura de la UdeG que generan sentido de identidad y pertenencia entre la comunidad universitaria.</i></p> <p><i>IV. Incorporar en las actividades universitarias elementos de identidad institucional que fortalezcan el sentido de pertenencia de nuestra comunidad.</i></p>

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
								
		✓	✓	✓				

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
	✓					✓	

Descripción del proyecto estratégico	<i>Este proyecto tiene como propósito promover el sentido de pertenencia e identidad en la comunidad universitaria en el Centro Universitario de Tlajomulco, a través de la implementación de una campaña permanente de difusión de la identidad y la filosofía del CUTLAJO. El desarrollo de piezas de comunicación para las diferentes plataformas y elementos distintivos del CUTLAJO.</i>
Objetivo	<i>Incrementar el sentido de pertenencia e identidad de la comunidad universitaria del Centro Universitario de Tlajomulco y su entorno.</i>
Población objetivo	<i>Comunidad estudiantil, académica y administrativa del Centro Universitario de Tlajomulco.</i>
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Aumento en el sentido de pertenencia en la comunidad universitaria.</i> • <i>Fortalecimiento de la identidad universitaria</i> • <i>Posicionamiento del CUTLAJO</i>
Área responsable	<i>Secretaría Administrativa/ Coordinación de extensión difusión cultural y bienestar estudiantil</i>

Nombre del proyecto estratégico	<i>Desarrollo de la agenda cultural del Centro Universitario de Tlajomulco</i>
Alineación al Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	<i>Difusión de la Cultura</i>
Programa institucional estratégico	<i>Acceso a la cultura</i>
Logro	<i>Incrementar la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en la práctica y la apreciación de las diversas expresiones artísticas y culturales.</i>
Estrategias	<p><i>I. Producir eventos artísticos y culturales en las entidades de la Red Universitaria con la colaboración de artistas y creadores externos y otras instancias culturales.</i></p> <p><i>II. Realizar presentaciones artísticas de los artistas y grupos de la comunidad universitaria en espacios públicos.</i></p> <p><i>III. Desarrollar talleres y presentaciones didácticas en temas artísticos y culturales.</i></p> <p><i>IV. Realizar intercambios culturales entre las entidades de la Red Universitaria y con instituciones externas.</i></p> <p><i>V. Preservar e incrementar el patrimonio cultural universitario.</i></p> <p><i>VI. Generar campañas de difusión en los canales de comunicación institucional de las actividades artísticas y culturales que se generan en la Red Universitaria.</i></p> <p><i>VII. Realizar acciones para el rescate y promoción de las manifestaciones artísticas y tradiciones en los entornos donde tiene presencia la Red Universitaria.</i></p> <p><i>VIII. Producir y difundir actividades artísticas y culturales en medios digitales de la UdeG.</i></p> <p><i>IX. Crear y ampliar en los centros y planteles, infraestructura física dedicada a la práctica y desarrollo de eventos artísticos culturales.</i></p> <p><i>X. Participar en convocatorias para obtención de premios y reconocimientos artísticos y culturales.</i></p>

Elementos transversales:

 PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

 POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
								
		✓	✓				✓	✓
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
								
✓						✓	✓	

Descripción del proyecto estratégico	<i>El presente proyecto, busca incrementar la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en la práctica y la apreciación de las diversas expresiones artísticas, culturales y deportivas a través del fomento del patrimonio artístico y cultural de la Universidad de Guadalajara. La difusión de la agenda cultural de la Red Universitaria entre la comunidad CUTLAJO. Así como el acercamiento con la comunidad de Tlajomulco para el desarrollo de actividades conjuntas que rescaten y promuevan la riqueza cultural y las tradiciones del entorno.</i>
Objetivo	<i>Convertir al arte y la cultura en elementos que fortalezcan las competencias encaminadas a la educación para la vida de nuestra comunidad universitaria.</i>
Población objetivo	<i>Comunidad estudiantil, académica, administrativa y aledaña del Centro Universitario de Tlajomulco</i>
Beneficios	<i>Formar de manera integral a los integrantes de la comunidad universitaria y generar vínculos con el entorno.</i>
Área responsable	<i>Coordinación de Extensión, Difusión Cultural y Bienestar Estudiantil</i>

Nombre del proyecto estratégico	<i>Sistematización y simplificación los procesos administrativos del Centro Universitario de Tlajomulco</i>
Alineación al Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	<i>Difusión de la Cultura</i>
Programa institucional estratégico	<i>Gestión Institucional</i>
Logro	<i>Optimizar los procesos de gestión institucional de la Universidad de Guadalajara</i>
Estrategias	<i>I. Priorizar los procesos académicos y administrativos en términos de su impacto institucional.</i> <i>II. Evaluar los procesos institucionales para su mejora continua.</i> <i>III. Simplificar los procesos para facilitar la vida universitaria.</i> <i>IV. Innovar con uso de tecnología los procesos institucionales.</i> <i>V. Sustituir servicios presenciales por servicios virtuales o en línea.</i>

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓

Alineación con los ODS:

								
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
								
✓	✓	✓	✓		✓	✓		

Descripción del proyecto estratégico	<i>Con este proyecto se busca la sistematización y simplificación de los procesos administrativos del CUTLAJO a través del desarrollo de manuales de operación y organización. La implementación de un sistema de información institucional con registro histórico de la documentación oficial. La creación de</i>
---	--

	<i>propuestas de modificación a la norma que permitan la implementación de los nuevos procedimientos administrativos. Capacitación al personal para la implementación de los nuevos procedimientos.</i>
Objetivo	<i>Simplificar los procesos escolares, académicos, de investigación y administrativos para que faciliten el cumplimiento de las funciones sustantivas</i>
Población objetivo	<i>La comunidad estudiantil, docente y administrativa del Centro Universitario de Tlajomulco.</i>
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Eliminar procesos burocráticos</i> • <i>Reducir tiempos de atención</i> • <i>Facilitar el desarrollo de actividades sustantivas y adjetivas</i>
Área responsable	<i>Secretaría Académica/ Secretaría Administrativa.</i>

Referencias

CUTLAJO. (2021). Informe de actividades 2021. Cutlajomulco.Udg.Mx
http://www.cutlajomulco.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/informe_cutlajomulco_2021_f.pdf

CUTLAJO. (2022). Modelo Híbrido de CUTlajomulco.
<http://www.cutlajomulco.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/modelo-hibrido-cutlajo.pdf>

CUTLAJO. (2022). Segundo Informe de Actividades. Cutlajomulco.Udg.Mx.
<http://www.cutlajomulco.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/informe-cutlajo.pdf>

Raúl, L., López, P., Silva, A. A., Padilla Muñoz, D. R., Villanueva, J. A., Muñoz Valle, J. F., Santana, E., Gustavo, M., Montes, P., Monzón, C., Cisneros, M. P., Omar, M., González, A., & Leal, D. L. (2020). Educación para la vida Modelo Educativo.
http://www.cutlajomulco.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/modelo-educativo_cutlajo_ejecutivo.pdf

SHCP-UNAM. (2021). DPBR- Módulo 3. Planeación Estratégica.
http://governacion.gob.mx/work/models/SEGOB/Resource/1093/8/images/Modulo-3_planeacion-estrategica.pdf

UDEG. (2019). Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, Visión 2030, “Tradición y Cambio.” <https://pdi.udg.mx/>

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit lacinia lobortis viverra, eu ac nostra tempor euismod semper augue cursus class felis, in convallis vitae sociosqu nec vel suspendisse bibendum praesent. Hac quis a erat tempus class sagittis elementum est dapibus iaculis enim laoreet, ad faucibus nisi sed nulla magnis tortor cras primis ac ultrices, tellus vestibulum eleifend cursus morbi augue scelerisque ligula mus commodo lobortis.

Siglarío

AMG	Área Metropolitana de Guadalajara
CG CUTLAJO	Coordinaciones Generales Centro Universitario de Tlajomulco
DELFIN	Programa Interinstitucional para el Fortalecimiento de la Investigación y el Posgrado del Pacífico
ISSN	International Standard Serial Number
ISBN	International Standard Book Number
LGAC	Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento
MOOC	Massive Open Online Courses
SIIAU	Sistema Integral de información y Administración Universitaria
UdeG	Universidad de Guadalajara
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PAA	<i>Prueba de Aptitud Académica</i>
PAT	<i>Plan de Acción Tutorial</i>
PDC	<i>Programa Educativo</i>
PDI	<i>Plan de Desarrollo del Centro</i>
PE	<i>Plan de Desarrollo Institucional</i>
PPASE	Programas de Prevención, Atención, Sanción y Erradicación de la Violencia de Género
UA	<i>Unidad de Aprendizaje</i>

Directorio

Universidad de
Guadalajara

Dr. Ricardo Villanueva Lomelí

Rector General

Dr. Héctor Raúl Solís Gadea

Vicerrector Ejecutivo

Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata

Secretario General

Mtra. Paola Lycette Corona Gutiérrez

Coordinadora General de Planeación y Evaluación

Centro Universitario
de Tlajomulco

Dra. Irma Leticia Leal Moya

Rectora de Centro

Dra. Martha Flor Puebla Mora

Secretaria Académica

Dr. Tadeo Eduardo Hübbe Contreras

Secretario Administrativo

Mtro. Jaime Alfredo Gutiérrez Rodríguez

Contralor del Centro Universitario

Directores de División

Dr. Jaime Briseño Ramírez

Director de la División de Salud

Dr. Carlos Jesahel Vega Gómez

Director de la División de Desarrollo Tecnológico e Ingenierías

Dra. Karla Fabiola Vega Ruíz

Directora de la División de Innovación Social, Humanidades y Estudios de la Ciudad

Jefes de
Departamento

Dra. Laura Karina Salas Salazar

Departamento de Vida Saludable y Promoción de la Salud

Dr. Roberto Miguel Damián Negrete

Jefe del Departamento Materno Infantil

Dr. Ismael Caballero Quirarte

Jefe del Departamento de Clínicas

Dra. Patricia Noemí Vargas Becerra

Jefa del Departamento de Salud-Enfermedad

Mtro. Pedro Alonso Mayoral Ruiz

Jefe del Departamento de Ingeniería Biológica, Sintética y de Materiales

Dr. Marco Antonio Berger García

Jefe del Departamento de Sistemas, Datos y Sociedad

Dr. Alfonso Manuel Hernández Magdaleno

Jefe del Departamento de Ciencias Básicas

Dr. Iván Alejandro Salas Durazo

Jefe del Departamento de Innovación Tecnológica

Dra. Luz Elena Machaen López

Jefa del Departamento de Transformaciones Sociales

Mtro. Mario Humberto González Castellanos

Jefe del Departamento de Ciencias Jurídicas y Políticas Públicas

Mtro. Alfredo Rico Chávez

Jefe del Departamento de Disciplinas Filosóficas, Metodológicas e Instrumentales

Dr. Fernando Calonge Reillo

Jefe del Departamento de Disciplinas Filosóficas, Metodológicas e Instrumentales

Coordinadores por
propósito sustantivo

Dra. Sandra Teresita Núñez Guzmán

Docencia e innovación académica

Dra. Dulce Anahí Velázquez Zamora

Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Dra. Paloma Gallegos Tejeda

Extensión y responsabilidad social

Difusión de la cultura

Corrección de Estilo

Mtra. Mariana Alejandra García Barba

Secretaria Técnica de Rectoría

Coordinación de
Planeación

Mtra. Martha Cecilia Ledezma Ramírez

Coordinadora de Planeación

Lobortis

Hac quis a erat tempus class sagittis elementum est dapibus iaculis enim laoreet, ad faucibus nisl sed nulla magnis tortor cras primis ac ultrices, tellus vestibulum eleifend cursus morbi augue scelerisque ligula mus commodo lobortis.

Lobortis

Hac quis a erat tempus class sagittis elementum est dapibus iaculis enim laoreet, ad faucibus nisl sed nulla magnis tortor cras primis ac ultrices, tellus vestibulum eleifend cursus morbi augue scelerisque ligula mus commodo lobortis.

Lobortis

Hac quis a erat tempus class sagittis elementum est dapibus iaculis enim laoreet, ad faucibus nisl sed nulla magnis tortor cras primis ac ultrices, tellus vestibulum eleifend cursus morbi augue scelerisque ligula mus commodo lobortis.