

# Plan de Desarrollo

## Centro Universitario de Tlajomulco

### 2025-2031

## ÍNDICE

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Mensaje del Rector                                                   | 5  |
| 2. Dónde estamos y hacia dónde vamos                                    | 6  |
| 3. El camino recorrido: valoración y recuento del PDCU 2019-2025        | 11 |
| 4. Cómo construimos el plan                                             | 18 |
| 4.1. Enfoque metodológico general                                       | 18 |
| 4.2. Instancias responsables de coordinar el proceso                    | 18 |
| 4.3. Mecanismos de participación                                        | 18 |
| 4.4. Herramientas técnicas utilizadas                                   | 19 |
| 4.5. Principales etapas del proceso                                     | 20 |
| 5. Misión y visión 2031                                                 | 21 |
| 5.1. Misión                                                             | 21 |
| 5.2. Visión 2031                                                        | 21 |
| 6. Línea del tiempo                                                     | 22 |
| 7. Valores, principios y características de la gestión institucional    | 23 |
| 7.1. Valores                                                            | 23 |
| 7.2. Principios                                                         | 24 |
| 7.3. Características de la gestión institucional                        | 25 |
| 8. Ejes, indicadores y metas del Centro Universitario del PDI 2025-2031 | 26 |
| Eje 1: Formación de calidad para la vida                                | 26 |
| Eje 2: Generar conocimiento                                             | 34 |
| Eje 3: De la mano con la sociedad                                       | 38 |
| Eje 4: Cultura que nos une                                              | 42 |
| Eje 5: Gestión que construye                                            | 45 |
| 9. Proyectos estratégicos                                               | 50 |
| 10. Bibliografía                                                        | 86 |
| 11. Siglario                                                            | 88 |
| 12. Glosario de términos                                                | 89 |
| 13. Anexos                                                              | 91 |

## Universidad de Guadalajara

**Mtra. Karla Alejandrina Planter  
Pérez**

Rectora General

**Dr. Héctor Raúl Solís Gadea**

Vicerrector Ejecutivo

**Dr. Jaime Federico Andrade  
Villanueva**

Vicerrector Adjunto Académico y  
de Investigación

**Mtra. María Guadalupe Cid  
Escobedo**

Vicerrectora Adjunta Administrativa

**Mtro. César Barba Delgadillo**

Secretario General

**Mtra. Celina Díaz Michel**

Coordinadora General de  
Planeación y Evaluación

## Centro Universitario de Tlajomulco

**Mtro. Guillermo Arturo Gómez  
Mata**

Rector

**Dra. Ana Marcela Torres  
Hernández**

Secretaria Académica

**Mtro. Hilario Alejandro Rodríguez  
Cárdenas**

Secretario Administrativo

**Dr. Roberto Miguel Damián  
Negrete**

Director de la División de Salud

**Dra. Berenice Martínez Melendres**

Jefa del Departamento de  
Salud-Enfermedad como Proceso  
Individual y Colectivo

**Dr. Ismael Caballero Quirarte**

Jefe del Departamento de Clínicas

**Dra. Laura Karina Salas Salazar**

Jefa del Departamento de Vida  
Saludable y Promoción de la Salud

**Dra. Patricia Nohemí Vargas  
Becerra**

Jefa del Departamento Materno  
Infantil

**Mtro. Marco Antonio Romero Güémez**

Director de la División de  
Innovación Social, Humanidades y  
Estudios de la Ciudad

**Dra. Luz Elena Machaen López**

Jefa del Departamento de  
Transformaciones Sociales

**Dra. María Azucena Arellano Avelar**

Jefa del Departamento de  
Sustentabilidad y Ciencias del  
Territorio

**Dr. Sergio Preciado González**

Jefe del Departamento de  
Disciplinas Filosóficas,  
Metodológicas e Instrumentales

**Mtro. Raymundo René Hurtado Buendía**

Jefe del Departamento de Ciencias  
Jurídicas y Políticas Públicas

**Dr. Carlos Jesahel Vega Gómez**

Director de la División de Desarrollo  
Tecnológico e Ingenierías

**Dr. César Alberto Reynoso García**

Jefe del Departamento de Ciencias  
Básicas

**Mtro. Pedro Alonso Mayoral Ruiz**

Jefe del Departamento de  
Ingeniería Biológica, Sintética y de  
Materiales

**Dr. Marco Antonio Berger García**

Jefe del Departamento de  
Sistemas, Datos y Sociedad

**Dr. Brhayllan Mora Ventura**

Jefe del Departamento de  
Innovación Tecnológica

**Mtro. Iván Salvador Ortiz Castro**

Coordinador de Planeación

El presente Plan de Desarrollo 2025–2031, fue elaborado por el equipo directivo y técnico de la propia dependencia, con el acompañamiento metodológico y la asesoría técnica de la Coordinación General de Planeación y Evaluación, con el propósito de fortalecer su alineación con el Plan de Desarrollo Institucional 2025–2031 Pensemos en Grande.

## 1. Mensaje del Rector

A cinco años de su creación, el Centro Universitario de Tlajomulco tiene una identidad propia, más de 5,100 estudiantes y 17 programas educativos con modalidades duales y flexibles que acercan la formación académica al mundo del trabajo. Detrás de estos números, están los rostros de jóvenes que labraron aquí un futuro con mejores oportunidades.

Nuestro crecimiento no basta para medir el alcance de este proyecto, pero sí para reconocer con claridad lo que nos falta por construir. Iniciamos el período 2025-2031 con vocación clara, y con retos bien identificados: acreditar nuestros programas, consolidar una cultura de investigación interdisciplinaria, fortalecer la gestión institucional y profundizar nuestra vinculación con la sociedad. Este Plan orienta los esfuerzos para atender estos desafíos.

El sur metropolitano de Guadalajara crece de forma acelerada y enfrenta desafíos que no podemos ignorar: desigualdad, fragmentación del tejido comunitario, crisis ambiental e inseguridad. Frente a esta realidad, nuestro Centro Universitario no puede ser un observador. Estamos llamados a formar profesionistas críticos, éticos y comprometidos con su entorno; a generar conocimiento aplicado a las problemáticas de la región; y a consolidarse como un espacio que contribuya a la construcción de paz, bienestar y desarrollo para su comunidad.

El Plan de Desarrollo 2025-2031 fue construido mediante un proceso participativo que reunió las voces de estudiantes, personal académico y administrativo, autoridades universitarias y actores estratégicos del entorno regional. Asimismo, se alinea con el Plan de Desarrollo Institucional *Pensemos en Grande* de la Universidad de Guadalajara y expresa la convicción de que consolidar al CUTlajomulco como referente académico, científico y social del sur metropolitano representa también una oportunidad para impulsar la movilidad social y contribuir al bienestar, la sustentabilidad y la prosperidad de la región.

Con casi 35 años dedicados a la docencia, sé que el verdadero alcance de este proyecto se mide en las vidas que transforma, y estoy convencido de que, con compromiso y un equipo extraordinario, lo mejor de CUTlajomulco está por venir.

Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata  
Rector del Centro Universitario de Tlajomulco

## 2. Dónde estamos y hacia dónde vamos

Desde su creación en 2021, el Centro Universitario de Tlajomulco (CUTlajomulco) ha tenido la misión de ampliar el acceso a la educación superior y contribuir a la atención de problemáticas estructurales del municipio y del sur del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG). En apenas cinco años, el Centro ha desarrollado infraestructura<sup>1</sup>, ampliado su oferta académica e integrado una comunidad universitaria basada en un modelo educativo innovador, transdisciplinario, flexible y humanista. Estos avances le han permitido posicionarse gradualmente como un actor estratégico para el desarrollo de la región.

El contexto territorial en el que se inserta CUTlajomulco continúa marcado por importantes contrastes sociales y territoriales. Actualmente, el 34.4% de la población del municipio vive en situación de pobreza multidimensional, el 24.9% presenta vulnerabilidad por carencias sociales y el 14.4% se encuentra en rezago educativo (Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco [IIEG], 2025). A ello se suma una elevada percepción de inseguridad —73.6% de la población reporta sentirse insegura—, el segundo nivel más alto entre los municipios del AMG<sup>2</sup>, lo que evidencia retos significativos en materia de cohesión social dentro del municipio (IIEG, 2025).

En paralelo, Tlajomulco de Zúñiga enfrenta importantes presiones ambientales derivadas del crecimiento urbano desordenado, la insuficiencia de servicios básicos, la desigualdad territorial y la crisis hídrica<sup>3</sup> (IIEG, 2025; ACSI Research, 2026). Frente a este escenario, CUTlajomulco ha reforzado su vocación como un proyecto universitario comprometido con la sustentabilidad, la regeneración ambiental y la construcción de soluciones pertinentes para el territorio (UDEG, 2019, 2021).

Asimismo, desde su origen, el Centro Universitario reconoció la necesidad de ampliar las oportunidades educativas para una población joven —de entre 12 y 29 años— que representa cerca del 30% de la población del municipio (UDEG, 2021). La importante concentración de población en edades de

---

<sup>1</sup> Cabe destacar que el desarrollo de CUTlajomulco se apoyó en capacidades institucionales previamente existentes de la Universidad Politécnica de la Zona Metropolitana de Guadalajara (UPZMG). La integración de esta institución permitió dar continuidad a parte de la infraestructura, la oferta académica y el capital humano existente, facilitando el arranque y la consolidación inicial del proyecto universitario en la región (Gobierno Municipal de Tlajomulco de Zúñiga, 2020).

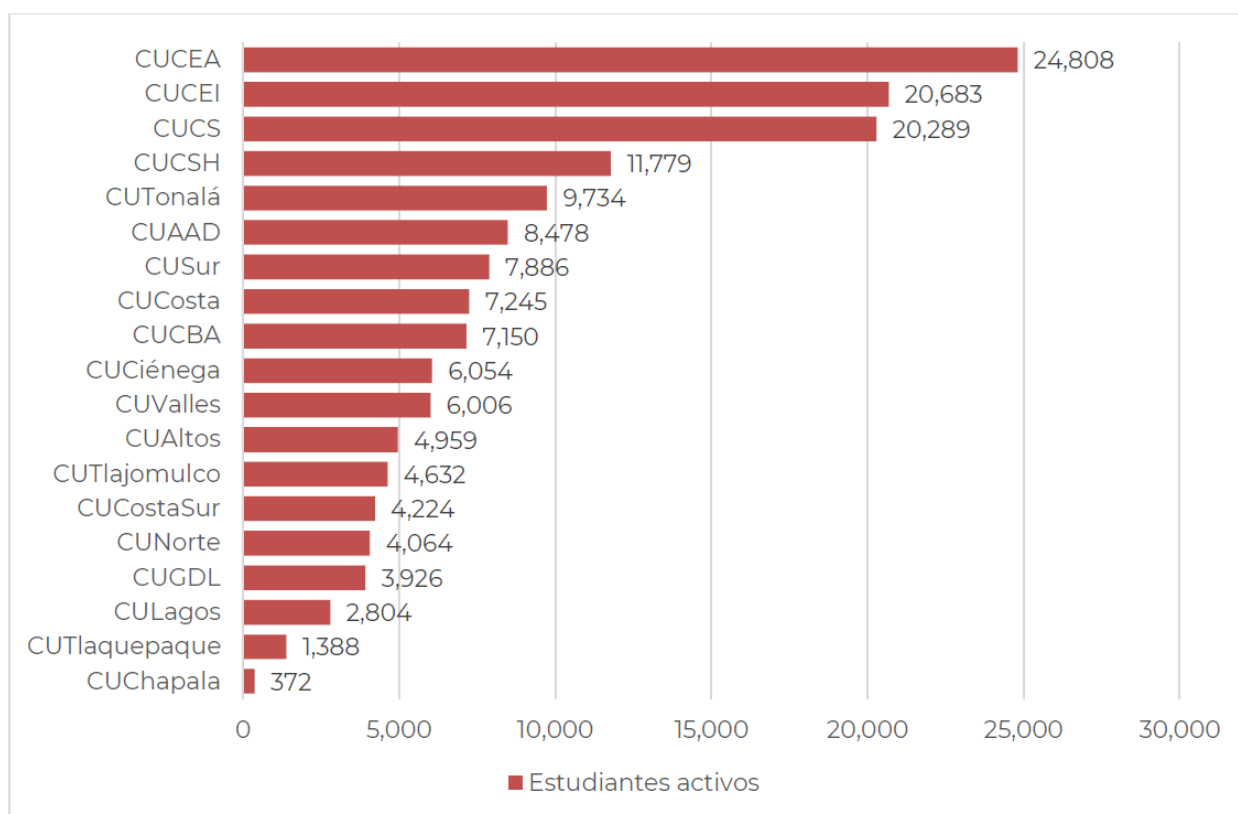
<sup>2</sup> Tan sólo por debajo del municipio de Guadalajara, que registró una tasa de 78.9% (IIEG, 2025).

<sup>3</sup> Aunque cerca de la mitad del territorio conserva uso agropecuario, el 91.2% de la superficie agrícola registró algún grado de sequía durante 2024 y los cinco acuíferos del municipio presentan déficit hídrico total (IIEG, 2025).

ingreso a la educación superior constituye un bono demográfico estratégico para el desarrollo de Tlajomulco (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2020), pero también plantea el desafío de generar oportunidades educativas pertinentes y de calidad. En este contexto, la cobertura educativa y la pertinencia regional de la oferta académica se posicionaron como ejes prioritarios para el desarrollo institucional del CUTlajomulco.

En este contexto, los hitos alcanzados reflejan un avance gradual del proyecto universitario. De acuerdo con los datos del Anexo Estadístico de la UDEG (2025c), en septiembre de 2025, CUTlajomulco alcanzó una matrícula de 4,632 estudiantes, superando a varios centros universitarios multitemáticos de la Red Universitaria, como CULagos (2,804), CUGDL (3,926), CUNorte (4,064) y CUCostaSur (4,224). No obstante, sus capacidades receptivas todavía se mantienen por debajo de las de otros centros regionales como CUAltos (4,959) y CUValles (6,006), entre otros (véase gráfica 1).

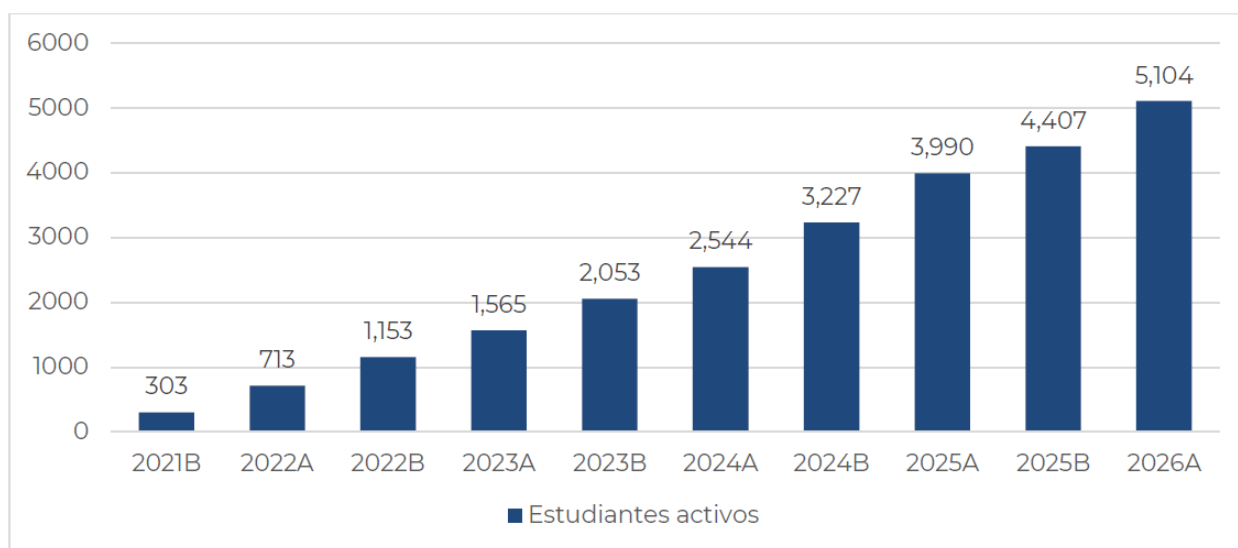
**Gráfica 1.** Población escolar por entidad universitaria, corte a septiembre 2025



**Fuente:** elaboración propia con base en UDEG (2025).

Asimismo, la matrícula de estudiantes activos ha mostrado un crecimiento sostenido desde la creación del Centro Universitario. Entre 2021B y 2026A, la matrícula activa pasó de 303 a 5,104 estudiantes, lo que representa un incremento absoluto de 4,801 estudiantes y una expansión de 16.8 veces respecto a la matrícula inicial, es decir, un incremento acumulado de 1,584.5%. Si bien este comportamiento está asociado, en parte, a la etapa de expansión propia de una institución de reciente creación<sup>4</sup>, la evolución de la matrícula evidencia una consolidación progresiva de la cobertura educativa y una creciente capacidad de atracción de estudiantes en su área de influencia.

**Gráfica 2.** Estudiantes activos por ciclo escolar, CUTlajomulco



**Fuente:** elaboración propia con base en Coordinación General de Planeación y Evaluación [CGPE] (2026)

**Tabla 1.** Tasa de crecimiento de la matrícula por ciclo escolar, CUTlajomulco

| Ciclo | Matrícula | Crecimiento respecto al ciclo anterior |
|-------|-----------|----------------------------------------|
| 2021B | 303       | —                                      |
| 2022A | 713       | 135.3%                                 |
| 2022B | 1,153     | 61.7%                                  |
| 2023A | 1,565     | 35.7%                                  |
| 2023B | 2,053     | 31.2%                                  |
| 2024A | 2,544     | 23.9%                                  |
| 2024B | 3,227     | 26.8%                                  |
| 2025A | 3,990     | 23.6%                                  |

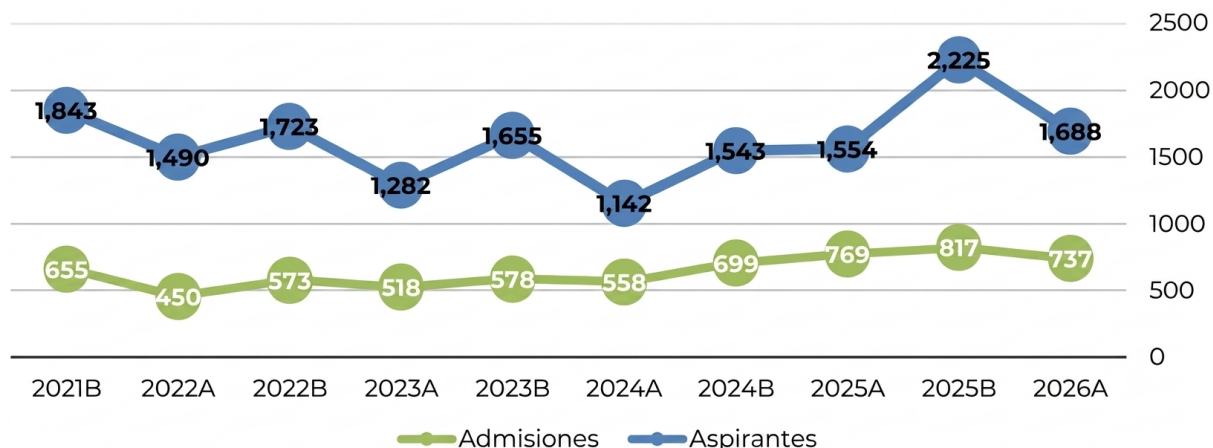
<sup>4</sup> El porcentaje de incremento acumulado se explica por la reciente creación del Centro y el valor de su línea base.

| Ciclo        | Matrícula | Crecimiento respecto al ciclo anterior |
|--------------|-----------|----------------------------------------|
| <b>2025B</b> | 4,407     | <b>10.5%</b>                           |
| <b>2026A</b> | 5,104     | <b>15.8%</b>                           |

**Fuente:** elaboración propia con base en CGPE (2026)

La composición de la matrícula evidencia además una respuesta directa a las necesidades formativas del entorno: el 56% del estudiantado se concentra en programas de ciencias de la salud<sup>5</sup>, seguido por áreas económico-administrativas (23.6%) e ingenierías (20.4%) (CGPE, 2026). No obstante, la tasa de admisión de 35.25% (2025) refleja que la demanda educativa continúa superando la capacidad instalada del Centro, planteando retos importantes para la ampliación de cobertura, infraestructura y servicios universitarios.

**Gráfica 3.** Número de personas aspirantes y admitidas por ciclo escolar, CUTlajomulco



**Fuente:** elaboración propia con base en CGPE (2026).

Por otra parte, CUTlajomulco ha fortalecido sus capacidades académicas, de investigación y vinculación territorial. Actualmente cuenta con 30 académicos incorporados al Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNI) y desarrolla 11 líneas de generación y aplicación del conocimiento<sup>6</sup>, así como 26 líneas de investigación orientadas a temas estratégicos para el entorno, entre ellas sustentabilidad, salud, innovación tecnológica, derechos humanos y

<sup>5</sup> Encabezados por médico cirujano y partero (643 personas estudiantes), terapia física (618), enfermería (557) y nutrición (543) (CGPE, 2026)

<sup>6</sup> Abarcando temáticas como soberanía alimentaria, cambio climático, biomateriales, epidemiología y neurociencias, entre otras (Centro Universitario de Tlajomulco [CUTlajomulco], 2026).

urbanismo, reforzando la vocación distintiva del Centro (UDEG, 2025; CUTlajomulco, 2026).

Asimismo, el Centro ha consolidado una presencia activa en el territorio mediante servicios comunitarios, iniciativas ambientales, actividades de vinculación social y participación en espacios de colaboración interinstitucional<sup>7</sup>. Estas acciones se complementan con alianzas estratégicas con universidades –como con la Universidad de Costa Rica y el *City Science Lab*—, instituciones de salud y gobiernos locales, así como con una creciente agenda cultural y de difusión científica que fortalece su papel como espacio de creación, diálogo y compromiso comunitario (CUTlajomulco, 2026).

En suma, los avances alcanzados durante los primeros años de operación de CUTlajomulco muestran un proceso de fortalecimiento institucional progresivo; sin embargo, también evidencian desafíos asociados a la ampliación de cobertura educativa, el fortalecimiento de infraestructura, la consolidación de las capacidades académicas y científicas, así como a la profundización de la incidencia territorial. Estos retos constituyen el punto de partida para definir las prioridades estratégicas que orientarán el desarrollo institucional durante el periodo 2025-2031, con el propósito de consolidar al Centro como un actor clave para el desarrollo del sur del AMG.

En este sentido, y en consonancia con el *Plan de Desarrollo Institucional Pensemos en Grande 2025-2031*, las prioridades estratégicas de CUTlajomulco hacia 2031 se centran en: a) ampliar la cobertura educativa y diversificar la oferta académica pertinente; b) continuar con la construcción de la infraestructura universitaria; c) fortalecer la investigación aplicada vinculada a los principales retos territoriales; d) profundizar la vinculación comunitaria y la incidencia social del Centro; e) posicionar a CUTlajomulco como referente regional en sustentabilidad, innovación y cultura; f) impulsar una gestión institucional eficiente, flexible y orientada a resultados.

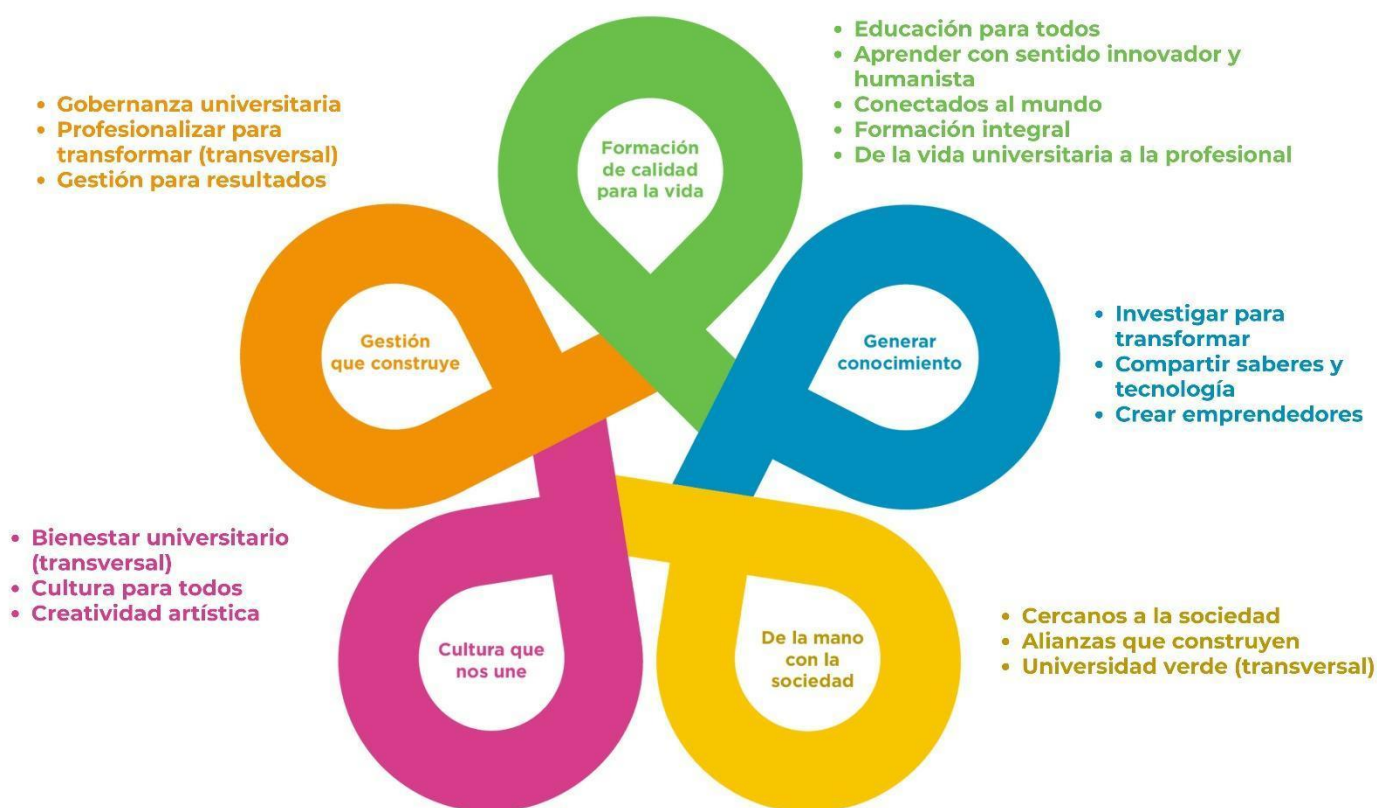
Con base en estas líneas de trabajo, al término del presente Plan de Desarrollo (véase figura 1), CUTlajomulco aspira a convertirse en un referente universitario del sur del AMG, reconocido por su calidad académica, la pertinencia de su investigación y su compromiso con el desarrollo sostenible

---

<sup>7</sup> Entre estas actividades, destaca que, en 2025, el Centro brindó servicios médicos gratuitos en 520 viviendas, beneficiando a 1,800 personas; organizó cuatro ferias agroecológicas como parte de la red ecológica de auto abasto; y participó activamente en el Consejo Ciudadano de Cajititlán Sustentable y el Consejo Estatal de Cambio Climático, además de sumarse a iniciativas de reforestación, captación de agua de lluvia y reducción del consumo energético (CUTlajomulco, 2026).

y social del territorio. Hacia 2031, el Centro habrá fortalecido y diversificado su oferta educativa, consolidado una infraestructura universitaria moderna, incluyente y funcional, e impulsado proyectos de investigación e innovación con impacto regional. Asimismo, se proyecta como un espacio abierto a la comunidad, capaz de articular conocimiento, cultura y participación social para contribuir activamente a la construcción de un Tlajomulco más justo, seguro, sustentable, incluyente y próspero.

**Figura 1.** Estructura del Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad de Guadalajara, 2025-2031



### 3. El camino recorrido: valoración y recuento del PDCU 2019-2025

El periodo 2019-2025 representó una etapa fundacional para CUTlajomulco, caracterizada por la construcción simultánea de capacidades institucionales, infraestructura física, oferta educativa y mecanismos de vinculación regional (UDEG, 2019, 2021). Este proceso se desarrolló en un contexto complejo, marcado tanto por la reciente creación del Centro Universitario como por las

limitaciones derivadas de la contingencia sanitaria por COVID-19, lo que implicó desarrollar paralelamente funciones académicas, administrativas y operativas. En este marco, el PDCU para dicho período puede entenderse como una fase de cimentación institucional orientada a sentar las bases para el crecimiento y consolidación futura del proyecto universitario.

A pesar de estos desafíos, CUTlajomulco logró establecer mecanismos iniciales de planeación estratégica, desarrollar una identidad institucional propia y desplegar una oferta educativa vinculada con las necesidades regionales y las tendencias emergentes del entorno laboral. Asimismo, avanzó progresivamente en la construcción de infraestructura académica y operativa contemplada en el Plan Maestro del Centro Universitario (UDEG, 2021, 2025).

Uno de los principales avances del período fue la expansión y diversificación de la oferta educativa. En cinco años, CUTlajomulco, pasó de seis a dieciséis programas educativos de pregrado (CGPE, 2026), fortaleciendo áreas estratégicas para el desarrollo regional, particularmente en salud, ingenierías y ciencias ambientales. Destaca también la incorporación de programas con un perfil distintivo y fuerte vocación territorial<sup>8</sup>, así como la implementación de los primeros programas de educación dual de la Red Universitaria en Ingeniería Mecatrónica, Ingeniería en Biotecnología e Ingeniería en Diseño Industrial (UDEG, 2025).

**Tabla 2.** Oferta educativa activa del CUTlajomulco

| PROGRAMAS EDUCATIVOS ACTIVOS                  |  |
|-----------------------------------------------|--|
| PREGRADO                                      |  |
| ING. BIOMÉDICA                                |  |
| ING. MECATRÓNICA                              |  |
| ING. CIVIL                                    |  |
| ING. EN BIOTECNOLOGÍA (DUAL)                  |  |
| ING. EN DISEÑO INDUSTRIAL (DUAL)              |  |
| ING. MECATRÓNICA DUAL                         |  |
| LIC. EN ADMINISTRACIÓN                        |  |
| LIC. EN CIENCIAS AMBIENTALES Y DEL TERRITORIO |  |
| LIC. EN CONSTRUCCIÓN DE LA PAZ Y LA SEGURIDAD |  |
| LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES              |  |
| MÉDICO CIRUJANO Y PARTERO                     |  |
| LIC. EN ENFERMERÍA                            |  |
| LIC. EN CIRUJANO DENTISTA                     |  |

<sup>8</sup> Entre estos destacan dos de los programas más emblemáticos del Centro, la Licenciatura en Construcción de la Paz y Seguridad (62 estudiantes) y la Licenciatura en Ciencias Ambientales y del Territorio (40 estudiantes) (CGPE, 2026).

LIC. EN NUTRICIÓN

LIC. EN PSICOLOGÍA

LIC. EN TERAPIA FÍSICA

## POSGRADO

ESPECIALIDAD EN NUTRICIÓN CLÍNICA

## ALTAS ESPECIALIDADES

ALTA ESPECIALIDAD MÉDICA EN REHABILITACIÓN PULMONAR

ALTA ESPECIALIDAD MÉDICA EN REHABILITACIÓN PEDIÁTRICA

ALTA ESPECIALIDAD MÉDICA EN ECOCARDIOGRAFÍA EN ADULTOS

ALTA ESPECIALIDAD MÉDICA EN ELECTRODIAGNÓSTICO

ALTA ESPECIALIDAD MÉDICA EN REHABILITACIÓN GERIÁTRICA

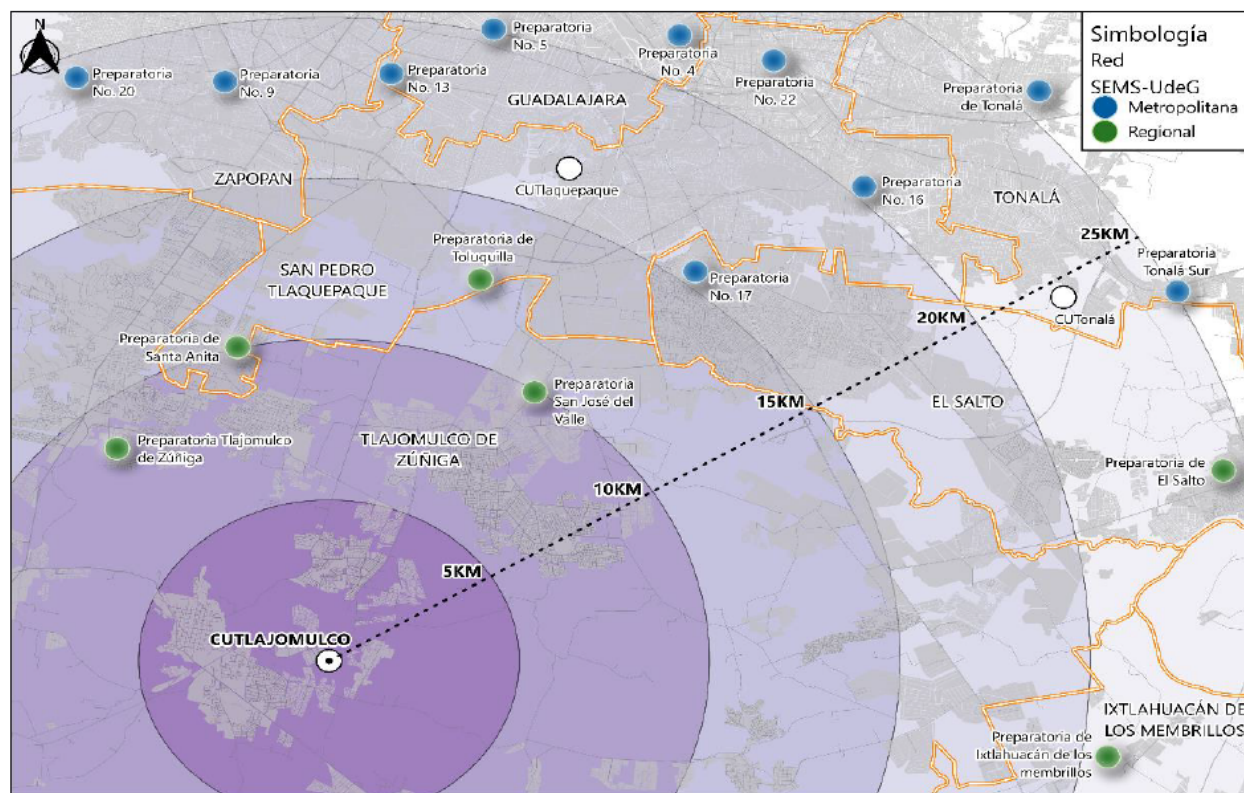
**Fuente:** elaboración propia con base en UDEG (2025) y CGPE (2026).

En paralelo, el Centro avanzó en su posicionamiento e influencia territorial, así como en el fortalecimiento de la cobertura educativa regional. Actualmente, el 69.96% de su matrícula proviene del propio municipio de Tlajomulco de Zúñiga, reflejando un avance significativo respecto a los diagnósticos iniciales elaborados durante la creación del Centro, los cuales mostraban un bajo nivel de identificación de la población estudiantil con esta sede universitaria<sup>9</sup> (Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo [CEED], 2020).

Asimismo, CUTlajomulco ha fortalecido progresivamente su capacidad de atracción en municipios de su entorno inmediato, contribuyendo a consolidar una microrregión educativa integrada por localidades como Acatlán de Juárez, Jocotepec, Juanacatlán y otros municipios del sur del AMG.

<sup>9</sup> De acuerdo con el estudio, únicamente el 1.7% identificaba a la sede Tlajomulco como primera opción y más del 70% no contemplaba cursar ahí sus estudios.

**Mapa 1.** Zona de influencia de CUTlajomulco y SEMS UdeG



**Fuente:** elaboración propia con base en INEGI (2025) y UDEG (2026).

De manera complementaria, diversos estudios participativos realizados con expertos y empleadores de la región confirmaron la pertinencia de fortalecer perfiles vinculados con áreas económico-administrativas, ingenierías y ciencias sociales, así como competencias analíticas, digitales y tecnológicas asociadas a las transformaciones del entorno productivo regional<sup>10</sup> fortaleciendo con ello la agenda de vinculación del Centro Universitario (CEED, 2020a; ACSI Research, 2026).

En materia de formación especializada, CUTlajomulco fortaleció gradualmente su capacidad académica mediante el desarrollo de programas de especialidades y altas especialidades médicas<sup>11</sup> y diseñando nuevos proyectos curriculares de posgrado vinculados con innovación social, transferencia tecnológica y gestión hídrica para institucionalizar en el futuro

<sup>10</sup> Para profundizar en este aspecto, revisar el anexo, donde se discuten los principales hallazgos y recomendaciones de los talleres participativos y *workshops*.

<sup>11</sup> Ofertando cinco programas orientados a áreas como rehabilitación pulmonar, rehabilitación pediátrica, electro diagnóstico y geriatría, además de proyectar nuevas especialidades en otología, rinología y nutrición clínica (UDEG, 2025b).

próximo, reflejando un esfuerzo por promover trayectorias académicas regionalmente pertinentes (UDEG, 2025).

Actualmente, el Centro cuenta con 24 laboratorios en operación y mantiene proyectos de ampliación en áreas vinculadas con biotecnología, neurobiología, ciencias del comportamiento y gestión gastronómica, además de siete nuevos laboratorios en desarrollo (CUTlajomulco, 2026).

Otro avance significativo del período fue el crecimiento de la planta académica. Desde la apertura del Centro, cuando se contaba con 17 docentes, la plantilla alcanzó un total de 280 profesoras y profesores, de los cuales 181 se encuentran adscritos directamente a CUTlajomulco (UDEG, 2025). Esta expansión permitió fortalecer gradualmente las funciones sustantivas del Centro Universitario y ampliar la cobertura educativa. No obstante, persisten retos asociados a la estabilidad laboral y consolidación académica, dado que la mayoría del profesorado (73%) continúa contratado mediante esquemas de asignatura<sup>12</sup>. A ello se suma la necesidad de fortalecer la planta académica para atender el crecimiento de la matrícula y mejorar la proporción de estudiantes por docente.

Asimismo, la consolidación de infraestructura física constituyó uno de los ejes prioritarios del periodo. Durante 2025 se llevó a cabo la obra de conclusión de las instalaciones de los edificios de aulas C y D, así como del caminamiento que conecta los Edificios A y B, fortaleciendo progresivamente las capacidades operativas y académicas del campus (UDEG, 2025; CUTlajomulco, 2026). Sin embargo, persisten desafíos relevantes relacionados con la ampliación de infraestructura especializada para actividades culturales, deportivas, laboratorios y espacios de convivencia universitaria. En este sentido, las etapas pendientes del Plan Maestro constituyen una de las principales asignaturas pendientes del periodo para la consolidación del Centro Universitario<sup>13</sup> (UDEG, 2021).

En materia de investigación e innovación, se registraron avances graduales en la conformación de capacidades institucionales. CUTlajomulco fortaleció su participación en proyectos de investigación y amplió sus cuerpos académicos, pasando de uno a cuatro grupos vinculados con innovación educativa, salud, diseño sustentable y seguridad humana (UDEG, 2025). Asimismo, logró la

---

<sup>12</sup> Únicamente el 19% cuenta con nombramiento definitivo (UDEG, 2025b).

<sup>13</sup> La extensión territorial del campus (cerca de 50 hectáreas) ofrece condiciones favorables para proyectar nuevas áreas académicas, de investigación, convivencia y sostenibilidad en las siguientes etapas de desarrollo institucional (UDEG, 2021).

aprobación de iniciativas de financiamiento para equipamiento y materiales especializados<sup>14</sup>, fortaleciendo su infraestructura científica y su participación en redes nacionales de investigación relacionadas con derechos humanos, cultura de paz y sistemas de justicia.

De manera paralela, el Centro también fortaleció sus procesos de vinculación y responsabilidad social mediante una mayor articulación con el sector público y privado. Actualmente cuenta con 118 convenios para prácticas profesionales, favoreciendo la inserción de estudiantes en entornos reales de formación y fortaleciendo la relación entre la universidad y el entorno regional. Asimismo, se impulsaron iniciativas comunitarias y proyectos orientados al desarrollo regional y la responsabilidad social (UDEG, 2025).

Finalmente, destaca el fortalecimiento de la agenda institucional en materia de sostenibilidad ambiental. A través de iniciativas como el Programa Integral de Regeneración Ambiental (PIRAMBIENTAL), programas permanentes de reforestación y proyectos de captación pluvial como Nubes UDG, CUTlajomulco consolidó una agenda ambiental alineada con su identidad institucional y su vocación territorial (UDEG, 2019, 2021, 2025).

A pesar de estos avances, el balance del periodo también evidencia desafíos estructurales importantes. En el ámbito académico, continúan pendientes la apropiación integral del modelo educativo híbrido y dual, la actualización curricular, la digitalización, la internacionalización y el fortalecimiento de los mecanismos de acompañamiento estudiantil y seguimiento de egresados<sup>15</sup>. Asimismo, persisten desafíos relacionados con la consolidación de redes de colaboración, la transferencia tecnológica y de conocimiento, y la construcción de identidad y sentido de pertenencia dentro de la comunidad universitaria (UDEG, 2019, 2025).

---

<sup>14</sup> Al cierre del periodo, CUTlajomulco presentó 15 proyectos al Programa de Fortalecimiento a Centros, Institutos y Laboratorios de Investigación, logrando la aprobación de seis iniciativas con financiamiento superior a 1.1 millones de pesos (UDEG, 2025).

<sup>15</sup> Si bien persisten desafíos en materia de retención escolar y consolidación de trayectorias académicas, durante el periodo algunos programas educativos —como Terapia Física y Médico Cirujano y Partero— alcanzaron tasas de retención del 100% hacia el tercer semestre, evidenciando el potencial de las estrategias de acompañamiento estudiantil implementadas (UDEG, 2025).

**Tabla 3.** Balance general del periodo 2019-2025

| <b>Ámbito</b>                               | <b>Principales avances<br/>2019-2025</b>                                                           | <b>Principales desafíos<br/>hacia la siguiente<br/>etapa</b>                                                                              |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Oferta educativa</b>                     | Expansión de 6 a 16 programas de pregrado y puesta en marcha de programas duales y especializados. | Ampliar la oferta educativa, actualizar programas, fortalecer la pertinencia regional y desarrollar programas y trayectorias de posgrado. |
| <b>Cobertura y comunidad estudiantil</b>    | Mayor posicionamiento territorial y crecimiento sostenido de matrícula.                            | Ampliar la cobertura, fortalecer la permanencia, acompañamiento estudiantil y seguimiento de egresados.                                   |
| <b>Planta académica</b>                     | Crecimiento y consolidación inicial del personal docente y cuerpos académicos.                     | Mejorar estabilidad laboral y fortalecer la consolidación académica.                                                                      |
| <b>Infraestructura</b>                      | Desarrollo progresivo del campus, aulas y laboratorios especializados.                             | Concluir etapas pendientes del Plan Maestro y ampliar espacios culturales, deportivos y de convivencia.                                   |
| <b>Investigación e innovación</b>           | Incremento de proyectos financiados, redes académicas y capacidades científicas.                   | Crear e impulsar redes de colaboración, transferencia tecnológica e investigación aplicada al territorio.                                 |
| <b>Vinculación y responsabilidad social</b> | Fortalecimiento de convenios, prácticas profesionales y articulación regional.                     | Profundizar la incidencia territorial y la articulación con sectores estratégicos.                                                        |
| <b>Sustentabilidad</b>                      | Consolidación de programas ambientales y proyectos de regeneración ecológica.                      | Escalar acciones institucionales de sostenibilidad y gestión ambiental.                                                                   |

En retrospectiva, el período 2019-2025 puede entenderse como una etapa de construcción inicial de CUTlajomulco, caracterizada por avances relevantes en cobertura educativa, innovación académica, infraestructura, investigación y vinculación regional. Entre los principales aprendizajes institucionales destacan la importancia de consolidar capacidades académicas y de gestión acordes con el crecimiento de la matrícula, fortalecer la planeación de largo plazo para el desarrollo de infraestructura, profundizar en la vinculación territorial como elemento distintivo del proyecto universitario y consolidar mecanismos permanentes de acompañamiento estudiantil, inclusión, investigación aplicada y colaboración interinstitucional. Estos aprendizajes orientan las prioridades estratégicas del período 2025-2031 y constituyen la base para la siguiente etapa de desarrollo institucional.

## 4. Cómo construimos el plan

### 4.1. Enfoque metodológico general

La elaboración del PDCU para el período 2025-2031 se desarrolló mediante una metodología participativa, colaborativa y basada en evidencia, orientada a fortalecer la planeación estratégica institucional, la corresponsabilidad universitaria y la toma de decisiones sustentada en información diagnóstica y prospectiva. El proceso se articuló con los principios y directrices establecidos en el Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031 de la Universidad de Guadalajara.

### 4.2. Instancias responsables de coordinar el proceso

El proceso de elaboración del PDCU 2025-2031 fue coordinado por las autoridades del Centro Universitario de Tlajomulco, en conjunto con las áreas responsables de planeación institucional, con la participación de instancias académicas y administrativas del Centro Universitario. Asimismo, se contó con la colaboración de distintas áreas universitarias encargadas de aportar información estratégica, diagnóstica y operativa para la integración del documento.

### 4.3. Mecanismos de participación

La construcción del PDCU 2025-2031 incorporó diversos mecanismos de participación orientados a recuperar las perspectivas, necesidades y propuestas de la comunidad universitaria y de actores vinculados al entorno regional. Para ello, se desarrollaron espacios de consulta, con integrantes de la comunidad del Centro Universitario, cuyas aportaciones contribuyeron a la identificación de prioridades institucionales, retos de desarrollo y áreas de oportunidad para el nuevo periodo de planeación.

Asimismo, se consideraron los resultados de la consulta pública realizada en el marco del proceso de actualización del PDI 2025-2031 de la UDEG (CGPE, 2025), así como insumos derivados de ejercicios previos de vinculación y diagnóstico regional. Entre ellos destacan la *Encuesta a empleadores del área de influencia de la sede de Tlajomulco de la UDG*, orientada a identificar necesidades de formación profesional y competencias laborales prioritarias; el *Censo de Preferencias Educativas de los Estudiantes de Bachillerato del SEMS*; y el *Diagnóstico participativo con actores clave para el Plan de*

*Desarrollo Institucional del CUTlajomulco*<sup>16</sup>, elaborado a partir de entrevistas y *workshops* con representantes de los sectores salud, medio ambiente, educación, gobierno y desarrollo económico (CEED, 2020, 2020; ACSI Research, 2026).

Los hallazgos derivados de estos ejercicios participativos fueron sistematizados y contrastados con información documental y estadística, permitiendo identificar problemáticas prioritarias, tendencias territoriales, necesidades formativas y áreas estratégicas para la definición de objetivos, líneas de acción y proyectos institucionales del periodo 2025-2031.

#### **4.4. Herramientas técnicas utilizadas**

El proceso metodológico contempló la revisión y análisis de diversos documentos estratégicos e institucionales<sup>17</sup>, particularmente del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031 de la Universidad de Guadalajara y del PDCU 2019-2025 de CUTlajomulco, así como informes anuales de actividades, diagnósticos institucionales, indicadores académicos y administrativos, así como instrumentos de planeación estatal y nacional.

Complementariamente, se realizó el procesamiento y el análisis de información estadística e indicadores estratégicos provenientes de la CGPE y de otras fuentes institucionales. Estos insumos fueron integrados con la información obtenida mediante los mecanismos participativos y los ejercicios de diagnóstico regional, con el fin de sustentar el análisis institucional, la definición de prioridades, proyectos institucionales y el establecimiento de metas para el período 2025-2031.

---

<sup>16</sup> Este último permitió también identificar problemáticas estratégicas del municipio, tendencias del mercado laboral, necesidades futuras de formación profesional y oportunidades de vinculación e incidencia territorial para el Centro Universitario (ACSI Research, 2026).

<sup>17</sup> Entre ellos, destacan el PDI *Pensemos en Grande* y el Anexo Estadístico 2025 de la UDEG; el documento de creación de CUTlajomulco, el Plan Maestro de dicho Centro Universitario; el PDCU 2019-2025; y los cinco informes de actividades del periodo que concluye (UDEG, 2019; 2021a; 2021b; 2021c; 2022; 2023; 2024; 2025a; 2025b, 2025c).

#### **4.5. Principales etapas del proceso**

**Fase 1.** Recopilación, revisión y análisis de insumos documentales institucionales:

Revisión de planes, informes, diagnósticos, indicadores y documentos estratégicos del CUTlajomulco y de la UDEG para la construcción del diagnóstico institucional.

**Fase 2.** Sistematización y análisis de insumos participativos:

Integración y análisis de los resultados obtenidos en consultas, entrevistas, talleres, *workshops* y demás ejercicios participativos con actores internos y externos.

**Fase 3.** Procesamiento de bases de datos para el establecimiento de indicadores estratégicos y cálculo de metas:

Análisis de información estadística institucional y regional para identificar tendencias, líneas base y metas de seguimiento.

**Fase 4.** Desarrollo de propuestas estratégicas y proyectos institucionales para el periodo 2025-2031:

Definición de prioridades, objetivos, estrategias, indicadores y proyectos alineados con el PDI 2025-2031 *Pensemos en Grande* de la UDEG.

**Fase 5.** Integración, revisión y homologación metodológica, técnica y editorial del documento final:

Validación de contenidos, armonización metodológica e integración de la versión final del PDCU 2025-2031.

## **5. Misión y visión 2031**

### **5.1. Misión**

Somos el Centro Universitario Multitemático de la Red de la Universidad de Guadalajara dedicado a la educación superior de calidad para el sur del Área Metropolitana de Guadalajara. Impulsamos la movilidad social y el desarrollo local desde una perspectiva global, a través de investigación de vanguardia, un modelo educativo flexible y vinculación de alto impacto. Cultivamos una comunidad incluyente y diversa, donde las expresiones culturales democráticas, la sostenibilidad ambiental y el bienestar colectivo contribuyen a la prosperidad del sur metropolitano y a la reducción de brechas de desigualdad.

### **5.2. Visión 2031**

En 2031, el Centro Universitario de Tlajomulco será el principal referente universitario del sur del Área Metropolitana de Guadalajara. Contará con un campus sustentable reconocido por la calidad de su formación, la pertinencia de su investigación y su compromiso profundo con el territorio. Sus programas en modalidades flexibles, híbridas y duales, estarán acreditados, transformarán vidas y abrirán oportunidades. Su comunidad académica generará conocimiento aplicado al desarrollo tecnológico, la salud, la sostenibilidad, la cohesión social y la construcción de paz, en colaboración con los sectores público, social y privado. Formará profesionistas críticos, éticos y competentes en tecnologías emergentes, comprometidos con su comunidad. Será reconocido por impulsar la movilidad socioeconómica, promover la inclusión y diversidad, y ser un espacio de bienestar y desarrollo cultural y deportivo para el sur metropolitano.

## 6. Línea del tiempo

El proceso de actualización del PDCU 2025–2031 se llevó a cabo a través de una metodología por fases que integró análisis documental, sistematización de insumos participativos, definición de indicadores estratégicos y formulación de propuestas institucionales. La siguiente figura resume las principales etapas desarrolladas para la construcción del documento:

**Figura 2.** Diagrama de flujo sobre proceso de construcción del PDCU 2025-2031



## 7. Valores, principios y características de la gestión institucional

Con base en el PDI 2025-2031 de la Universidad de Guadalajara (UDEG, 2025a), los siguientes valores, principios y características de gestión orientan el quehacer académico, científico, social y administrativo de CUTLAJOMULCO, así como su compromiso con una formación integral de calidad, humanista y socialmente pertinente, vinculada con la atención de problemáticas regionales, el fortalecimiento del tejido social, la sostenibilidad, la cultura de paz y la consolidación de una gestión institucional ética, incluyente y orientada al bienestar colectivo.

### 7.1. Valores

- **Equidad transformada:** Promover condiciones de igualdad sustantiva en el acceso, permanencia y desarrollo integral de la comunidad universitaria.
- **Libertad académica y crítica:** Garantizar la libertad de pensamiento, cátedra, creación e investigación, desde una perspectiva plural, crítica y socialmente comprometida con el entorno.
- **Responsabilidad social universitaria:** Vincular la formación, la investigación y la innovación con la atención de problemáticas sociales, ambientales y territoriales.
- **Innovación responsable:** Impulsar soluciones creativas y socialmente pertinentes para mejorar las condiciones del entorno.
- **Transferencia de saberes:** Favorecer el intercambio de conocimientos entre la Universidad y la sociedad, favoreciendo la construcción de soluciones orientadas al bienestar colectivo.
- **Integridad:** Promover una cultura institucional basada en la ética, la coherencia, la transparencia y la responsabilidad.
- **Buen trato:** Tratar a los demás con empatía, comunicación efectiva y resolución pacífica de conflictos, respetando la dignidad de todas las personas.

- **Compromiso social y territorial:** Promover el desarrollo sostenible y fortalecer la vinculación activa y corresponsable con comunidades, instituciones y sectores productivos estratégicos del entorno local, nacional e internacional.
- **Solidaridad:** Fomentar la cooperación y el apoyo mutuo dentro y fuera de la comunidad universitaria, fortaleciendo el sentido de pertenencia, la inclusión y la reconstrucción del tejido social desde una perspectiva humanista y comunitaria.
- **Cultura de Paz:** Promover el diálogo, los derechos humanos y la resolución pacífica de conflictos, contribuyendo a la construcción de entornos universitarios y sociales más seguros e incluyentes.
- **Pluralismo y respeto a la diversidad:** Reconocer y valorar la diversidad cultural, étnica, de género, generacional y de capacidades, promoviendo la inclusión, la participación y el diálogo intercultural.
- **Expresión artística:** Fomentar la creatividad, la participación cultural y la sensibilidad estética como medios para fortalecer la identidad universitaria, el desarrollo integral y el acceso democrático a la cultura.
- **Rendición de cuentas:** Garantizar la transparencia, el acceso a la información y la evaluación permanente de los procesos institucionales.

## 7.2. Principios

- **Autonomía:** Garantiza el ejercicio libre y responsable de las funciones universitarias mediante el autogobierno y la defensa de la libertad académica.
- **Calidad:** Promueve la mejora continua, la innovación y la pertinencia en las funciones universitarias bajo altos estándares académicos, éticos y humanos.
- **Creatividad:** Impulsa la generación de ideas y soluciones innovadoras que fortalezcan la capacidad de adaptación y transformación institucional frente a los desafíos del entorno.

- **Concertación:** Fomenta la participación corresponsable de la comunidad universitaria en la definición de políticas y acciones institucionales.
- **Excelencia:** Desarrolla las funciones universitarias con rigor, responsabilidad y mejora continua, integrando innovación, bienestar y compromiso social.
- **Pertinencia:** Orienta la docencia, la investigación, la extensión y la gestión hacia la atención de las necesidades y problemáticas del municipio, contribuyendo al desarrollo sostenible y al bienestar colectivo.

### 7.3. Características de la gestión institucional

- **Planeación participativa y colegiada:** Concibe la planeación institucional como un proceso colectivo y corresponsable que fortalece la participación de la comunidad universitaria en la definición de políticas, estrategias y acciones institucionales.
- **Gestión basada en resultados y evidencia:** Sustenta la toma de decisiones en información verificable, mecanismos de evaluación y procesos de mejora continua.
- **Gobernanza ética y transparente:** Establecer mecanismos de gestión basados en la legalidad, la transparencia y la rendición de cuentas.
- **Innovación y transformación digital:** Incorpora herramientas tecnológicas y la cultura digital para fortalecer la docencia, la investigación, la gestión y el acceso equitativo al conocimiento.
- **Sostenibilidad integral:** Asume la sostenibilidad como un principio transversal que orienta el desarrollo institucional en equilibrio con el bienestar social y la responsabilidad ambiental.
- **Equidad e inclusión:** Incorpora criterios de igualdad, accesibilidad y participación en los diversos procesos institucionales.

- **Descentralización y articulación regional:** Impulsa un modelo de gestión con enfoque territorial para fortalecer la colaboración regional y la atención de problemáticas locales.
- **Responsabilidad social y ambiental:** Integra criterios de impacto social y sostenibilidad en la planeación, ejecución y evaluación de las funciones universitarias.
- **Bienestar y clima organizacional:** Promueve entornos universitarios saludables, colaborativos y respetuosos, que favorecen el desarrollo integral y el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria.
- **Adaptabilidad y resiliencia institucional:** Fortalece la capacidad institucional para responder de manera flexible, innovadora y estratégica frente a contextos de cambio e incertidumbre.

## 8. Ejes, indicadores y metas del Centro Universitario del PDI 2025-2031

### Eje 1: Formación de calidad para la vida

#### Contexto

CUTlajomulco inicia el período 2025-2031 con 4,632 estudiantes en dieciséis programas educativos de pregrado, con el 69% proveniente del propio municipio, confirmando su pertinencia territorial. La tasa de admisión del 35.25% refleja una demanda que convierte la ampliación de la oferta en prioridad estratégica. El centro se distingue por un modelo educativo flexible, híbrido y dual. En 2024 obtuvo la certificación ISO 9001:2015 de sus primeros tres programas duales, los primeros de la Red UdeG, incorporándose a la Red DHLA con vinculación activa con 72 empresas (2026).

En posgrado, lanzó su primera especialidad acreditada en el Sistema Nacional de Posgrados y avanza en nuevos programas en áreas estratégicas. Las prioridades del eje son fortalecer la permanencia estudiantil, actualizar curricularmente la oferta vigente, consolidar el acompañamiento tutorial, ampliar la internacionalización y desarrollar el seguimiento de egresados.

## *Alineación, estrategias e indicadores*

CUTlajomulco aborda el eje 1 desde la posición de un centro en consolidación activa, con capacidad de respuesta ágil a las necesidades formativas de su región. En Educación para todos, la prioridad es, ampliar cobertura con pertinencia y fortalecer la permanencia mediante acompañamiento integral, lo cual se proyecta lograr mediante la asignación de las plazas académicas y administrativas, así como de los recursos financieros necesarios para consolidar la infraestructura física y la operación del Centro Universitario. En Aprender con sentido innovador y humanista, el reto central es profundizar en la apropiación del modelo educativo y la integración sistemática de la inteligencia artificial.

En Conectados al mundo, se busca escalar la participación en movilidad e internacionalización sobre la base de alianzas existentes. En Formación integral y de la vida universitaria a la profesional, las prioridades son el Plan de acción tutorial, el programa de inclusión, el fortalecimiento de prácticas profesionales y la consolidación del modelo dual. Las estrategias se orientan a resultados verificables al 2031.

| EJE ESTRATÉGICO 1. FORMACIÓN DE CALIDAD PARA LA VIDA |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TEMÁTICA                                             | OBJETIVO DEL CU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1.1 Educación para todos                             | Ampliar la cobertura de educación superior en el sur del Área Metropolitana de Guadalajara y fortalecer la permanencia educativa de sus estudiantes, mediante el fortalecimiento de mecanismos integrales de acompañamiento estudiantil y la diversificación de la oferta de programas educativos pertinentes                                                                                                                                                  |
| 1.2 Aprender con sentido innovador y humanista       | Elevar la competitividad y pertinencia en la formación integral del estudiantado para que logre responder a los retos sociales, científicos y tecnológicos del entorno global. Este resultado se garantizará mediante ecosistemas de aprendizaje continuo, flexible, dual e híbrido, respaldados por la certificación modular de competencias y un cuerpo docente habilitado en innovación pedagógica e inteligencia artificial con estricto sentido humanista |
| 1.3 Conectados al mundo                              | Incrementar la participación de estudiantes y académicos en programas de movilidad, cooperación académica internacional y redes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| <b>EJE ESTRATÉGICO 1. FORMACIÓN DE CALIDAD PARA LA VIDA</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TEMÁTICA</b>                                             | <b>OBJETIVO DEL CU</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                             | globales de conocimiento, consolidando la internacionalización del currículo en todos los programas educativos                                                                                                                                                                                                      |
| 1.4 Formación integral                                      | Garantizar el desarrollo equilibrado de los estudiantes en sus dimensiones académica, personal, social y profesional, mediante programas de tutoría, atención a la salud mental, actividades extracurriculares y el fomento de habilidades transversales acordes con la vocación humanista y territorial del Centro |
| 1.5 De la vida universitaria a la profesional               | Mejorar las competencias y habilidades de egreso de los estudiantes, el desarrollo de un sistema de seguimiento de egresados y la ampliación de los convenios de prácticas profesionales con los sectores productivo, social y de salud de la región                                                                |

| <b>ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.1 EDUCACIÓN PARA TODOS</b>                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PDI</b>                                                                                                                                                                                        | <b>PDCU</b>                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1.1.1 Fomentar la inclusión en los procesos de admisión                                                                                                                                           | 1.1.1 Promover la inclusión en los procesos de admisión del CUTlajomulco, atendiendo de manera prioritaria a la población estudiantil del sur del Área Metropolitana de Guadalajara                                                                           |
| 1.1.2 Actualizar los programas académicos vigentes y ampliar la oferta académica con nuevos programas flexibles, híbridos y en línea que faciliten el acceso a estudiantes en distintos contextos | 1.1.2 Diversificar la oferta de programas educativos alineada a la demanda de la región del Sur Metropolitano                                                                                                                                                 |
| 1.1.3 Fortalecer la infraestructura física, los espacios digitales y los recursos educativos para garantizar la accesibilidad                                                                     | 1.1.3 Fortalecer la infraestructura física y tecnológica de acuerdo con el Plan Maestro de CUTlajomulco y su modelo educativo                                                                                                                                 |
| 1.1.6 Asegurar la articulación entre el nivel medio superior, pregrado y posgrado                                                                                                                 | 1.1.4 Fortalecer la articulación entre el nivel medio superior, el pregrado y el posgrado en el contexto de las preparatorias y programas del sur del AMG.                                                                                                    |
| 1.1.7 Desarrollar programas para atender de manera oportuna a estudiantes en riesgo de deserción o rezago educativo                                                                               | 1.1.5 Implementar programas de atención oportuna e integral para estudiantes del CUTlajomulco en riesgo de deserción o rezago, considerando las condiciones socioeconómicas, de salud mental y el contexto territorial particular del municipio de Tlajomulco |
| 1.1.8 Gestionar recursos para apoyos económicos y becas dirigidos a estudiantes de bajos ingresos                                                                                                 | 1.1.6 Gestionar y diversificar los recursos destinados a apoyos económicos y becas para estudiantes en situación de vulnerabilidad del CUTlajomulco                                                                                                           |

| INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.1 EDUCACIÓN PARA TODOS |                                                                                                                                                                                    |            |           |           |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|
| CLAVE                                                            | NOMBRE DEL INDICADOR                                                                                                                                                               | Valor 2025 | Meta 2028 | Meta 2031 |
| 1.1.1.1                                                          | Porcentaje de aspirantes admitidos en CUTlajomulco respecto al total de personas que aspiran ingresar a CUTlajomulco.                                                              | 35.26%     | 37.78%    | 45%       |
| 1.1.1.2                                                          | Porcentaje de aspirantes a nivel licenciatura admitidos respecto al total de personas que aspiran ingresar al CUTlajomulco para cursar su educación superior de nivel licenciatura | 35.25%     | 37.46%    | 44.44%    |
| 1.1.1.3                                                          | Porcentaje de aspirantes a nivel posgrado admitidos respecto al total de personas que aspiran ingresar al CUTlajomulco para cursar su educación superior de nivel posgrado         | N/A        | 61.53%    | 75%       |
| 1.1.1.4                                                          | Porcentaje de alumnos de CUTlajomulco que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte (global).                            | 84.40%     | 89.17%    | 90.07%    |
| 1.1.1.5                                                          | Porcentaje de alumnos de pregrado que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte                                          | 84.40%     | 89.23%    | 90.09%    |
| 1.1.1.6                                                          | Porcentaje de alumnos de posgrado que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte                                          | N/A        | 84.21%    | 89.70%    |
| 1.1.1.7                                                          | Total de programas de pregrado presenciales, no presenciales, mixtos y duales de CUTlajomulco                                                                                      | 16         | 18        | 20        |
| 1.1.1.8                                                          | Porcentaje de estudiantes que egresan de CUTlajomulco en un periodo establecido respecto del total de admitidos en la cohorte (eficiencia terminal)                                | 26.03%     | 35.03%    | 44.03%    |
| 1.1.1.9                                                          | Porcentaje de estudiantes de pregrado que egresan en un periodo establecido respecto del total de admitidos en la cohorte (eficiencia terminal)                                    | 26.03%     | 35.03%    | 44.03%    |
| 1.1.1.10                                                         | Porcentaje de estudiantes de posgrado que egresan en un periodo establecido respecto del total de admitidos en la cohorte (eficiencia terminal)                                    | N/A        | 35%       | 44%       |
| 1.1.1.11                                                         | Matrícula total de CUTlajomulco                                                                                                                                                    | 4,632      | 7,927     | 9,725     |

| INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.1 EDUCACIÓN PARA TODOS |                                                                                                                                     |            |           |           |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|
| CLAVE                                                            | NOMBRE DEL INDICADOR                                                                                                                | Valor 2025 | Meta 2028 | Meta 2031 |
| 1.1.1.12                                                         | Porcentaje acumulado de programas educativos actualizados de CUTlajomulco                                                           | 6.25%      | 25.00%    | 54.03%    |
| 1.1.1.13                                                         | Porcentaje de programas educativos de calidad de CUTlajomulco respecto del total de programas educativos evaluables de CUTlajomulco | N/A        | 70%       | 85%       |

| ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.2 APRENDER CON SENTIDO INNOVADOR Y HUMANISTA                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PDI                                                                                                                                                                                                      | PDCU                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1.2.1.1 Certificar competencias y habilidades de estudiantes mediante la implementación de certificaciones flexibles y modulares                                                                         | 1.2.1.1 Impulsar la certificación de competencias y habilidades del estudiantado del CUTlajomulco mediante esquemas flexibles, alineados con los requerimientos del entorno productivo, de salud y social del sur metropolitano                                              |
| 1.2.1.2 Desarrollar programas de formación continua de acuerdo con las demandas emergentes del entorno humano, laboral y profesional                                                                     | 1.2.1.2 Diseñar e implementar programas de formación continua pertinentes a las demandas emergentes del entorno laboral y profesional de Tlajomulco y la región, con énfasis en los sectores de mayor dinamismo económico y social del municipio                             |
| 1.2.1.3 Capacitar al personal docente en el uso y adaptación de herramientas tecnológicas, metodologías pedagógicas innovadoras e inteligencia artificial aplicadas a la enseñanza con enfoque humanista | 1.2.1.3 Fortalecer las capacidades del personal docente del CUTlajomulco en el uso crítico de herramientas tecnológicas, metodologías pedagógicas activas e inteligencia artificial aplicadas a la enseñanza, con un enfoque humanista congruente con la vocación del Centro |
| 1.2.1.5 Evaluar y actualizar periódicamente los programas de estudio, incorporando contenidos que respondan a los retos de innovación científica, tecnológica y social                                   | 1.2.1.4 Evaluar y actualizar de manera sistemática los planes de estudio del CUTlajomulco para incorporar contenidos que respondan a los retos de innovación científica, tecnológica y social identificados en el diagnóstico del municipio y la región                      |
| 1.2.1.6 Ampliar la oferta de programas educativos flexibles, híbridos, duales y en línea, adaptados a las necesidades formativas del estudiantado y a las tendencias del contexto global                 | 1.2.1.5 Consolidar y ampliar la oferta de programas educativos flexibles, híbridos, duales y en línea del CUTlajomulco, adaptados tanto a las necesidades formativas de los estudiantes del sur del AMG como a las tendencias del mercado laboral regional y global          |

| INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.2 APRENDER CON SENTIDO INNOVADOR Y HUMANISTA |                                                                                                                                                            |                     |           |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------|-----------|
| CLAVE                                                                                  | NOMBRE DEL INDICADOR                                                                                                                                       | Valor 2025          | Meta 2028 | Meta 2031 |
| 1.2.1.1                                                                                | Porcentaje de estudiantes de CUTlajomulco que obtuvieron certificaciones intermedias o microcredenciales respecto al total de la matrícula de CUTlajomulco | Sin valor reportado | 32.22%    | 50.1%     |
| 1.2.1.2                                                                                | Total del personal académico de CUTlajomulco que participa en actividades de actualización disciplinar                                                     | 74                  | 94        | 109       |

| ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.3 CONECTADOS AL MUNDO                                                                                             |                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PDI                                                                                                                                            | PDCU                                                                                                                                                        |
| 1.3.1.1 Incrementar el aprendizaje de lenguas, competencias interculturales y habilidades globales dirigidas a toda la comunidad universitaria | 1.3.1.1 Fomentar el aprendizaje de lenguas, el desarrollo de competencias interculturales y la visión global en la comunidad universitaria del CUTlajomulco |

| INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.3 CONECTADOS AL MUNDO |                                                                                        |            |           |           |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|
| CLAVE                                                           | NOMBRE DEL INDICADOR                                                                   | Valor 2025 | Meta 2028 | Meta 2031 |
| 1.3.1.1                                                         | Total de cursos curriculares de CUTlajomulco con enfoque internacional e intercultural | 1          | 2         | 3         |

| ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.4 FORMACIÓN INTEGRAL                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PDI                                                                                                     | PDCU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1.4.1.1 Fomentar el desarrollo de competencias de formación integral acreditadas.                       | 1.4.1.1 Fomentar el desarrollo y la acreditación de competencias de formación integral a través de iniciativas institucionales como el programa "Horas vivas" y certificaciones modulares, asegurando el desarrollo equilibrado del estudiantado en dimensiones como arte, deporte, salud y sustentabilidad.        |
| 1.4.1.3 Fortalecer los programas académicos incorporando de manera transversal las competencias blandas | 1.4.1.2 Incorporar de manera transversal el enfoque humanista y las competencias blandas como la inteligencia emocional, el pensamiento crítico, el trabajo colaborativo y la resolución pacífica de conflictos en todos los programas educativos para complementar la formación técnica y científica del alumnado. |

| <b>ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.4 FORMACIÓN INTEGRAL</b>                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PDI</b>                                                                                                                                                      | <b>PDCU</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1.4.1.5 Establecer una oferta de formación integral consistente y con criterios comunes, con alcance en toda la Red Universitaria                               | 1.4.1.3 Mantener una oferta de formación integral sistémica y pertinente a la vocación del Centro, que articule de manera armónica los programas de acción tutorial, la atención a la salud mental y la promoción de estilos de vida saludables para asegurar un acompañamiento cercano durante toda la trayectoria académica.                  |
| 1.4.1.6 Ampliar y mejorar los espacios universitarios destinados a la formación integral, favoreciendo el desarrollo de talentos y habilidades del estudiantado | 1.4.1.4 Avanzar en la conclusión y habilitación de la infraestructura del Plan Maestro orientada específicamente a la creación de áreas deportivas, un auditorio y espacios de convivencia cultural, indispensables para el desarrollo de los talentos, habilidades y el esparcimiento de la comunidad universitaria.                           |
| 1.4.1.7 Vincular a la comunidad estudiantil con proyectos comunitarios y de responsabilidad social que fortalezcan la ciudadanía activa y el compromiso social  | 1.4.1.5 Vincular activamente a la población estudiantil con proyectos de intervención comunitaria y responsabilidad ambiental en el sur del Área Metropolitana de Guadalajara (como <i>Salud en Acción</i> o el <i>PIRAMBIENTAL</i> ), con el fin de fortalecer su compromiso con el territorio, la construcción de paz y la ciudadanía activa. |

| <b>INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.4 FORMACIÓN INTEGRAL</b> |                                                                                                                                                                                                       |                   |                  |                  |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------|------------------|
| <b>CLAVE</b>                                                          | <b>NOMBRE DEL INDICADOR</b>                                                                                                                                                                           | <b>Valor 2025</b> | <b>Meta 2028</b> | <b>Meta 2031</b> |
| 1.4.1.1                                                               | Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria de CUTlajomulco que participan en actividades de desarrollo integral respecto al total de miembros de la comunidad universitaria de CUTlajomulco | 70.29%            | 87.81%           | 100%             |

| <b>ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.5 DE LA VIDA UNIVERSITARIA A LA PROFESIONAL</b>                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PDI</b>                                                                                                                      | <b>PDCU</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1.5.1.1 Integrar prácticas profesionales en los planes y programas de estudio aplicables, como componente formativo obligatorio | 1.5.1.1 Incorporar las prácticas profesionales como componente formativo obligatorio en los planes y programas de estudio del CUTlajomulco que en su caso apliquen, vinculándolas preferentemente con organizaciones e instituciones del sur del AMG para potenciar su impacto territorial |

| <b>ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 1.5 DE LA VIDA UNIVERSITARIA A LA PROFESIONAL</b>                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PDI</b>                                                                                                                                                        | <b>PDCU</b>                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1.5.1.2 Ampliar la oferta educativa bajo el modelo de educación dual, combinando formación académica con experiencia en empresas y entornos laborales             | 1.5.1.2 Ampliar la cobertura del modelo de educación dual en el CUTlajomulco, articulando la formación académica con experiencias en empresas e instituciones del entorno regional, con especial atención a los sectores presentes en la región                       |
| 1.5.1.4 Establecer alianzas estratégicas con empresas, gobiernos, colegios y asociaciones profesionales para fomentar la inserción laboral de las y los egresados | 1.5.1.3 Construir y consolidar alianzas estratégicas con empresas, instancias de gobierno, colegios profesionales y asociaciones del sur del AMG para facilitar la inserción laboral pertinente de las personas egresadas del CUTlajomulco                            |
| 1.5.1.5 Crear un sistema de mentorías entre las y los egresados y estudiantes que facilite el intercambio de experiencias académicas, profesionales y de vida     | 1.5.1.4 Establecer un sistema de mentorías entre personas egresadas y estudiantes activos del CUTlajomulco que favorezca el intercambio de experiencias académicas, profesionales y de vida, fortaleciendo la identidad de comunidad y la red de exalumnos del Centro |

| <b>INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 1.5 DE LA VIDA UNIVERSITARIA A LA PROFESIONAL</b> |                                                                                                                                                                                                             |                     |                  |                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------|------------------|
| <b>CLAVE</b>                                                                                 | <b>NOMBRE DEL INDICADOR</b>                                                                                                                                                                                 | <b>Valor 2025</b>   | <b>Meta 2028</b> | <b>Meta 2031</b> |
| 1.5.1.1                                                                                      | Porcentaje de egresados de CUTlajomulco que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional en un período máximo de 18 meses después de haber concluido sus estudios respecto al total de egresados por año | Sin valor reportado | 57.93%           | 58.04%           |
| 1.5.1.2                                                                                      | Porcentaje de egresados de CUTlajomulco que acreditan la evaluación externa EGEL respecto al total de egresados de CUTlajomulco que aplican la evaluación externa EGEL.                                     | 53.28%              | 65.58%           | 82.28%           |
| 1.5.1.3                                                                                      | Porcentaje de estudiantes titulados de CUTlajomulco respecto al total de egresados por cohorte (global) de CUTlajomulco                                                                                     | 39.18%              | 59.99%           | 71.5%            |
| 1.5.1.4                                                                                      | Porcentaje de estudiantes titulados de pregrado respecto al total de egresados por cohorte                                                                                                                  | 39.18%              | 59.99%           | 71.5%            |
| 1.5.1.5                                                                                      | Porcentaje de estudiantes titulados de posgrado respecto al total de egresados por cohorte                                                                                                                  | N/A                 | 35%              | 52%              |
| 1.5.1.6                                                                                      | Total de egresados de que participan en programas de educación continua de CUTlajomulco                                                                                                                     | 37                  | 165              | 200              |

## Eje 2: Generar conocimiento

### Contexto

CUTlajomulco inicia el periodo con 30 académicos reconocidos en el SNII, con una participación del 54.8% de mujeres, y 24 laboratorios en operación en sus tres divisiones (UDEG, 2025). Cuenta con cuatro cuerpos académicos en formación registrados ante PRODEP y 11 líneas de generación y aplicación del conocimiento en salud, sustentabilidad, seguridad humana e innovación tecnológica. En 2024 se aprobaron seis proyectos de fortalecimiento de laboratorios con financiamiento superior a 1.1 millones de pesos, y se obtuvo el registro de una patente en colaboración con CUCEI y CUCS. Asimismo, destaca la colaboración con Laboratorios Abbott, que ha permitido impulsar proyectos de investigación con financiamiento superior a 2.5 millones de pesos y generar publicaciones científicas en revistas de alto impacto mediante esquemas de colaboración interinstitucional y multidisciplinaria vinculados con cuerpos académicos del Centro Universitario.

En materia de innovación, emprendimiento y transferencia de conocimiento, el programa IMPULSA ha beneficiado a cerca de 2,000 participantes y promovido 34 certificaciones en estándares de competencia. No obstante, persisten retos relacionados con la consolidación de cuerpos académicos, el incremento de proyectos con financiamiento externo, la articulación entre investigación y formación de pregrado, y la formalización de mecanismos de transferencia tecnológica.

### *Alineación, estrategias e indicadores*

CUTlajomulco aborda el eje 2 desde una identidad científica en consolidación, con vocación hacia la investigación aplicada a los retos del territorio. En Investigar para transformar, la prioridad es escalar la producción científica, fortalecer los cuerpos académicos y anclar las líneas de investigación a problemáticas del sur metropolitano como salud ambiental, gestión hídrica, construcción de paz y neurociencias.

En Compartir saberes y tecnología, el esfuerzo se orienta a incrementar publicaciones con impacto, consolidar la patente como modelo de transferencia y desarrollar mecanismos de vinculación entre laboratorios y el sector productivo. En Crear emprendedores, la base de IMPULSA permite

avanzar hacia la incubación de proyectos con impacto social y la incorporación del pensamiento emprendedor en los programas educativos. Las estrategias articulan investigación, docencia y vinculación como un proceso integrado, coherente con la vocación multidisciplinaria del centro.

| <b>EJE ESTRATÉGICO 2. GENERAR CONOCIMIENTO</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TEMÁTICA</b>                                | <b>OBJETIVO DEL CU</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2.1 Investigar para transformar                | Fortalecer las capacidades de investigación mediante la consolidación de cuerpos académicos, el incremento de proyectos con financiamiento externo y el anclaje de las líneas de generación y aplicación del conocimiento a problemáticas estratégicas del territorio, incluyendo salud ambiental, gestión hídrica, construcción de paz, neurociencias y desarrollo tecnológico |
| 2.2 Compartir saberes y tecnología             | Incrementar la producción, difusión, divulgación y producción científica, así como desarrollar mecanismos formales de transferencia de tecnología con los diversos sectores de la región, consolidando la generación de invenciones como modelo de colaboración interinstitucional                                                                                              |
| 2.3 Crear emprendedores                        | Fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación mediante la consolidación del Centro IMPULSA, el avance hacia la incubación de proyectos con impacto social y la incorporación progresiva del pensamiento emprendedor en los programas educativos del centro                                                                                                            |

| <b>ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 2.1 INVESTIGAR PARA TRANSFORMAR</b>                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PDI</b>                                                                                                                                             | <b>PDCU</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2.1.1.1 Impulsar la investigación con impacto en las distintas regiones de Jalisco                                                                     | 2.1.1.1 Impulsar la investigación con impacto en las distintas regiones de Jalisco, con especial énfasis en la región del Sur Metropolitano y dentro de las líneas de investigación de la vocación del Centro Universitario, tales como sustentabilidad, ingeniería, construcción de paz, o ciencias de la salud |
| 2.1.1.2 Fomentar los proyectos de investigación temprana que contribuya a la formación de nuevos investigadores y su vinculación con problemas locales | 2.1.1.2 Estimular la incorporación temprana de estudiantes del CUTlajomulco a proyectos de investigación vinculados con problemáticas concretas del municipio y la región, contribuyendo a la formación de nuevas generaciones de investigadores con arraigo territorial                                         |

|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1.1.3 Impulsar proyectos de investigación aplicada a través de convenios de vinculación con los sectores sociales, productivos e instituciones internacionales       | 2.1.1.3 Impulsar proyectos de investigación aplicada en el CUTlajomulco mediante convenios de vinculación con los sectores sociales, productivos e instituciones internacionales                                                                                               |
| 2.1.1.4 Fortalecer los programas de divulgación científica orientados a informar y vincular los resultados de investigación con la sociedad y los sectores productivos | 2.1.1.4 Impulsar proyectos de investigación aplicada en el CUTlajomulco mediante convenios de vinculación con sectores sociales y productivos de Tlajomulco, así como con instituciones nacionales e internacionales, priorizando temáticas pertinentes al desarrollo regional |

| INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 2.1 INVESTIGAR PARA TRANSFORMAR |                                                                                                                                                                                                        |            |           |           |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|
| CLAVE                                                                   | NOMBRE DEL INDICADOR                                                                                                                                                                                   | Valor 2025 | Meta 2028 | Meta 2031 |
| 2.1.1.1                                                                 | Porcentaje de proyectos de investigación del CUTlajomulco que impactan al desarrollo de Jalisco y sus regiones respecto al total de proyectos de investigación que se realizan en la Red Universitaria | 1.25%      | 2.15%     | 3%        |
| 2.1.1.2                                                                 | Total de publicaciones científicas del CUTlajomulco indexadas en Scopus                                                                                                                                | 50         | 53        | 57        |
| 2.1.1.3                                                                 | Total de estudiantes del CUTlajomulco que participan en programas de investigación temprana                                                                                                            | 39         | 73        | 111       |
| 2.1.1.4                                                                 | Total de proyectos de investigación con financiamiento externo desarrollados en el CUTlajomulco                                                                                                        | 2          | 3         | 5         |
| 2.1.1.5                                                                 | Cuerpos académicos del CUTlajomulco en consolidación                                                                                                                                                   | 1          | 2         | 5         |

| ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 2.2 COMPARTIR SABERES Y TECNOLOGÍA                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PDI                                                                                                                                                                                                                                     | PDCU                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2.2.1.1 Establecer alianzas estratégicas con empresas, gobiernos y clústeres empresariales para asegurar que la investigación y los desarrollos tecnológicos atiendan problemas de salud, económicos, sociales y ambientales relevantes | 2.2.1.1 Establecer alianzas estratégicas con empresas, gobiernos y clústeres empresariales para asegurar que la investigación y los desarrollos tecnológicos atiendan problemas de salud, económicos, sociales, industriales y ambientales relevantes para la región de CUTlajomulco |

|                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2.1.3 Desarrollar y operar un modelo institucional de transferencia tecnológica y de conocimiento | 2.2.1.2 Diseñar y poner en operación un modelo de transferencia tecnológica y del conocimiento propio del CUTlajomulco, orientado a trasladar los resultados de la investigación del Centro hacia los sectores público, privado y social del sur del AMG |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 2.2 COMPARTIR SABERES Y TECNOLOGÍA |                                                                                                                                                          |            |           |           |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|
| CLAVE                                                                      | NOMBRE DEL INDICADOR                                                                                                                                     | Valor 2025 | Meta 2028 | Meta 2031 |
| 2.2.1.1                                                                    | Acuerdos de colaboración de transferencia tecnológica y saberes promovidos por CUTlajomulco con organismos de la sociedad o dependencias gubernamentales | 2          | 3         | 5         |
| 2.2.1.2                                                                    | Patentes e invenciones solicitadas por CUTlajomulco                                                                                                      | 1          | 2         | 3         |

| ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 2.3 CREAR EMPRENDEDORES                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PDI                                                                                                                                                                           | PDCU                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2.3.1.2 Fortalecer la vinculación con los sectores público, social y privado para impulsar proyectos de innovación, emprendimiento y desarrollo tecnológico                   | 2.3.1.1 Fortalecer la vinculación del CUTlajomulco con los sectores público, social y privado de Tlajomulco y la región para codesarrollar proyectos de innovación, emprendimiento y desarrollo tecnológico con impacto verificable en el territorio                |
| 2.3.1.3 Incrementar los programas de incubación y aceleración de empresas tradicionales y de base tecnológica, apoyando proyectos universitarios y sociales de impacto        | 2.3.1.2 Ampliar y consolidar los programas de incubación y aceleración de proyectos universitarios y sociales con potencial de impacto en la región, priorizando iniciativas que atiendan retos locales en salud, medio ambiente, desarrollo industrial y económico |
| 2.3.1.5 Aumentar la participación de usuarios de los servicios ofrecidos por los Centros de Emprendimiento para el impulso de la cultura de la innovación y el emprendimiento | 2.3.1.3 Incrementar la participación de la comunidad universitaria del CUTlajomulco en los servicios del Centro de Emprendimiento IMPULSA, posicionándolo como espacio de referencia para la cultura de innovación en el sur del AMG                                |
| 2.3.1.6 Visibilizar y difundir proyectos desarrollados por la comunidad universitaria en materia de emprendimiento                                                            | 2.3.1.4 Difundir y visibilizar los proyectos de emprendimiento e innovación generados por la comunidad universitaria del CUTlajomulco                                                                                                                               |

| INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 2.3 CREAR EMPRENDEDORES |                                                                                             |            |           |           |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|
| CLAVE                                                           | NOMBRE DEL INDICADOR                                                                        | Valor 2025 | Meta 2028 | Meta 2031 |
| 2.3.1.1                                                         | Proyectos de emprendimiento desarrollados por la comunidad universitaria de CUTlajomulco    | 28         | 30        | 35        |
| 2.3.1.2                                                         | Usuarios que recibieron servicios a través de los Centros de Emprendimiento de CUTlajomulco | 129        | 170       | 200       |

### Eje 3: De la mano con la sociedad

#### Contexto

CUTlajomulco ejerce su función de vinculación desde una vocación territorial explícita. En servicio social registró 470 prestadores en 2025, con 58,350 horas cumplidas. En prácticas profesionales, se cuenta con 118 convenios y 121 estudiantes fueron asignados a entornos laborales reales.

Asimismo, el Centro ha fortalecido su participación en espacios de gobernanza y colaboración regional, incluyendo el Consejo Ciudadano de la Laguna de Cajititlán, el Consejo Estatal de Cambio Climático y el Consejo de Ordenamiento Ecológico Local, además de impulsar iniciativas de atención comunitaria como el programa Salud en Acción, que benefició a más de 1,800 personas en localidades vulnerables. De manera complementaria, ha consolidado alianzas con actores del sector productivo mediante el Modelo Dual y ha participado en proyectos estratégicos de colaboración con iniciativas como City Science Lab, el Museo de Ciencias Ambientales y Hábitat LATAM.

En materia ambiental, el PIRAMBIENTAL articula la agenda de sustentabilidad del campus. Durante 2024, el sistema Keyline captó más de ocho millones de litros de agua de lluvia, los 261 paneles solares produjeron 97,810 kWh y el Programa de Reforestación acumuló 2,821 árboles plantados. Las prioridades para el periodo 2025-2031 se centran en ampliar la red de alianzas, incrementar el impacto comunitario de los programas de extensión y consolidar la agenda ambiental como un referente institucional.

## *Alineación, estrategias e indicadores*

CUTlajomulco aborda el eje 3 a través de presencia territorial activa, identidad ambiental fundacional y capacidad de articulación con actores locales. En Cercanos a la sociedad, la prioridad es escalar el programa Salud en acción, diversificar servicios hacia nuevas comunidades y consolidar la participación estudiantil en proyectos de intervención con impacto verificable.

En Alianzas que construyen, el centro amplía su red de convenios, incorpora nuevos actores del sector productivo y gubernamental, y fortalece la contribución al desarrollo regional mediante proyectos colaborativos con el municipio y organismos de la sociedad civil. En Universidad verde, el PIRAMBIENTAL traza la ruta para avanzar en la certificación ambiental del campus, consolidar la infraestructura hídrica y energética, integrar la dimensión ambiental en los programas educativos y posicionar a CUTlajomulco como referente de sustentabilidad en la Red Universitaria (UDEG, 2024).

| EJE ESTRATÉGICO 3. DE LA MANO CON LA SOCIEDAD |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TEMÁTICA                                      | OBJETIVO DEL CU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3.1 Cercanos a la sociedad                    | Ampliar el alcance y diversificar los servicios universitarios hacia comunidades prioritarias del municipio de Tlajomulco y el sur del AMG, fortaleciendo programas de extensión con impacto verificable en salud, educación, sector industrial, sustentabilidad e inclusión social                                                |
| 3.2 Alianzas que construyen                   | Ampliar y diversificar la red de alianzas estratégicas con los sectores público, privado y social, fortaleciendo la contribución institucional al desarrollo regional mediante proyectos colaborativos con el municipio, el gobierno estatal, organismos de la sociedad civil y socios internacionales                             |
| 3.3 Universidad verde (transversal)           | Consolidarse como referente de sustentabilidad en la Red UdeG mediante el avance en la certificación ambiental del campus, la consolidación de la infraestructura de captación hídrica y energía renovable del PIRAMBIENTAL, y la integración sistemática de la dimensión ambiental en los programas educativos y de investigación |

### ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 3.1 CERCANOS A LA SOCIEDAD

| PDI                                                                                                                                                                   | PDCU                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1.1.1 Incrementar los servicios comunitarios y espacios de retribución social en toda la Red Universitaria                                                          | 3.1.1.1 Incrementar los servicios comunitarios y espacios de retribución social que CUTlajomulco ofrece a la población de la región                                                                                              |
| 3.1.1.2 Establecer alianzas estratégicas con gobiernos municipales, empresas y sociedad civil para implementar proyectos comunitarios de manera coordinada y efectiva | 3.1.1.2 Establecer alianzas estratégicas con el gobierno municipal de Tlajomulco, así como otras dependencias gubernamentales, empresas y sociedad civil para implementar proyectos comunitarios de manera coordinada y efectiva |

### INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 3.1 CERCANOS A LA SOCIEDAD

| CLAVE   | NOMBRE DEL INDICADOR                                                                  | Valor 2025 | Meta 2028 | Meta 2031 |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|
| 3.1.1.1 | Número de personas beneficiadas de los servicios comunitarios que presta CUTlajomulco | 6,261      | 7,670     | 9,396     |
| 3.1.1.2 | Total de servicios universitarios que brinda el CUTlajomulco                          | 11         | 20        | 32        |
| 3.1.1.3 | Proyectos comunitarios desarrollados por CUTlajomulco                                 | 3          | 6         | 10        |

### ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 3.2 ALIANZAS QUE CONSTRUYEN

| PDI                                                                                                                                                                                    | PDCU                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.2.1.1 Fortalecer el ecosistema de transferencia tecnológica y de conocimiento de la Red Universitaria para desarrollar soluciones de I+D+I en sectores estratégicos a nivel regional | 3.2.1.1 Fortalecer el ecosistema de transferencia tecnológica y de conocimiento de CUTlajomulco para desarrollar soluciones de I+D+I en sectores estratégicos a nivel regional                                                                                    |
| 3.2.1.2 Propiciar la integración sistemática conocimiento que se genera en la Universidad para su transferencia a los sectores de la sociedad                                          | 3.2.1.2 Propiciar la integración sistemática de conocimiento que se genera CUTlajomulco para su transferencia a los sectores de la sociedad                                                                                                                       |
| 3.2.1.3 Creación de observatorios regionales de desarrollo en coordinación con los sectores a nivel local y estatal                                                                    | 3.2.1.3 Impulsar la creación o participación del CUTlajomulco en observatorios regionales de desarrollo enfocados en las problemáticas prioritarias de Tlajomulco en coordinación con actores locales y estatales                                                 |
| 3.2.1.5 Impulsar acciones encaminadas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)                                                                                  | 3.2.1.4 Alinear las actividades de docencia, investigación y extensión del CUTlajomulco con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible pertinentes al contexto de Tlajomulco, integrando los ODS como marco transversal del quehacer institucional |

### INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 3.2 ALIANZAS QUE CONSTRUYEN

| CLAVE   | NOMBRE DEL INDICADOR                                                                                                                                                     | Valor 2025          | Meta 2028 | Meta 2031 |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------|-----------|
| 3.2.1.1 | Número de participaciones del CUTlajomulco con entidades sociales, públicas y privadas en proyectos o grupos de trabajo que inciden en la atención de problemas públicos | 3                   | 6         | 9         |
| 3.2.1.2 | Número de redes nacionales e internacionales de innovación, investigación y educación en las que participa CUTlajomulco                                                  | Sin valor reportado | 3         | 5         |

### ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 3.3 UNIVERSIDAD VERDE (TRANSVERSAL)

| PDI                                                                                                                        | PDCU                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.3.1.2 Integrar la sustentabilidad como eje transversal en todas las funciones de la Universidad                          | 3.3.1.1 Integrar la sustentabilidad como eje transversal en todas las funciones y actividades de CUTlajomulco                                                                                                                                              |
| 3.3.1.4 Educar en movilidad urbana sustentable                                                                             | 3.3.1.2 Promover la cultura de movilidad urbana sustentable en la comunidad universitaria del CUTlajomulco y su entorno inmediato, incorporando estrategias de seguridad vial y movilidad activa adaptadas al contexto de crecimiento urbano del municipio |
| 3.3.1.5 Desarrollar proyectos de restauración y conservación de ecosistemas locales                                        | 3.3.1.3 Desarrollar proyectos de restauración y conservación de ecosistemas locales de Tlajomulco y la región en que está inserto                                                                                                                          |
| 3.3.1.6 Fomentar una cultura de cuidado y conservación de los recursos naturales entre la comunidad universitaria          | 3.3.1.4 Fomentar una cultura de cuidado y conservación de los recursos naturales entre la comunidad de CUTlajomulco                                                                                                                                        |
| 3.3.1.7 Generar alianzas y proyectos colaborativos en materia de sustentabilidad con los distintos sectores de la sociedad | 3.3.1.5 Desarrollar alianzas y proyectos colaborativos en materia de sustentabilidad con actores del municipio de la región para generar soluciones conjuntas a la crisis ambiental de la región                                                           |

| INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 3.3 UNIVERSIDAD VERDE (TRANSVERSAL) |                                                                                               |             |             |             |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| CLAVE                                                                       | NOMBRE DEL INDICADOR                                                                          | Valor 2025  | Meta 2028   | Meta 2031   |
| 3.3.1.1                                                                     | Porcentaje de residuos clasificados en CUTlajomulco para su posterior reciclaje o tratamiento | 0.54%       | 1.08%       | 2.16%       |
| 3.3.1.2                                                                     | Consumo de energía de fuentes no convencionales per cápita (kWh)                              | 94,910      | 102,703     | 107,839     |
| 3.3.1.3                                                                     | Superficie de áreas verdes disponibles (M²)                                                   | 35,233.44m² | 35,938.10m² | 36,297.48m² |
| 3.3.1.4                                                                     | Volumen de agua pluvial captada (litros) en CUTlajomulco                                      | 131,820.84  | 145,002.92  | 194,262,,29 |

## Eje 4: Cultura que nos une

### Contexto

CUTlajomulco ha consolidado una vida universitaria que combina bienestar, cultura y participación comunitaria como dimensiones integradas de la formación. El programa Horas vivas ofrece talleres en arte, deporte, idiomas, salud, sustentabilidad y oficios. Las actividades de salud mental se articulan con los programas de tutoría como parte del compromiso con el bienestar integral.

En cultura, el centro tiene presencia sostenida en la Feria Internacional del Libro (FIL) y el Festival Internacional de Cine de Guadalajara (FICG) y promueve el patrimonio cultural. Las prioridades son la ampliación de la infraestructura cultural y deportiva del Plan Maestro, el fortalecimiento del acompañamiento en salud mental y la consolidación del Centro como espacio de encuentro cultural abierto a la comunidad.

### Alineación, estrategias e indicadores

CUTlajomulco aborda el Eje 4 desde su concepción fundacional como espacio de encuentro universitario y comunitario, donde cultura, deporte y bienestar son componentes estructurales del modelo educativo. En Bienestar universitario, la prioridad es fortalecer los programas de salud mental,

acompañamiento y vida saludable en un sistema integral con seguimiento sistemático.

En Cultura para todos, el esfuerzo amplía el alcance de las actividades hacia la comunidad externa, incrementa la participación estudiantil en producción artística y consolida la presencia del centro en los principales eventos culturales del estado. En Creatividad artística, el centro desarrolla expresiones propias que reflejan su identidad territorial y humanista. Las estrategias del eje se articulan con la conclusión de las etapas del Plan Maestro que incluyen auditorio y áreas deportivas, infraestructura indispensable para cumplir la vocación del Centro como espacio abierto al territorio.

| <b>EJE ESTRATÉGICO 4. CULTURA QUE NOS UNE</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TEMÁTICA</b>                               | <b>OBJETIVO DEL CU</b>                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 4.1 Bienestar universitario (transversal)     | Fortalecer el bienestar integral de la comunidad universitaria mediante la consolidación de programas de atención a la salud mental, acompañamiento estudiantil, vida saludable y convivencia respetuosa, articulados en un sistema institucional con seguimiento sistemático      |
| 4.2 Cultura para todos                        | Ampliar el acceso a la cultura y las artes para la comunidad universitaria y la población del entorno del centro, incrementando la participación estudiantil en la producción y apreciación artística                                                                              |
| 4.3 Creatividad artística                     | Desarrollar y visibilizar expresiones artísticas propias del centro, que reflejen su identidad territorial, humanista e intercultural, impulsando la participación de su comunidad en espacios de creación, difusión y reconocimiento artístico a nivel local, regional y nacional |

| <b>ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 4.1 BIENESTAR UNIVERSITARIO (TRANSVERSAL)</b>                                                                                                 |                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PDI</b>                                                                                                                                                                  | <b>PDCU</b>                                                                                                                                                                                 |
| 4.1.1.7 Desarrollar campañas de sensibilización y prevención sobre violencia, adicciones y factores de riesgo psicosocial, dirigidas a estudiantes y personal universitario | 4.1.1.1 Desarrollar campañas de sensibilización y prevención sobre factores de riesgo psicosocial y uso saludable de redes sociodigitales, dirigidas a estudiantes y personal universitario |

| INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 4.1 BIENESTAR UNIVERSITARIO (TRANSVERSAL) |                                                                                                                                              |            |           |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|
| CLAVE                                                                             | NOMBRE DEL INDICADOR                                                                                                                         | Valor 2025 | Meta 2028 | Meta 2031 |
| 4.1.1.1                                                                           | Porcentaje de estudiantes que abandonan CUTlajomulco un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte (global) | 12.86%     | 10.95%    | 9.06%     |
| 4.1.1.2                                                                           | Campañas de prevención de la salud implementadas por CUTlajomulco                                                                            | 43         | 52        | 61        |
| 4.1.1.3                                                                           | Personas de la comunidad universitaria de CUTlajomulco beneficiadas con programas de bienestar ofrecidos por la Red Universitaria            | 34         | 50        | 100       |

| ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 4.2. CULTURA PARA TODOS                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PDI                                                                                                                                                 | PDCU                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 4.2.1.1 Ampliar la oferta de eventos culturales y artísticos en toda la Red Universitaria, disponibles tanto en formato presencial como virtual     | 4.2.1.1 Ampliar la oferta de eventos culturales y artísticos en CUTlajomulco, disponibles tanto en formato presencial como virtual                                                                                                                                  |
| 4.2.1.2 Diversificar la programación cultural que promueva y rescate la cultura local y regional en toda la Red Universitaria                       | 4.2.1.2 Diversificar la programación cultural que promueva y rescate la cultura local y regional en CUTlajomulco                                                                                                                                                    |
| 4.2.1.4 Generar una oferta cultural accesible para la comunidad universitaria y la sociedad en general en las distintas regiones del estado         | 4.2.1.3 Construir una programación cultural accesible y diversa en el CUTlajomulco, orientada tanto a la comunidad universitaria como a los habitantes del municipio de Tlajomulco, reconociendo la función del Centro como espacio público de encuentro y creación |
| 4.2.1.5 Ampliar y mejorar la infraestructura física para la realización de eventos culturales dentro de los planteles de la Red Universitaria       | 4.2.1.4 Ampliar, mejorar y dar mantenimiento a la infraestructura física para la realización de eventos culturales dentro del plantel de CUTlajomulco                                                                                                               |
| 4.2.1.6 Establecer alianzas con instituciones culturales externas que enriquezcan la agenda cultural universitaria y amplíen el alcance del público | 4.2.1.5 Establecer alianzas con instituciones culturales externas que enriquezcan la agenda cultural del CUTlajomulco y amplíen el alcance del público                                                                                                              |

| INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 4.2 CULTURA PARA TODOS |                                                                                       |            |           |           |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|
| CLAVE                                                          | NOMBRE DEL INDICADOR                                                                  | Valor 2025 | Meta 2028 | Meta 2031 |
| 4.2.1.1                                                        | Personas que asisten a eventos artísticos y culturales desarrollados por CUTlajomulco | 1,289      | 1,700     | 2,000     |

|         |                                                                                       |    |    |    |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|
| 4.2.1.2 | Actividades culturales y artísticas de CUTlajomulco abiertas a la sociedad en general | 51 | 65 | 80 |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|

| ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 4.3 CREATIVIDAD ARTÍSTICA                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PDI                                                                                                                   | PDCU                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4.3.1.6 Fomentar la participación de la comunidad universitaria en la práctica de expresiones artísticas y culturales | 4.3.1.1 Promover la participación activa de estudiantes, académicos y personal del CUTlajomulco en expresiones artísticas y culturales, fomentando la creatividad como dimensión constitutiva de la identidad del Centro y del bienestar universitario  |
| 4.3.1.8 Promover la formación de públicos en la apreciación de la creatividad y la expresión artística                | 4.3.1.2 Desarrollar estrategias de formación de públicos en la comunidad universitaria y en el entorno del CUTlajomulco, cultivando la capacidad de apreciación crítica de la creatividad y la expresión artística como parte de una educación integral |

| INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 4.3 CREATIVIDAD ARTÍSTICA |                                                                                                              |            |           |           |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|
| CLAVE                                                             | NOMBRE DEL INDICADOR                                                                                         | Valor 2025 | Meta 2028 | Meta 2031 |
| 4.3.1.1                                                           | Personas de la comunidad universitaria de CUTlajomulco que participan en actividades artísticas y culturales | 324        | 425       | 550       |

## Eje 5: Gestión que construye

### Contexto

CUTlajomulco inicia el período con una estructura de gestión construida en cinco años. La planta académica creció de 17 docentes en 2020 a 280 en 2025, con 60 profesores de tiempo completo. 21 profesores cuentan con perfil PRODEP y 30 académicos forman parte del SNII. El presupuesto operativo programable 2025 ascendió a 139 millones de pesos con diversificación de fuentes.

En infraestructura, se realizaron las obras de conclusión de los edificios de aulas C y D, el inicio de la construcción del edificio de aulas E y están en proceso las etapas que incluyen laboratorios especializados y áreas administrativas y de convivencia. Las prioridades son la profesionalización de la planta académica y el personal administrativo, la consolidación de

mecanismos de gobernanza participativa, la transformación digital de procesos y la conclusión de las etapas del Plan Maestro.

### *Alineación, estrategias e indicadores*

CUTlajomulco aborda el Eje 5 desde la conciencia de que la gestión institucional es la condición habilitadora de todos los demás ejes. En Gobernanza universitaria, la prioridad es consolidar una cultura de planeación participativa, transparencia y evaluación basada en evidencia, fortaleciendo la articulación entre las instancias académicas y administrativas.

En Profesionalizar para transformar, el esfuerzo que se plantea es incrementar el número de profesores con perfil PRODEP y nombramiento definitivo, lo cual estará sujeto proporcionalmente al incremento en la asignación de las plazas académicas de tiempo completo para el Centro Universitario. La profesionalización implicará fortalecer la actualización docente en el modelo híbrido y dual, y desarrollar capacidades del personal administrativo en gestión y transformación digital, impulsando además el uso de las microcredenciales. En Gestión para resultados, las estrategias completan las etapas del Plan Maestro, amplían la infraestructura de laboratorios, diversifican fuentes de financiamiento y consolidan los sistemas de información para una toma de decisiones ágil y transparente. La gestión del Centro crece a la misma velocidad que su comunidad y sus funciones sustantivas.

| EJE ESTRATÉGICO 5. GESTIÓN QUE CONSTRUYE           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TEMÁTICA                                           | OBJETIVO DEL CU                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 5.1 Gobernanza universitaria                       | Consolidar una cultura institucional de planeación participativa, transparencia y evaluación basada en evidencia, fortaleciendo los mecanismos de gobernanza colegiada y la articulación estratégica entre las instancias académicas y administrativas                                                        |
| 5.2 Profesionalizar para transformar (transversal) | Fortalecer la profesionalización de la planta académica y el personal administrativo, incrementando el número de profesores con perfil PRODEP, consolidando la formación continua en el modelo híbrido y dual, y desarrollando las capacidades del personal en gestión universitaria y transformación digital |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.3 Gestión para resultados | Avanzar en el desarrollo gradual de las etapas del Plan Maestro de CUTlajomulco, diversificar las fuentes de financiamiento institucional y consolidar los procesos de información y gestión que permitan una toma de decisiones ágil, transparente y orientada al cumplimiento de los compromisos del presente Plan |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 5.1 GOBERNANZA UNIVERSITARIA                                                         |                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PDI                                                                                                             | PDCU                                                                                                                                                                              |
| 5.1.1.1 Impulsar la gestión para resultados, la transparencia y la rendición de cuentas en la Red Universitaria | 5.1.1.1 Impulsar la gestión para resultados, la transparencia y la rendición de cuentas en CUTlajomulco                                                                           |
| 5.1.1.4 Consolidar la planeación participativa institucional                                                    | 5.1.1.2 Consolidar la planeación participativa institucional y difundir el Plan de Desarrollo Institucional general de la red y el del Centro Universitario                       |
| 5.1.1.7 Promover la identidad universitaria, así como los principios y valores de la Universidad de Guadalajara | 5.1.1.3 Promover la identidad universitaria, así como los principios y valores de la Universidad de Guadalajara en su conjunto y en el contexto socioterritorial del CUTlajomulco |

| INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 5.1 GOBERNANZA UNIVERSITARIA |                                                                                                                                                                                                                                       |            |           |           |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|
| CLAVE                                                                | NOMBRE DEL INDICADOR                                                                                                                                                                                                                  | Valor 2025 | Meta 2028 | Meta 2031 |
| 5.1.1.1                                                              | Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria que conocen el Plan de Desarrollo CUTlajomulco y el Plan de Desarrollo Institucional UDG respecto al total de miembros de la comunidad universitaria de CUTlajomulco consultados | 17.32%     | 26.34%    | 40.06%    |
| 5.1.1.2                                                              | Porcentaje de asuntos resueltos respecto a los requerimientos presentados (propuestas y necesidades) al Consejo de Centro                                                                                                             | 75%        | 85%       | 90%       |
| 5.1.1.3                                                              | Porcentaje de sesiones del Consejo del Centro con actas publicadas                                                                                                                                                                    | 95%        | 100%      | 100%      |

| <b>ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 5.2 PROFESIONALIZAR PARA TRANSFORMAR (TRANSVERSAL)</b>                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PDI</b>                                                                                                                                                                             | <b>PDCU</b>                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 5.2.1.1 Implementar programas que articulen trayectorias profesionales claras, evaluables y vinculadas al impacto institucional, mediante criterios de desempeño y formación continua  | 5.2.1.1 Implementar programas que articulen trayectorias profesionales claras, evaluables y vinculadas al impacto institucional de CUTlajomulco, mediante criterios de desempeño y formación continua                                                           |
| 5.2.1.2 Implementar programas de capacitación en sus diferentes modalidades para el desarrollo del personal universitario, a partir de la identificación de oportunidades de formación | 5.2.1.2 Diseñar e implementar programas de capacitación en sus diferentes modalidades para el personal académico y administrativo del CUTlajomulco, a partir de un diagnóstico de las brechas de formación más urgentes identificadas en el contexto del Centro |
| 5.2.1.4 Establecer incentivos vinculados a la formación continua que reconozcan el desarrollo profesional y la actualización constante del personal universitario                      | 5.2.1.3 Establecer mecanismos de reconocimiento e incentivos vinculados a la formación continua del personal del CUTlajomulco                                                                                                                                   |

| <b>INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 5.2 PROFESIONALIZAR PARA TRANSFORMAR (TRANSVERSAL)</b> |                                                                                                                                                                                                               |                   |                  |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------|------------------|
| <b>CLAVE</b>                                                                                      | <b>NOMBRE DEL INDICADOR</b>                                                                                                                                                                                   | <b>Valor 2025</b> | <b>Meta 2028</b> | <b>Meta 2031</b> |
| 5.2.1.1                                                                                           | Porcentaje del personal académico y administrativo de CUTlajomulco que participa en actividades de formación y capacitación al menos una vez al año respecto al total del personal académico y administrativo | 36%               | 51.68%           | 58.68%           |
| 5.2.1.2                                                                                           | Porcentaje del personal académico de CUTlajomulco certificados y/o capacitados para la impartición de programas educativos en línea o virtuales                                                               | N/A               | 40%              | 80%              |

| <b>ESTRATEGIAS DE LA TEMÁTICA 5.3 GESTIÓN PARA RESULTADOS</b>                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PDI</b>                                                                                                                 | <b>PDCU</b>                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 5.3.1.1 Incorporar la mejora regulatoria en los servicios administrativos para reducir tiempos, costos e impacto ambiental | 5.3.1.1 Incorporar la mejora regulatoria en los servicios administrativos del CUTlajomulco para reducir tiempos de atención, costos operativos e impacto ambiental, simplificando los procesos que más inciden en la experiencia cotidiana de la comunidad universitaria |

|                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.3.1.2 Diseñar un sistema de transparencia, rendición de cuentas y auditoría de procesos que asegure información confiable para la mejora continua                                                          | 5.3.1.1 Armonizar en el CUTlajomulco los procesos conforme al sistema de transparencia, rendición de cuentas y auditoría que produzca información confiable y oportuna para la toma de decisiones orientada a la mejora continua de la Universidad de Guadalajara       |
| 5.3.1.3 Vincular el presupuesto universitario con las prioridades establecidas en el Plan de Desarrollo Institucional                                                                                        | 5.3.1.2 Alinear la asignación presupuestal del CUTlajomulco con las prioridades estratégicas establecidas en su Plan de Desarrollo                                                                                                                                      |
| 5.3.1.4 Homologar, sistematizar y digitalizar los procesos académicos y de gestión en toda la Red Universitaria, mediante tecnología y analítica de datos que fortalezcan la toma de decisiones estratégicas | 5.3.1.3 Avanzar en la homologación, sistematización y digitalización de los procesos académicos y administrativos del CUTlajomulco, aprovechando la tecnología y la analítica de datos para fortalecer la capacidad institucional de seguimiento y decisión estratégica |
| 5.3.1.5 Desarrollar programas de capacitación y actualización administrativa para promover la transformación digital, el trabajo colaborativo, la articulación de procesos y una cultura de mejora continua  | 5.3.1.4 Impulsar programas de capacitación y actualización para el personal del CUTlajomulco que promuevan la transformación digital, el trabajo colaborativo y una cultura de mejora continua adaptada a las necesidades operativas del Centro                         |
| 5.3.1.6 Actualizar la normatividad correspondiente para agilizar los procesos administrativos que faciliten la vinculación en sus diferentes niveles de impacto                                              | 5.3.1.5 Revisar y actualizar la normatividad interna del CUTlajomulco para agilizar los procesos administrativos que sustentan la vinculación del Centro con sus distintos interlocutores —estudiantes, empleadores, comunidades y dependencias universitarias—         |
| 5.3.1.9 Impulsar la cultura de Gestión orientada a Resultados                                                                                                                                                | 5.3.1.6 Consolidar en el CUTlajomulco una cultura institucional de Gestión orientada a Resultados                                                                                                                                                                       |

| INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA TEMÁTICA 5.3 GESTIÓN PARA RESULTADOS |                                                                                                            |                     |           |           |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------|-----------|
| CLAVE                                                               | NOMBRE DEL INDICADOR                                                                                       | Valor 2025          | Meta 2028 | Meta 2031 |
| 5.3.1.1                                                             | Porcentaje de cumplimiento de CUTlajomulco de las metas comprometidas del Plan de Desarrollo Institucional | Sin valor reportado | 63.61%    | 78.19%    |
| 5.3.1.2                                                             | Procesos de gestión institucional de CUTlajomulco actualizados                                             | 3                   | 13        | 19        |

## 9. Proyectos estratégicos

| Nombre del proyecto estratégico                                                    | 1. Programa de orientación vocacional en conjunto con las preparatorias de la región                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Alineación al PDI 2025-2031</b>                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Eje</b>                                                                         | 1. Formación de calidad para la vida                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Temática</b>                                                                    | 1.1 Educación para todos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Objetivo de la temática</b>                                                     | 1.1 Garantizar el acceso equitativo y la permanencia educativa de la comunidad estudiantil                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico</b>      | 1.1.1.1 Fomentar la inclusión en los procesos de admisión<br>1.1.1.6 Asegurar la articulación entre el nivel medio superior, pregrado y posgrado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico</b> | 4.1 Bienestar universitario (transversal)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Objetivo del PDCU</b>                                                           | Ampliar la cobertura de educación superior en el sur del Área Metropolitana de Guadalajara y fortalecer la permanencia educativa de sus estudiantes, mediante la diversificación de la oferta de programas educativos pertinentes y el fortalecimiento de mecanismos integrales de acompañamiento estudiantil                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Objetivo del proyecto estratégico</b>                                           | Proporcionar acompañamiento vocacional con las escuelas preparatorias del sur del AMG para facilitar la transición al nivel superior y contribuir a formar trayectorias académicas conscientes y con mayor probabilidad de permanencia, con resultados verificables a mediano plazo (2028)                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Descripción del proyecto estratégico</b>                                        | El proyecto establece un programa de acompañamiento continuo para estudiantes de educación media superior en el sur metropolitano. Busca asegurar una transición informada hacia CUTlajomulco, promoviendo elecciones de carrera alineadas con vocaciones y demandas regionales. Así, fortalece la retención escolar y combate el abandono, un reto derivado de la pobreza multidimensional de Tlajomulco. La iniciativa consolida al Centro como la principal opción educativa pública, favoreciendo la movilidad social, la inserción productiva y la certidumbre en el proyecto de vida juvenil. |
| <b>Indicador institucional</b>                                                     | 1.1.1.14 Matrícula total de la Universidad de Guadalajara.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Meta institucional<br/>línea base 2025</b>                                                          | <b>345,965</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Meta institucional<br/>2028</b>                                                                     | <b>361,787</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Meta institucional<br/>2031</b>                                                                     | <b>378,461</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Meta de contribución<br/>del CU o sistema al<br/>PDI</b>                                            | Se contribuirá al aumento de la matrícula de la UDEG, mediante la incorporación de 3,295 estudiantes provenientes de preparatorias en su mayoría del sur del AMG a CUTlajomulco para 2028, y de la incorporación de 1,798 estudiantes más para 2031                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Problema que<br/>atiende el proyecto<br/>(población objetivo y<br/>beneficios del<br/>proyecto)</b> | <p>En 2020, 70.4% de los estudiantes de educación media superior en la zona impactada por CUTlajomulco declaraba no tener interés en cursar ahí sus estudios. A eso se suman el abandono en los primeros dos semestres —15.6% de los estudiantes, según registros internos de CUTlajomulco— y en una vinculación mejorable entre el Centro y su entorno educativo inmediato. La población objetivo son los estudiantes de preparatorias del sur del AMG con potencial de ingreso al Centro, así como sus familias y los docentes y orientadores de dichos planteles</p> <p>Beneficios del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliación de la cobertura de educación superior al sur del AMG</li> <li>• Mejor transición del bachillerato a la educación superior para estudiantes del sur del AMG, gracias a que contarán con información clara sobre la oferta académica, los requisitos de ingreso y la cultura institucional de CUTlajomulco</li> <li>• Mayor certidumbre de los estudiantes sobre su proyecto de vida y sobre los programas educativos de CUTlajomulco, a partir de un acompañamiento vocacional puntual</li> <li>• Mayor probabilidad de que, al estar alineada su elección de carrera con sus aptitudes, expectativas, aspiraciones y con las demandas actuales del mercado laboral, los estudiantes se sientan más satisfechos con el programa elegido y no abandonen sus estudios ni cambien de carrera</li> <li>• Fortalecimiento del posicionamiento de CUTlajomulco como la principal opción de educación superior pública en el sur del AMG</li> </ul> |
| <b>Área responsable del<br/>cumplimiento del<br/>proyecto</b>                                          | <b>Coordinación de Extensión</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Nombre del proyecto estratégico                                                    | <b>2. Fortalecimiento de la cobertura y la oferta educativa</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Alineación al PDI 2025-2031</b>                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Eje</b>                                                                         | 1. Formación de calidad para la vida<br>5. Gestión que construye                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Temática</b>                                                                    | 1.1 Educación para todos<br>1.4 Formación integral<br>5.2 Profesionalizar para transformar (transversal)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Objetivo de la temática</b>                                                     | 1.1 Garantizar el acceso equitativo y la permanencia educativa de la comunidad estudiantil.<br>1.4. Garantizar que las y los estudiantes logren un desarrollo equilibrado en todas las dimensiones del ser humano<br>5.2 Fortalecer la profesionalización de la planta académica y el personal administrativo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico</b>      | 1.1.1.2 Actualizar los programas académicos vigentes y ampliar la oferta académica con nuevos programas flexibles, híbridos y en línea que faciliten el acceso a estudiantes en distintos contextos<br>1.1.1.3 Fortalecer la infraestructura física, los espacios digitales y los recursos educativos para garantizar la accesibilidad<br>1.4.1.1 Fomentar el desarrollo de competencias de formación integral acreditadas.<br>1.4.1.6 Ampliar y mejorar los espacios universitarios destinados a la formación integral, favoreciendo el desarrollo de talentos y habilidades del estudiantado<br>5.2.1.1 Implementar programas que articulen trayectorias profesionales claras, evaluables y vinculadas al impacto institucional, mediante criterios de desempeño y formación continua<br>5.2.1.4 Establecer incentivos vinculados a la formación continua que reconozcan el desarrollo profesional y la actualización constante del personal universitario |
| <b>Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico</b> | 5.2 Profesionalizar para transformar (transversal)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Objetivo del PDCU</b>                                                           | Ampliar la cobertura de educación superior en el sur del Área Metropolitana de Guadalajara y fortalecer la permanencia educativa de                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                        | sus estudiantes, mediante la diversificación de la oferta de programas educativos pertinentes y el fortalecimiento de mecanismos integrales de acompañamiento estudiantil                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Objetivo del proyecto estratégico</b>                                               | Ampliar y diversificar la oferta de programas educativos del Centro Universitario, incorporando nuevas modalidades de formación continua, fortaleciendo la infraestructura física y tecnológica, e incrementando la capacidad de admisión para responder a la demanda educativa creciente del sur del AMG, con una primera fase de consolidación a mediano plazo (2028) y etapas de expansión con continuidad hacia 2031                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Descripción del proyecto estratégico</b>                                            | El proyecto impulsa la expansión de la cobertura educativa mediante el crecimiento de la matrícula y la diversificación de la oferta académica pertinente. Responde a la fuerte demanda del entorno metropolitano sur desarrollando programas, especialidades y modalidades híbridas y duales alineadas a las necesidades del mercado laboral, complementadas con una oferta de educación continua orientada a la actualización y formación permanente de estudiantes, egresados y público en general. Esta actualización curricular anticipa cambios tecnológicos y ambientales, garantizando la formación de profesionales altamente competitivos. Así, el Centro afianza su compromiso de inclusión, calidad educativa y empleabilidad regional sustentable frente a problemáticas locales urgentes. |
| <b>Indicador institucional</b>                                                         | <b>1.1.1.15 Porcentaje acumulado de programas educativos actualizados</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Meta institucional línea base 2025</b>                                              | 38.87%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Meta institucional 2028</b>                                                         | 64.29%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Meta institucional 2031</b>                                                         | 76.53%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Meta de contribución del CU o sistema al PDI</b>                                    | Se contribuirá al aumento del porcentaje acumulado de programas educativos actualizados de la UDEG, mediante un aumento de 18.75 puntos porcentuales para 2028 en el porcentaje acumulado de programas educativos actualizados en CUTLAJOMULCO, a partir de modificaciones y reestructuraciones de sus programas educativos, con base en las necesidades de egreso del mercado laboral actual, y del aumento de 29.03 puntos porcentuales más para 2031                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)</b> | La tasa de admisión del 46.66% evidencia que la demanda de educación superior supera la capacidad actual del Centro, mientras que la oferta de programas y modalidades de formación continua permanece insuficiente. La población objetivo son los aspirantes a educación superior del municipio y la región que no logran acceder al Centro, los profesionistas y egresados que requieren actualización, y las                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       | <p>comunidades del sur del AMG que se beneficiarían de una oferta educativa más amplia y accesible</p> <p>Beneficios del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejores condiciones de inserción laboral para los egresados, al ofrecer carreras alineadas con las demandas actuales del mercado laboral y anticiparse a sus cambios futuros</li> <li>• Aumento de la competitividad profesional de los egresados de CUTlajomulco, con potencial no solo para obtener su primer empleo, sino también para crecer y desarrollarse en su trayectoria laboral</li> <li>• La formación de los estudiantes no quedará obsoleta frente a cambios tecnológicos, científicos, socioambientales y organizacionales en el corto plazo</li> <li>• Oferta educativa diversa y coherente con las necesidades técnicas y humanas de los principales empleadores de los sectores del mercado local: salud, medio ambiente y territorio, socioeducativo, y económico-industrial</li> <li>• Fortalecimiento de los perfiles de egreso mediante programas educativos actualizados y de vanguardia, con incidencia directa en la atención de las principales problemáticas del municipio, como la crisis hídrica, el tratamiento de residuos, la movilidad, la inseguridad y violencia, y el envejecimiento poblacional</li> </ul> |
| <b>Área responsable del cumplimiento del proyecto</b> | <b>Secretaría Académica</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del proyecto estratégico</b> | <b>3. Programa de apoyo a estudiantes en vulnerabilidad durante toda la trayectoria estudiantil para garantizar permanencia</b>                                                                                  |
| <b>Alineación al PDI 2025-2031</b>     |                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Eje</b>                             | 1. Formación de calidad para la vida                                                                                                                                                                             |
| <b>Temática</b>                        | 1.1 Educación para todos<br>1.4 Formación integral                                                                                                                                                               |
| <b>Objetivo de la temática</b>         | 1.1 Garantizar el acceso equitativo y la permanencia educativa de la comunidad estudiantil<br>1.4. Garantizar que las y los estudiantes logren un desarrollo equilibrado en todas las dimensiones del ser humano |

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico</b>      | <p>1.1.1.7 Desarrollar programas para atender de manera oportuna a estudiantes en riesgo de deserción o rezago educativo</p> <p>1.1.1.8 Gestionar recursos para apoyos económicos y becas dirigidos a estudiantes de bajos ingresos</p> <p>1.4.1.5 Establecer una oferta de formación integral consistente y con criterios comunes, con alcance en toda la red universitaria</p>                                                                                                                                                           |
| <b>Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico</b> | 4.1 Bienestar universitario (transversal)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Objetivo del PDCU</b>                                                           | Fortalecer el bienestar integral de la comunidad universitaria mediante la consolidación de programas de atención a la salud mental, acompañamiento estudiantil, vida saludable y convivencia respetuosa, articulados en un sistema institucional con seguimiento sistemático                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Objetivo del proyecto estratégico</b>                                           | Garantizar la permanencia de las y los estudiantes durante toda la carrera, elevando las tasas de retención y titulación, y fortaleciendo el sentido de pertenencia al Centro, como compromiso institucional con un impacto a mediano plazo (2028)                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Descripción del proyecto estratégico</b>                                        | El proyecto está dirigido a mitigar el abandono escolar a través de acompañamiento integral y apoyos económicos a estudiantes en situación de vulnerabilidad. La iniciativa fomenta la permanencia educativa y el egreso oportuno, articulando esfuerzos para reducir brechas de desigualdad de quienes combinan estudios con trabajo. De esta manera, CUTlajomulco asegura el acceso equitativo a la formación profesional. Al apoyar integralmente a su comunidad, la universidad se convierte en un motor de movilidad social regional. |
| <b>Indicador institucional</b>                                                     | <b>1.1.1.5 Porcentaje de alumnos que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte (global)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Meta institucional línea base 2025</b>                                          | <b>88.34%</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Meta institucional 2028</b>                                                     | <b>90.22%</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Meta institucional 2031</b>                                                     | <b>92.10%</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Meta de contribución del CU o sistema al PDI</b>                                | Se contribuirá al aumento del porcentaje de alumnos que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte (global) de la UDEG, mediante un aumento de 4.83 puntos porcentuales para 2028 en el porcentaje de alumnos que se mantienen activos un año después de haber ingresado a CUTlajomulco, a partir del acompañamiento financiero realizado a sus estudiantes en                                                                                                                    |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                        | condición de vulnerabilidad económica, y del aumento de 0.86 puntos porcentuales más para 2031                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)</b> | <p>El 34.4% de la población de Tlajomulco vive en pobreza multidimensional y el 47.7% con ingresos por debajo de la línea de bienestar (Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco, 2025). Esta realidad se traduce en que el 4% de los estudiantes de educación media superior no consideren seguir estudiando y que el 84.8% deba combinar sus estudios con una fuente de ingresos (Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo, 2020b), a lo que se suma un porcentaje de 15.6% de estudiantes que abandonan en el primer año, según registros internos del Centro Universitario. La población objetivo son los estudiantes activos del Centro en condiciones socioeconómicas de vulnerabilidad</p> <p>Beneficios del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disminución del abandono escolar por motivos económicos o financieros y continuidad de las trayectorias educativas</li> <li>• Reorganización de actividades para priorizar el tiempo dedicado al estudio, al no requerir que los estudiantes financien su carrera mediante otras fuentes de ingreso, generalmente trabajos precarios y/o informales de medio tiempo</li> <li>• Mejor desempeño académico de los estudiantes beneficiados, con efectos en el aumento de la eficiencia terminal y en los niveles de titulación, e incidencia para la movilidad social</li> <li>• Mayor participación de estudiantes que conocen de primera mano las problemáticas territoriales, en proyectos de investigación prioritarios (agua, movilidad, salud pública, etc.) para los sectores estratégicos del municipio</li> <li>• El aumento en las oportunidades de acceso y permanencia de jóvenes de escasos recursos en la educación superior puede reducir de manera significativa el riesgo de que sean cooptados por grupos de delincuencia organizada</li> </ul> |
| <b>Área responsable del cumplimiento del proyecto</b>                                  | <b>Secretaría Académica</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Nombre del proyecto estratégico                                                    | <b>4. Fortalecimiento de las humanidades como parte integral de todos los programas educativos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Alineación al PDI 2025-2031</b>                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Eje</b>                                                                         | 1. Formación de calidad para la vida                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Temática</b>                                                                    | 1.2 Aprender con sentido innovador y humanista<br>1.4 Formación integral                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Objetivo de la temática</b>                                                     | 1.2 Garantizar que la formación del estudiantado responda a las necesidades actuales de generación de valor y resolución de problemas<br>1.4 Garantizar que las y los estudiantes logren un desarrollo equilibrado en todas las dimensiones del ser humano                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico</b>      | 1.2.1.5 Evaluar y actualizar periódicamente los programas de estudio, incorporando contenidos que respondan a los retos de innovación científica, tecnológica y social<br>1.2.1.1 Certificar competencias y habilidades de estudiantes mediante la implementación de certificaciones flexibles y modulares<br>1.4.1.3 Fortalecer los programas académicos incorporando de manera transversal las competencias blandas                                          |
| <b>Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico</b> | 5.2 Profesionalizar para transformar (transversal)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Objetivo del PDCU</b>                                                           | Elevar la competitividad y pertinencia en la formación integral del estudiantado para que logre responder a los retos sociales, científicos y tecnológicos del entorno global. Este resultado se garantizará mediante ecosistemas de aprendizaje continuo, flexible, dual e híbrido, respaldados por la certificación modular de competencias y un cuerpo docente habilitado en innovación pedagógica e inteligencia artificial con estricto sentido humanista |
| <b>Objetivo del proyecto estratégico</b>                                           | Integrar transversalmente las humanidades en todos los programas educativos del Centro para desarrollar en el estudiantado competencias éticas, críticas, comunicativas e interculturales complementarias a su formación disciplinar, alcanzando a mediano plazo (2028) la implementación de la oferta de cursos transversales certificables mediante microcredenciales, y su consolidación y universalización progresiva hacia 2031                           |
| <b>Descripción del proyecto estratégico</b>                                        | El proyecto complementa la especialización técnica y científica de todos los programas con la incorporación de las humanidades como campo disciplinar. A través del desarrollo de la sensibilidad ética, el pensamiento crítico y la comprensión de los fenómenos sociales y culturales, los estudiantes obtienen herramientas indispensables para abordar de                                                                                                  |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                        | manera integral y con enfoque humanista la complejidad de los contextos en que se desenvolverán. Esta formación se articula mediante una oferta flexible de cursos certificables y microcredenciales, de modo que los futuros profesionistas consoliden perfiles híbridos e integrales que conjuguen el dominio disciplinar con una profunda formación humana.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Indicador institucional</b>                                                         | <b>1.2.1.1 Porcentaje de estudiantes que obtuvieron certificaciones intermedias o microcredenciales respecto al total de la matrícula</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Meta institucional línea base 2025</b>                                              | 15.43%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Meta institucional 2028</b>                                                         | 32.22%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Meta institucional 2031</b>                                                         | 50.10%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Meta de contribución del CU o sistema al PDI</b>                                    | Se contribuirá al aumento del porcentaje de estudiantes que obtienen certificaciones intermedias o microcredenciales de la UDEG, mediante un aumento de 32.22 puntos porcentuales para 2028 en el porcentaje de estudiantes que obtienen certificaciones intermedias o microcredenciales en CUTlajomulco, con énfasis en el área de humanidades y habilidades blandas (inteligencia emocional, pensamiento crítico y ética, entre otras), y del aumento de 17.88 puntos porcentuales más para 2031                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)</b> | <p>La formación profesional en carreras técnicas, científicas y de salud tiende a la especialización sin el contrapeso humanista que CUTlajomulco establece como uno de sus rasgos distintivos. La ausencia de estos contenidos transversales debilita la formación integral y limita la capacidad de los egresados para responder a contextos complejos. La población objetivo es la totalidad del estudiantado activo del Centro</p> <p>Beneficios del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La formación de profesionales con perfiles híbridos, que integren tanto la técnica como el humanismo, permitirá mejorar sus condiciones de empleabilidad</li> <li>• La incorporación y certificación en los planes de estudio de las habilidades blandas más demandadas (inteligencia emocional, ética, pensamiento crítico, trabajo colaborativo, tolerancia a la frustración en contextos laborales dinámicos, etc.) permitirá cubrir el estándar mínimo que en sintonía con el mercado global exigen actualmente los principales empleadores del municipio</li> <li>• Si bien entre las habilidades duras o técnicas, el uso y dominio de la Inteligencia Artificial (IA) y de la minería y manejo de datos son condiciones de empleabilidad valoradas por casi todos los sectores, es necesario formar egresados que, además de utilizar</li> </ul> |

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       | <p>estas herramientas, sean capaces de cuestionarlas de manera crítica y humana, objetivo que se alcanza mediante la transversalización de las humanidades</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesionales con mayores capacidades de adaptación, de comunicación, de resolución de conflictos y uso responsable de la tecnología</li> <li>• Problemas centrales del municipio como la crisis hídrica, que hoy se percibe casi exclusivamente como un asunto técnico, podrán abordarse al integrar las humanidades, no solo como problemas técnicos, sino también como conflictos sociales, políticos y culturales, lo que fortalecerá el papel de CUTlajomulco como contrapeso crítico y propositivo en la entidad</li> </ul> |
| <b>Área responsable del cumplimiento del proyecto</b> | <b>Secretaría Académica</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del proyecto estratégico</b>                                        | <b>5. Transformación integral para la calidad educativa: Innovación curricular, excelencia docente y éxito estudiantil</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Alineación al PDI 2025-2031</b>                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Eje</b>                                                                    | 1. Formación de calidad para la vida                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Temática</b>                                                               | 1.2 Aprender con sentido innovador y humanista<br>1.5 De la vida universitaria a la profesional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Objetivo de la temática</b>                                                | 1.2 Garantizar que la formación del estudiantado responda a las necesidades actuales de generación de valor y resolución de problemas.<br>1.5 Mejorar las competencias, aprendizajes y habilidades transversales de las y los egresados para la vida y el trabajo<br>5.2.1 Consolidar una comunidad de personas trabajadoras profesionales y comprometidas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico</b> | 1.2.1.1 Certificar competencias y habilidades de estudiantes mediante la implementación de certificaciones flexibles y modulares<br>1.2.1.2 Desarrollar programas de formación continua de acuerdo con las demandas emergentes del entorno humano, laboral y profesional<br>1.2.1.3 Capacitar al personal docente en el uso y adaptación de herramientas tecnológicas, metodologías pedagógicas innovadoras e inteligencia artificial aplicadas a la enseñanza con enfoque humanista.<br>1.2.1.5 Evaluar y actualizar periódicamente los programas de estudio, incorporando contenidos que respondan a los retos de innovación científica, tecnológica y social<br>1.2.1.6 Ampliar la oferta de programas educativos flexibles, híbridos, |

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                    | <p>duales y en línea, adaptados a las necesidades formativas del estudiantado y a las tendencias del contexto global</p> <p>1.5.1.2 Ampliar la oferta educativa bajo el modelo de educación dual, combinando formación académica con experiencia en empresas y entornos laborales</p> <p>1.5.1.5 Crear un sistema de mentorías entre las y los egresados y estudiantes que facilite el intercambio de experiencias académicas, profesionales y de vida</p> <p>5.2.1.1 Implementar programas que articulen trayectorias profesionales claras, evaluables y vinculadas al impacto institucional, mediante criterios de desempeño y formación continua.</p> <p>5.2.1.2 Implementar programas de capacitación en sus diferentes modalidades para el desarrollo del personal universitario, a partir de la identificación de oportunidades de formación</p> |
| <b>Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico</b> | 5.2 Profesionalizar para transformar (transversal)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Objetivo del PDCU</b>                                                           | <p>1.2 Elevar la competitividad y pertinencia en la formación integral del estudiantado para que logre responder a los retos sociales, científicos y tecnológicos del entorno global. Este resultado se garantizará mediante ecosistemas de aprendizaje continuo, flexible, dual e híbrido, respaldados por la certificación modular de competencias y un cuerpo docente habilitado en innovación pedagógica e inteligencia artificial con estricto sentido humanista</p> <p>1.5 Mejorar las competencias y habilidades de egreso de los estudiantes mediante el fortalecimiento del modelo de educación dual, el desarrollo de un sistema de seguimiento de egresados y la ampliación de los convenios de prácticas profesionales con los sectores productivo, social y de salud de la región</p>                                                     |
| <b>Objetivo del proyecto estratégico</b>                                           | Elevar la calidad del proceso formativo del Centro mediante la actualización curricular de los programas educativos, el fortalecimiento de las competencias pedagógicas y tecnológicas del personal académico, y la implementación de mecanismos integrales de acompañamiento que mejoren la retención, la eficiencia terminal y las competencias de egreso de los estudiantes, con resultados verificables a largo plazo (2031)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Descripción del proyecto estratégico</b>                                        | El proyecto consolida el modelo educativo del Centro a través de tres pilares fundamentales: actualización curricular pertinente, fortalecimiento de competencias pedagógicas del profesorado y acompañamiento integral al estudiante. Al promover esquemas híbridos, duales y el uso crítico de herramientas digitales, mejora sustancialmente la calidad del proceso formativo. La estrategia garantiza trayectorias académicas exitosas, eleva índices de titulación y potencia la                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                        | competitividad laboral de los egresados, asegurando que la enseñanza impartida sea de vanguardia, humana e impacte al entorno productivo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Indicador institucional</b>                                                         | <b>1.2.1.2 Total de personal académico que participa en actividades de actualización disciplinar</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Meta institucional línea base 2025</b>                                              | <b>6,550</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Meta institucional 2028</b>                                                         | <b>8,321</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Meta institucional 2031</b>                                                         | <b>9,610</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Meta de contribución del CU o sistema al PDI</b>                                    | Se contribuirá al aumento del total de personal académico que participa en actividades de actualización disciplinar de la UDEG, mediante un aumento de 20 académicos que participan en actividades de actualización disciplinar en CUTlajomulco para 2028, y del aumento de 15 académicos más para 2031                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)</b> | <p>Con una eficiencia terminal del Centro que se ubica en 26% y un porcentaje de abandono en el primer año que alcanza el 15.6%, existe la necesidad de fortalecer tanto los procesos de enseñanza como los mecanismos de acompañamiento estudiantil. A ello se suma que la actualización curricular y la habilitación pedagógica del profesorado son procesos aún en consolidación, con una adopción desigual del modelo híbrido y dual entre los distintos programas educativos. En conjunto, estas condiciones limitan la calidad del proceso formativo y la capacidad del Centro para garantizar trayectorias académicas exitosas. La población objetivo son los estudiantes activos en todos los niveles, el personal académico y los programas educativos con mayor rezago en actualización o acreditación.</p> <p>Beneficios del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entorno de aprendizaje más dinámico y efectivo, derivado del fortalecimiento de las habilidades y conocimientos del personal docente</li> <li>Mayor adaptación de estudiantes y docentes al uso de nuevas tecnologías y herramientas digitales, combinando dominio técnico con conciencia social y ambiental, en pro de perfiles de egreso híbridos</li> <li>Transferencia de conocimientos más efectiva, gracias al incremento en el número de académicos que participan en programas de actualización y formación disciplinar</li> <li>Mayor pertinencia de la oferta de programas educativos de CUTlajomulco, no solo desde el punto de vista pedagógico, sino también en su contenido disciplinar y su vinculación con el entorno de la realidad industrial</li> </ul> |

|                                                       |                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mayor potencial para la consolidación de más cuerpos académicos en CUTlajomulco</li> </ul> |
| <b>Área responsable del cumplimiento del proyecto</b> | <b>Secretaría Académica</b>                                                                                                       |

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del proyecto estratégico</b>                                             | <b>6. Oferta cultural internacional a través de la tecnología</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Alineación al PDI 2025-2031</b>                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Eje</b>                                                                         | 1. Formación de calidad para la vida                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Temática</b>                                                                    | 1.3 Conectados al mundo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Objetivo de la temática</b>                                                     | 1.3 Incrementar la participación de la comunidad universitaria en programas y proyectos de orden global                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico</b>      | 1.3.1.1 Incrementar el aprendizaje de lenguas, competencias interculturales y habilidades globales dirigidas a toda la comunidad universitaria                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico</b> | 5.2 Profesionalizar para transformar (transversal)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Objetivo del PDCU</b>                                                           | Incrementar la participación de estudiantes y académicos en programas de movilidad, cooperación académica internacional y redes globales de conocimiento, consolidando la internacionalización del currículo en todos los programas educativos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Objetivo del proyecto estratégico</b>                                           | Ampliar el acceso a experiencias culturales y formativas de alcance internacional mediante el uso de tecnologías inmersivas, generando una oferta permanente que amplíe la perspectiva global de la comunidad universitaria, a partir de su implementación a mediano plazo (2028)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Descripción del proyecto estratégico</b>                                        | El proyecto está orientado a democratizar el acceso a la cultura global, impulsando la internacionalización en casa aprovechando tecnologías inmersivas e instalaciones de vanguardia. La iniciativa permite a la comunidad universitaria experimentar eventos multiculturales y explorar patrimonios mundiales sin salir de Tlajomulco. Al integrar estas vivencias formativas en las trayectorias curriculares, se desarrollan competencias interculturales, pensamiento crítico y empatía ciudadana. Este proyecto fomenta la equidad e inclusión, dotando a los estudiantes de una visión amplia frente a un mundo globalizado. |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Indicador institucional</b>                                                         | <b>1.3.1.1 Total de cursos curriculares con enfoque internacional e intercultural</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Meta institucional línea base 2025</b>                                              | <b>30</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Meta institucional 2028</b>                                                         | <b>60</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Meta institucional 2031</b>                                                         | <b>90</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Meta de contribución del CU o sistema al PDI</b>                                    | Se contribuirá al aumento del total de cursos curriculares con enfoque internacional e intercultural de la UDEG, mediante el aumento de 1 curso con enfoque internacional e intercultural con uso intensivo de la tecnología en CUTlajomulco para 2028, y del aumento de 1 curso más para 2031                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)</b> | <p>La participación en movilidad internacional es aún limitada —en 2025 solo 0.63% de los estudiantes que cumplen con los requisitos participaron en un intercambio académico— y el acceso a experiencias culturales y educativas globales es desigual, especialmente para estudiantes con restricciones económicas. La población objetivo es la comunidad universitaria en su conjunto, con énfasis en estudiantes que no tienen condiciones de acceder a movilidad presencial</p> <p>Beneficios del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La internacionalización desde casa fomentará la equidad e inclusión educativas, al permitir que estudiantes sin o con escasos recursos económicos desarrollen competencias interculturales y de ciudadanía desde su propio centro formativo</li> <li>• Desarrollo de habilidades blandas en un contexto internacional, como pensamiento crítico con perspectiva global, diálogo y reflexión sobre saberes mundiales, capacidad de convivir en contextos diversos, trabajo colaborativo y mayor empatía.</li> <li>• Internacionalización del currículum que mejorará de forma significativa la formación integral de los estudiantes, al fortalecer tanto su enfoque cultural como su desarrollo técnico</li> <li>• Posicionamiento de CUTlajomulco como referente en innovación educativa y uso de tecnologías inmersivas para enriquecer la experiencia de aprendizaje</li> <li>• Generación de beneficios a nivel personal, como el aumento de la confianza y la autoestima, así como una mayor capacidad para relacionarse con comunidades internacionales dentro de un entorno seguro y motivador</li> </ul> |
| <b>Área responsable del cumplimiento del proyecto</b>                                  | <b>Secretaría Académica</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del proyecto estratégico</b>                                             | <b>7. Vinculación estratégica para la inserción laboral</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Alineación al PDI 2025-2031</b>                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Eje</b>                                                                         | 1. Formación de calidad para la vida<br>3. De la mano con la sociedad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Temática</b>                                                                    | 1.5 De la vida universitaria a la profesional<br>3.2 Alianzas que construyen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Objetivo de la temática</b>                                                     | 1.5 - Mejorar las competencias, aprendizajes y habilidades transversales de las y los egresados para la vida y el trabajo<br>3.2 - Consolidar la vinculación de la Universidad de Guadalajara con los distintos sectores de la sociedad para incidir en el desarrollo de las regiones de Jalisco                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico</b>      | 1.5.1.1 Integrar prácticas profesionales en los planes y programas de estudio aplicables, como componente formativo obligatorio<br>1.5.1.4 Establecer alianzas estratégicas con empresas, gobiernos, colegios y asociaciones profesionales para fomentar la inserción laboral de las y los egresados<br>3.2.1.2 Propiciar la integración sistemática conocimiento que se genera en la Universidad para su transferencia a los sectores de la sociedad                                                                                                                                                                               |
| <b>Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico</b> | 5.2 Profesionalizar para transformar (transversal)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Objetivo del PDCU</b>                                                           | 1.5 - Mejorar las competencias y habilidades de egreso de los estudiantes mediante el fortalecimiento del modelo de educación dual, el desarrollo de un sistema de seguimiento de egresados y la ampliación de los convenios de prácticas profesionales con los sectores productivo, social y de salud de la región<br>3.2 - Ampliar y diversificar la red de alianzas estratégicas con los sectores público, privado y social, fortaleciendo la contribución institucional al desarrollo regional mediante proyectos colaborativos con el municipio, el gobierno estatal, organismos de la sociedad civil y socios internacionales |
| <b>Objetivo del proyecto estratégico</b>                                           | Fortalecer los mecanismos de vinculación del Centro con los sectores público, privado y social de la región para ampliar las oportunidades de prácticas profesionales y educación dual, y consolidar el sistema de seguimiento de egresados. Mejorando así la empleabilidad de la comunidad universitaria y contribuyendo así al desarrollo regional                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                        | mediante la formación de profesionales competentes y socialmente comprometidos, con resultados iniciales a mediano plazo (2028)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Descripción del proyecto estratégico</b>                                            | El proyecto articula la formación académica con las exigencias del entorno productivo y social, fortaleciendo vínculos institucionales mediante prácticas profesionales y educación dual. Promueve la rápida inserción laboral de los egresados aprovechando coyunturas como la relocalización industrial. A través de la institucionalización de convenios con empresas y gobiernos, el Centro establece mecanismos formales para la homologación de los perfiles de egreso y la obtención de retroalimentación continua que permita actualizar los planes de estudio. Así, garantiza que el talento formado impulse el desarrollo económico del sur metropolitano, generando valor público y redes colaborativas de alto impacto                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Indicador institucional</b>                                                         | <b>1.5.1.1 Porcentaje de egresados que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional en un periodo máximo de 18 meses después de haber concluido sus estudios respecto al total de egresados por año</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Meta institucional línea base 2025</b>                                              | <b>57.88%</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Meta institucional 2028</b>                                                         | <b>57.93%</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Meta institucional 2031</b>                                                         | <b>58.04%</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Meta de contribución del CU o sistema al PDI</b>                                    | Se contribuirá al aumento del porcentaje de egresados que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional en un periodo máximo de 18 meses después de haber concluido sus estudios respecto al total de egresados por año de la UDEG, mediante un aumento de 57.93 puntos porcentuales para 2028 en el porcentaje de egresados que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional en un periodo máximo de 18 meses después de haber concluido sus estudios en CUTLAJOMULCO, a partir de la generación de alianzas y formalización de más convenios para la empleabilidad, y del aumento de 0.11 puntos porcentuales más para 2031                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)</b> | <p>Los estudiantes y egresados del Centro enfrentan oportunidades limitadas de inserción laboral, derivadas de una red de convenios con empleadores aún en consolidación y de mecanismos de prácticas profesionales y educación dual que requieren fortalecerse para alinearse a la escala del Centro. Esto reduce la capacidad institucional de conectar el talento formado en CUTLAJOMULCO con las necesidades reales del mercado laboral regional. La población objetivo son los estudiantes en etapas avanzadas de su trayectoria, los egresados y las organizaciones del sector productivo y social del municipio y la región.</p> <p>Beneficios del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se fortalecerá la vinculación de la universidad con los diferentes sectores de la región, lo que, además de mejorar las oportunidades de empleo para sus egresados, generará oportunidades para desarrollar proyectos de investigación</li> </ul> |

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       | <p>aplicada, así como programas de educación dual y continua en colaboración con dichos sectores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducirá el tiempo de transición al primer empleo, acercando a los estudiantes de ingenierías a estándares reales de producción en el contexto de la relocalización industrial (nearshoring) que caracteriza al AMG</li> <li>• Permitirá identificar las brechas entre los perfiles de egreso y las condiciones de empleabilidad, lo que permitirá evaluar la pertinencia de los programas educativos y determinar la necesidad de rediseños curriculares en función de los cambios detectados</li> <li>• Se reconocerán los sectores que más absorben a los egresados de CUTlajomulco, a fin de fortalecer las prácticas profesionales y las estrategias para la formación continua</li> <li>• Se hará más visible el valor social de CUTlajomulco, al garantizar que sus egresados cuenten con mayor experiencia práctica certificada, en comparación con otras universidades</li> </ul> |
| <b>Área responsable del cumplimiento del proyecto</b> | <b>Secretaría Académica</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del proyecto estratégico</b>                                        | <b>8. Investigación para la acción</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Alineación al PDI 2025-2031</b>                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Eje</b>                                                                    | 2. Generar conocimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Temática</b>                                                               | 2.1 Investigar para transformar<br>2.2 Compartir saberes y tecnología                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Objetivo de la temática</b>                                                | 2.1.1 - Mejorar el impacto de la investigación que se realiza en la Universidad de Guadalajara en el desarrollo económico, social, ambiental y cultural de las regiones de Jalisco<br><br>2.2.1 - Asegurar que los saberes y desarrollos tecnológicos de la Universidad de Guadalajara generen productos y servicios que solucionen problemáticas relevantes de la sociedad                                                                                                      |
| <b>Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico</b> | 2.1.1.1 Impulsar la investigación con impacto en las distintas regiones de Jalisco.<br>2.1.1.2 Fomentar los proyectos de investigación temprana que contribuya a la formación de nuevos investigadores y su vinculación con problemas locales<br>2.1.1.3 Impulsar proyectos de investigación aplicada a través de convenios de vinculación con los sectores sociales, productivos e instituciones internacionales.<br>2.1.1.4 Fortalecer los programas de divulgación científica |

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                    | <p>orientados a informar y vincular los resultados de investigación con la sociedad y los sectores productivos</p> <p>2.2.1.1 Establecer alianzas estratégicas con empresas, gobiernos y clústeres empresariales para asegurar que la investigación y los desarrollos tecnológicos atiendan problemas de salud, económicos, sociales y ambientales relevantes.</p> <p>2.2.1.3 Desarrollar y operar un modelo institucional de transferencia tecnológica y de conocimiento</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico</b> | 3.3 Universidad verde (transversal)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Objetivo del PDCU</b>                                                           | <p>2.1 - Fortalecer las capacidades de investigación mediante la consolidación de cuerpos académicos, el incremento de proyectos con financiamiento externo y el anclaje de las líneas de generación y aplicación del conocimiento a problemáticas estratégicas del territorio, incluyendo salud ambiental, gestión hídrica, construcción de paz y neurociencias</p> <p>2.2 - Incrementar la producción científica con impacto verificable y desarrollar mecanismos formales de transferencia tecnológica entre los laboratorios y el sector productivo y social de la región, consolidando la patente obtenida como modelo de colaboración interinstitucional</p>                                                                                                                                         |
| <b>Objetivo del proyecto estratégico</b>                                           | Fortalecer las capacidades institucionales de investigación del Centro mediante el fortalecimiento de cuerpos académicos, el incremento de proyectos con financiamiento externo, la incorporación temprana de estudiantes a la actividad científica y el desarrollo de mecanismos formales de transferencia tecnológica y del conocimiento hacia los sectores social y productivo de la región, como proceso de construcción sistemática a largo plazo (2031)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Descripción del proyecto estratégico</b>                                        | El proyecto consolida un ecosistema de investigación y desarrollo tecnológico orientado no solo a comprender, sino a intervenir activamente en la resolución de problemáticas sistémicas del municipio, como la crisis hídrica, salud ambiental y seguridad comunitaria. A través de la inserción temprana de estudiantes en la ciencia y el fortalecimiento de cuerpos académicos, se promueve una transferencia de conocimiento que trasciende el ámbito universitario. Las soluciones generadas atraen financiamiento externo y se difunden estratégicamente, posicionando a la universidad como un agente fundamental que, además de aportar información confiable y tecnologías aplicadas para el desarrollo sostenible regional, participa de manera comprometida en la transformación de su entorno |
| <b>Indicador institucional</b>                                                     | <b>2.1.1.4 Total de estudiantes que participan en programas de investigación temprana</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Meta institucional<br/>línea base 2025</b>                                                          | <b>1,396</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Meta institucional<br/>2028</b>                                                                     | <b>1,552</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Meta institucional<br/>2031</b>                                                                     | <b>1,666</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Meta de contribución<br/>del CU o sistema al<br/>PDI</b>                                            | Se contribuirá al aumento del total de estudiantes que participan en programas de investigación temprana de la UDEG, mediante un aumento de 34 estudiantes que participan en programas de investigación temprana enfocados en salud ambiental, gestión hídrica, construcción de paz y neurociencias en CUTlajomulco para 2028, y del aumento de 38 estudiantes más para 2031                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Problema que<br/>atiende el proyecto<br/>(población objetivo y<br/>beneficios del<br/>proyecto)</b> | <p>El Centro cuenta con bases —31 investigadores en el SNII, 24 laboratorios, 11 Líneas de Generación o Aplicación del Conocimiento (LGAC)— pero su identidad científica propia se encuentra aún en proceso de construcción, lo que limita la consolidación de una visión académica distintiva y dificulta la proyección de sus capacidades de investigación y vinculación. La población objetivo son los académicos investigadores del Centro, los estudiantes de pregrado y posgrado con perfil de investigación, y los actores del ecosistema regional de innovación: empresas, gobierno municipal, centros de salud e instituciones aliadas</p> <p>Beneficios del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La participación de estudiantes en programas de investigación temprana fortalecerá sus competencias académicas y profesionales, al permitirles adquirir metodologías científicas aplicadas directamente a la solución de los principales problemas que afectan el bienestar de la población de Tlajomulco</li> <li>• Lo anterior podrá incidir en el aumento de los índices de titulación y en una mayor especialización de las trayectorias educativas, al incentivar el cursar especialidades y posgrados más competitivos y de mayor calidad</li> <li>• Mayor productividad académica, vinculando los trabajos de titulación con las principales líneas de investigación de los cuerpos académicos de CUTlajomulco, favoreciendo su participación en redes de investigación nacionales e internacionales</li> <li>• El fortalecimiento de los cuerpos académicos, además de mejorar la investigación y la productividad, facilitará el acceso a mayores fuentes de financiamiento externo</li> <li>• El aumento de proyectos con financiamiento externo generará un impacto social y económico verificable y, de sostenerse en el tiempo, podrá contribuir al desarrollo de un ecosistema regional de innovación</li> </ul> |

|                                                       |                             |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Área responsable del cumplimiento del proyecto</b> | <b>Secretaría Académica</b> |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------|

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del proyecto estratégico</b>                                             | <b>9. Fomento de la cultura del emprendimiento e innovación</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Alineación al PDI 2025-2031</b>                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Eje</b>                                                                         | 2. Generar conocimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Temática</b>                                                                    | 2.3 Crear emprendedores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Objetivo de la temática</b>                                                     | 2.3 Crear un entorno emprendedor favorable para transformar las ideas en productos o servicios innovadores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico</b>      | <p>2.3.1.2 Fortalecer la vinculación con los sectores público, social y privado para impulsar proyectos de innovación, emprendimiento y desarrollo tecnológico</p> <p>2.3.1.3 Incrementar los programas de incubación y aceleración de empresas tradicionales y de base tecnológica, apoyando proyectos universitarios y sociales de impacto</p> <p>2.3.1.5 Aumentar la participación de usuarios de los servicios ofrecidos por los Centros de Emprendimiento para el impulso de la cultura de la innovación y el emprendimiento</p> <p>2.3.1.6 Visibilizar y difundir proyectos desarrollados por la comunidad universitaria en materia de emprendimiento</p> |
| <b>Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico</b> | 3.3 Universidad verde (transversal)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Objetivo del PDCU</b>                                                           | Fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación mediante la consolidación del Centro IMPULSA, el avance hacia la incubación de proyectos con impacto social y la incorporación progresiva del pensamiento emprendedor en los programas educativos del centro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Objetivo del proyecto estratégico</b>                                           | Consolidar una cultura institucional de emprendimiento e innovación en la comunidad universitaria de CUTLAJOMULCO e impulsar proyectos con valor económico e impacto social para la región, con una base operativa a mediano plazo (2028) y su maduración a largo plazo (2031)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Descripción del proyecto estratégico</b>                                        | El proyecto focalizado en el centro IMPULSA promueve la innovación y el emprendimiento universitario con alta responsabilidad social. Fomenta la incubación de iniciativas económicas sostenibles, priorizando el cuidado ambiental y el bienestar territorial propios de la vocación del campus. Al integrar el pensamiento emprendedor en los planes de                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                        | estudio, se incrementa la empleabilidad y la tasa de supervivencia de los proyectos. Esta articulación con los sectores productivos propicia "empleos verdes", fortaleciendo la reactivación económica y el desarrollo integral metropolitano.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Indicador institucional</b>                                                         | <b>2.3.1.1 Proyectos de emprendimiento desarrollados por la comunidad universitaria</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Meta institucional línea base 2025</b>                                              | <b>69</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Meta institucional 2028</b>                                                         | <b>75</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Meta institucional 2031</b>                                                         | <b>81</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Meta de contribución del CU o sistema al PDI</b>                                    | Se contribuirá al aumento del número de proyectos de emprendimiento desarrollados por la comunidad universitaria de la UDEG, mediante un aumento de 12 proyectos de emprendimiento desarrollados por la comunidad de CUTlajomulco para 2028 en diferentes sectores, y del aumento de 21 proyectos más para 2031                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)</b> | <p>El ecosistema de emprendimiento del Centro es incipiente: con 28 proyectos registrados en 2025, la capacidad de incubación y acompañamiento todavía puede crecer frente al potencial de la comunidad universitaria. La región presenta una economía dinámica que demanda talento con perfil emprendedor e innovador. La población objetivo son estudiantes, egresados y personal académico con ideas o proyectos en desarrollo, así como organizaciones del entorno regional interesadas en colaborar con el Centro</p> <p>Beneficios del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los estudiantes de CUTlajomulco que participen en estos proyectos desarrollarán trayectorias profesionales equiparables a las de egresados de centros universitarios de reconocido prestigio, y contarán con mayores oportunidades de inserción laboral</li> <li>• Generación de procesos de transferencia de conocimientos e innovación productiva</li> <li>• Aumento en la tasa de supervivencia de los proyectos incubados en el centro IMPULSA</li> <li>• Se espera que los emprendimientos en temáticas ambientales, alineados al contexto socioeconómico de Tlajomulco, incidan de manera directa en la sostenibilidad ambiental del municipio y se reflejen en una mejor percepción de bienestar entre sus habitantes</li> <li>• CUTlajomulco fortalecerá su vinculación con el gobierno local y con los sectores privado y social, ampliando su influencia más allá de la docencia tradicional</li> </ul> |

|                                                       |                       |
|-------------------------------------------------------|-----------------------|
| <b>Área responsable del cumplimiento del proyecto</b> | <b>Centro IMPULSA</b> |
|-------------------------------------------------------|-----------------------|

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del proyecto estratégico</b>                                             | <b>10. CUTLAJO Saludable: Ecosistema Universitario y Comunitario para el Bienestar</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Alineación al PDI 2025-2031</b>                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Eje</b>                                                                         | 3. De la mano con la sociedad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Temática</b>                                                                    | 3.1 Cercanos a la sociedad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Objetivo de la temática</b>                                                     | 3.1.1 Asegurar que los servicios comunitarios que presta la Red Universitaria respondan a las problemáticas sociales<br><br>4.1.1 Mejorar el bienestar integral de la comunidad universitaria, contemplando la atención a la salud, la seguridad, la inclusión y la convivencia respetuosa en todos los espacios de la Red Universitaria                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico</b>      | 3.1.1.1 Incrementar los servicios comunitarios y espacios de retribución social en toda la Red Universitaria<br><br>4.1.1.6 Brindar atención integral de primer contacto en materia de salud física y mental para la prevención, atención oportuna y acompañamiento<br><br>4.1.1.7 Desarrollar campañas de sensibilización y prevención sobre violencia, adicciones y factores de riesgo psicosocial, dirigidas a estudiantes y personal universitario<br><br>4.1.1.12 Desarrollar campañas integrales de prevención de la salud                                |
| <b>Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico</b> | 4.1 Bienestar universitario (transversal)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Objetivo del PDCU</b>                                                           | 3.1. Ampliar el alcance y diversificar los servicios universitarios hacia comunidades prioritarias del municipio de Tlajomulco y el sur del AMG, fortaleciendo programas de extensión con impacto verificable en salud, educación, sustentabilidad e inclusión social<br><br>4.1. Fortalecer el bienestar integral de la comunidad universitaria mediante la consolidación de programas de atención a la salud mental, acompañamiento estudiantil, vida saludable y convivencia respetuosa, articulados en un sistema institucional con seguimiento sistemático |
| <b>Objetivo del proyecto estratégico</b>                                           | Consolidar un modelo integral de promoción de la salud que articule docencia, investigación, vinculación y extensión, orientado al bienestar de la comunidad universitaria y de las comunidades del sur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                        | metropolitano, incorporando estrategias de cultura vial, movilidad activa segura y prevención de siniestros como dimensión complementaria de la salud comunitaria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Descripción del proyecto estratégico</b>                                            | El proyecto posiciona al Centro como un promotor integral de la salud en su comunidad y región. Desarrolla intervenciones preventivas frente a enfermedades crónicas, brinda apoyo psicoemocional e impulsa la formación de promotores de salud. Además, fomenta una movilidad activa y segura para reducir siniestros viales. Esta visión holística mitiga factores de riesgo locales, consolidando a la institución como promotora del bienestar, equidad y desarrollo sostenible.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Indicador institucional</b>                                                         | <b>3.1.1.1 Número de personas beneficiadas de los servicios comunitarios que presta la Red Universitaria</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Meta institucional línea base 2025</b>                                              | <b>12,000</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Meta institucional 2028</b>                                                         | <b>13,113</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Meta institucional 2031</b>                                                         | <b>14,329</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Meta de contribución del CU o sistema al PDI</b>                                    | Se contribuirá al aumento del número de personas beneficiadas de los servicios comunitarios que presta la Red Universitaria, mediante un aumento de 1,409 personas beneficiadas en CUTlajomulco para 2028, a través de intervenciones comunitarias en salud, formación de promotores y acciones de prevención en el sur del AMG, y del aumento de 1,726 personas beneficiadas más para 2031.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)</b> | <p>Tlajomulco de Zúñiga presenta condiciones estructurales que inciden directamente en la salud de su población: el 34.4% vive en situación de pobreza multidimensional, el 47.7% tiene ingresos por debajo de la línea de bienestar y el municipio registra una alta incidencia de enfermedades crónicas asociadas a determinantes sociales desfavorables. Al interior del Centro, la comunidad universitaria enfrenta presiones crecientes sobre su bienestar emocional y mental, en un contexto donde los servicios de salud especializados son insuficientes para la escala del municipio. A ello se suma el riesgo vial derivado del creciente uso de bicicleta y motocicleta por parte del estudiantado en un entorno urbano con infraestructura de movilidad deficiente.</p> <p>La población objetivo es, en primer término, la comunidad universitaria del CUTlajomulco y, de manera ampliada, las comunidades del sur del AMG atendidas a través de las intervenciones comunitarias del proyecto.</p> <p>Beneficios del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora de los indicadores de bienestar físico, mental y emocional de la comunidad universitaria, con impacto directo en la retención y el desempeño académico.</li> </ul> |

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento de la formación práctica del estudiantado de ciencias de la salud mediante su participación en intervenciones comunitarias reales.</li> <li>• Generación de conocimiento aplicado en salud pública y determinantes sociales, con potencial de incidencia en políticas locales de salud.</li> <li>• Ampliación del acceso a servicios de salud preventiva para comunidades del sur del AMG con cobertura insuficiente.</li> <li>• Reducción de la accidentalidad vial en el entorno del campus y promoción de una cultura de movilidad activa y segura entre la comunidad universitaria.</li> <li>• Consolidación de la identidad institucional del CUTlajomulco como universidad comprometida con la salud integral y el desarrollo sostenible de su territorio.</li> </ul> |
| <b>Área responsable del cumplimiento del proyecto</b> | <b>Secretaría Académica</b><br><br><b>División de Salud</b><br><br><b>SISSMA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del proyecto estratégico</b>                                        | <b>11. Sustentabilidad Universitaria e Incidencia Ambiental</b>                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Alineación al PDI 2025-2031</b>                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Eje</b>                                                                    | 2. Generar conocimiento<br>3. De la mano con la sociedad                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Temática</b>                                                               | 2.1 Investigar para transformar<br>3.3 Universidad verde (transversal)                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Objetivo de la temática</b>                                                | 2.1.1 - Mejorar el impacto de la investigación que se realiza en la Universidad de Guadalajara en el desarrollo económico, social, ambiental y cultural de las regiones de Jalisco<br><br>3.3.1 - Garantizar una Universidad sustentable comprometida con el medio ambiente |
| <b>Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico</b> | 2.1.1.1 Impulsar la investigación con impacto en las distintas regiones de Jalisco<br><br>2.1.1.3 Impulsar proyectos de investigación aplicada a través de convenios de vinculación con los sectores sociales, productivos e instituciones internacionales                  |



|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                    | <p>3.2.1.1 Fortalecer el ecosistema de transferencia tecnológica y de conocimiento de la Red Universitaria para desarrollar soluciones de I+D+I en sectores estratégicos a nivel regional</p> <p>3.2.1.2 Propiciar la integración sistemática conocimiento que se genera en la Universidad para su transferencia a los sectores de la sociedad</p> <p>3.2.1.3 Creación de observatorios regionales de desarrollo en coordinación con los sectores a nivel local y estatal</p> <p>3.2.1.4 Impulsar la vinculación y transferencia de conocimiento para la gobernanza e innovación pública</p> <p>3.2.1.5 Impulsar acciones encaminadas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</p> <p>3.3.1.2 Integrar la sustentabilidad como eje transversal en todas las funciones de la Universidad</p> <p>3.3.1.4 Educar en movilidad urbana sustentable.</p> <p>3.3.1.6 Fomentar una cultura de cuidado y conservación de los recursos naturales entre la comunidad universitaria.</p> <p>3.3.1.5 Desarrollar proyectos de restauración y conservación de ecosistemas locales</p> <p>3.3.1.7 Generar alianzas y proyectos colaborativos en materia de sustentabilidad con los distintos sectores de la sociedad</p> |
| <b>Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico</b> | 3.3 Universidad verde (transversal)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Objetivo del PDCU</b>                                                           | <p>2.1 - Mejorar el impacto de la investigación que se realiza en la Universidad de Guadalajara en el desarrollo económico, social, ambiental y cultural de las regiones de Jalisco</p> <p>3.3 - Consolidarse como referente de sustentabilidad en la Red UdeG mediante el avance en la certificación ambiental del campus, la consolidación de la infraestructura de captación hídrica y energía renovable del PIRAMBIENTAL, y la integración sistemática de la dimensión ambiental en los programas educativos y de investigación</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Objetivo del proyecto estratégico</b>                                           | Fortalecer el compromiso de CUTlajomulco con la sustentabilidad mediante la articulación de la educación ambiental, la investigación aplicada y la vinculación territorial, orientando las capacidades académicas y científicas del Centro Universitario hacia la generación de soluciones ambientales con impacto social en el municipio de Tlajomulco de Zúñiga y la región, como referente consolidado a largo plazo (2031)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Descripción del proyecto estratégico</b>                                            | El proyecto está orientado a enfrentar la degradación ecológica y el déficit hídrico de Tlajomulco. Articula educación, investigación y vinculación territorial para consolidar un modelo de universidad verde y promover soluciones políticas y de ingeniería sustentables. El campus funciona como un laboratorio vivo que aporta innovación técnica a las problemáticas medioambientales de la zona, como el ordenamiento ecológico, el manejo de residuos y la gestión del agua, fortaleciendo el desarrollo regional mediante la formación de especialistas y la co-creación de soluciones colaborativas sostenibles en conjunto con la industria, el gobierno y la sociedad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Indicador institucional</b>                                                         | <b>2.1.1.1 Porcentaje de proyectos de investigación que impactan al desarrollo de Jalisco y sus regiones respecto al total de proyectos de investigación que se realizan en la Red Universitaria</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Meta institucional línea base 2025</b>                                              | 3.64%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Meta institucional 2028</b>                                                         | 4.03%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Meta institucional 2031</b>                                                         | 4.37%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Meta de contribución del CU o sistema al PDI</b>                                    | Se contribuirá al aumento del porcentaje de proyectos de investigación que impactan al desarrollo de Jalisco y sus regiones respecto al total de proyectos de investigación que se realizan en la Red Universitaria de la UDEG, mediante un aumento de 0.90 puntos porcentuales para 2028 en el porcentaje de proyectos de investigación que impactan al desarrollo de Jalisco y sus regiones que se realizan en CUTlajomulco, y del aumento de 0.85 puntos porcentuales más para 2031                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)</b> | <p>Tlajomulco de Zúñiga es un acelerado crecimiento urbano que genera una severa presión sobre su entorno. Esta situación se traduce en degradación ecológica y una marcada crisis hídrica (con cinco acuíferos con un déficit hídrico total). Así, el proyecto atiende de forma directa a la comunidad universitaria y a los actores locales vinculados a la gestión ambiental. Indirectamente, beneficia a la población del municipio mediante soluciones técnicas adaptadas al contexto, procesos de restauración ecológica y el fortalecimiento de capacidades locales para el bienestar socioambiental</p> <p>Beneficios del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de soluciones técnicas desde la academia, con la sustentabilidad social y política necesaria para una mejor gestión del agua (manejo de acuíferos, aumento de la captación pluvial, etc.)</li> <li>• Formación de profesionales e investigadores especialistas en hidrología subterránea y gestión hídrica, áreas en las que actualmente existe un vacío en la oferta educativa</li> </ul> |

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionamiento de CUTlajomulco como un “laboratorio vivo” que aporta información y datos precisos y confiables para fortalecer la toma de decisiones y facilitar la implementación de los principales instrumentos de planeación, como lo es el Programa de Ordenamiento Ecológico Local (POET)</li> <li>• Co-creación de soluciones de impacto ambiental entre la academia y el sector económico-industrial, con potencial para reducir riesgos y costos asociados a este tipo de proyectos de gran envergadura, en un contexto de crisis hídrica que amenaza con frenar nuevas inversiones municipales</li> <li>• Punto de partida para que en CUTlajomulco se desarrollen a mayor velocidad proyectos e investigación aplicada en economía circular (aprovechamiento de residuos urbanos), generando nuevas oportunidades de “empleo verde” para los egresados</li> </ul> |
| <b>Área responsable del cumplimiento del proyecto</b> | <b>Secretaría Académica</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del proyecto estratégico</b>                                             | <b>12. Programa de Salud y Bienestar Digital</b>                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Alineación al PDI 2025-2031</b>                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Eje</b>                                                                         | 4. Cultura que nos une                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Temática</b>                                                                    | 4.1 Bienestar universitario (transversal)                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Objetivo de la temática</b>                                                     | 4.1 Mejorar el bienestar integral de la comunidad universitaria, contemplando la atención a la salud, la seguridad, la inclusión y la convivencia respetuosa en todos los espacios de la Red Universitaria                                                                    |
| <b>Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico</b>      | 4.1.1.7 Desarrollar campañas de sensibilización y prevención sobre violencia, adicciones y factores de riesgo psicosocial, dirigidas a estudiantes y personal universitario                                                                                                   |
| <b>Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico</b> | 4.1 Bienestar universitario (transversal)                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Objetivo del PDCU</b>                                                           | Fortalecer el bienestar integral de la comunidad universitaria mediante la consolidación de programas de atención a la salud mental, acompañamiento estudiantil, vida saludable y convivencia respetuosa, articulados en un sistema institucional con seguimiento sistemático |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo del proyecto estratégico</b>                                               | Promover una relación consciente, equilibrada y saludable con la tecnología, la formación en hábitos digitales saludables y el fomento de la interacción humana presencial dentro del campus, con implementación sistemática a mediano plazo (2028)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Descripción del proyecto estratégico</b>                                            | El proyecto implementa una cultura de desconexión estratégica en el entorno universitario, promoviendo el uso equilibrado de las tecnologías de la información. Mediante la instauración de actividades y espacios “libres de pantallas” en el campus, busca mitigar el agotamiento digital, proteger la salud mental estudiantil y mejorar el enfoque cognitivo. Esta estrategia formativa incentiva la interacción humana presencial, el diálogo directo y el desarrollo de habilidades sociales indispensables, consolidando un ambiente académico holístico que valora el bienestar emocional personal.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Indicador institucional</b>                                                         | <b>4.1.1.10 Campañas de prevención de la salud implementadas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Meta institucional línea base 2025</b>                                              | <b>250</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Meta institucional 2028</b>                                                         | <b>305</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Meta institucional 2031</b>                                                         | <b>355</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Meta de contribución del CU o sistema al PDI</b>                                    | Se contribuirá al aumento del número de campañas de prevención de la salud implementadas en la UDEG, mediante un aumento de 9 campañas de prevención de la salud implementadas en CUTlajomulco para 2028, incluidas las actividades “libres de pantallas” y hábitos digitales saludables, y del aumento de 9 campañas más para 2031                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)</b> | <p>El uso intensivo y no regulado de dispositivos digitales está asociado a problemas de salud mental, dificultades de concentración y deterioro de relaciones interpersonales entre jóvenes. La población objetivo es la comunidad universitaria en su conjunto, con particular atención al estudiantado.</p> <p>Beneficios del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejor planificación del tiempo de estudio, así como una “conexión con propósito” y un “ocio digital” más consciente, permitirá equilibrar y organizar de forma más eficiente la agenda estudiantil, en beneficio de la trayectoria académica.</li> <li>• Contribuirá a mejorar la salud mental de la comunidad universitaria participante, al tener el potencial de reducir niveles de estrés y cansancio mental asociado a la necesidad de estar disponibles digitalmente de forma permanente y/o invasiva, mediante el establecimiento de límites claros en los horarios de conexión.</li> </ul> |

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Se prevén beneficios en la salud física y posibles mejoras en la calidad del sueño, al disminuir la sobreestimulación y el estado de alerta derivados del uso prolongado de pantallas.</li> <li>Se espera que la capacitación en hábitos digitales saludables también reduzca los riesgos de que los estudiantes sean vulnerados digitalmente, en especial quienes tienen menor interacción social presencial.</li> <li>Reconstrucción de vínculos entre estudiantes y personal docente y administrativo, reforzando el sentido de pertenencia y la interacción humana con propósito, cara a cara.</li> <li>Mayor satisfacción con el entorno de trabajo y posibles efectos indirectos positivos en la productividad del personal académico y administrativo.</li> </ul> |
| <b>Área responsable del cumplimiento del proyecto</b> | <b>Secretaría Académica</b><br><br><b>Coordinación de Personal</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del proyecto estratégico</b>                                        | <b>13. CUTLAJO Comunitario</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Alineación al PDI 2025-2031</b>                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Eje</b>                                                                    | 3. De la mano con la sociedad<br>4. Cultura que nos une                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Temática</b>                                                               | 3.1 Cercanos a la sociedad<br>4.2 Cultura para todos<br>4.3 Creatividad artística                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Objetivo de la temática</b>                                                | 3.1 - Asegurar que los servicios comunitarios que presta la Red Universitaria respondan a las problemáticas sociales<br>4.2 - Asegurar el acceso a la cultura en todas las regiones del estado<br>4.3 - Impulsar y visibilizar la creación artística universitaria en los ámbitos local, nacional e internacional                                                                                                                        |
| <b>Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico</b> | 3.1.1.1 Incrementar los servicios comunitarios y espacios de retribución social en toda la Red Universitaria<br>3.1.1.2 Establecer alianzas estratégicas con gobiernos municipales, empresas y sociedad civil para implementar proyectos comunitarios de manera coordinada y efectiva<br>4.2.1.1 Ampliar la oferta de eventos culturales y artísticos en toda la Red Universitaria, disponibles tanto en formato presencial como virtual |

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                    | <p>4.2.1.2 Diversificar la programación cultural que promueva y rescate la cultura local y regional en toda la Red Universitaria</p> <p>4.2.1.3 Visibilizar la oferta cultural y artística mediante campañas de difusión en medios digitales y tradicionales</p> <p>4.2.1.4 Generar una oferta cultural accesible para la comunidad universitaria y la sociedad en general en las distintas regiones del estado</p> <p>4.2.1.5 Ampliar y mejorar la infraestructura física para la realización de eventos culturales dentro de los planteles de la Red Universitaria</p> <p>4.2.1.6 Establecer alianzas con instituciones culturales externas que enriquezcan la agenda cultural universitaria y amplíen el alcance del público</p> <p>4.3.1.3 Incrementar la producción y difusión de la obra artística universitaria en los ámbitos local, nacional e internacional</p> <p>4.3.1.6 Fomentar la participación de la comunidad universitaria en la práctica de expresiones artísticas y culturales</p> <p>4.3.1.8 Promover la formación de públicos en la apreciación de la creatividad y la expresión artística</p> |
| <b>Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico</b> | <p>4.1 Bienestar universitario (transversal)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Objetivo del PDCU</b>                                                           | <p>3.1 - Ampliar el alcance y diversificar los servicios universitarios hacia comunidades prioritarias del municipio de Tlajomulco y el sur del AMG, fortaleciendo programas de extensión con impacto verificable en salud, educación, sustentabilidad e inclusión social</p> <p>4.2 - Ampliar el acceso a la cultura y las artes para la comunidad universitaria y la población del entorno del centro, incrementando la participación estudiantil en la producción y apreciación artística y consolidando su presencia en los principales eventos culturales regionales y estatales</p> <p>4.3 - Desarrollar y visibilizar expresiones artísticas propias del centro, que reflejen su identidad territorial, humanista e intercultural, impulsando la participación de su comunidad en espacios de creación, difusión y reconocimiento artístico a nivel local, regional y nacional</p>                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Objetivo del proyecto estratégico</b>                                           | <p>Ampliar y diversificar los servicios deportivos, culturales, recreativos dirigidos tanto a la comunidad universitaria como a la población del municipio de Tlajomulco y el sur del AMG, con una oferta estructurada a mediano plazo (2028)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Descripción del proyecto estratégico</b>                                        | <p>El proyecto transforma al campus en un nodo fundamental de cohesión social, abriendo su infraestructura para brindar servicios deportivos, culturales y recreativos a toda la población. Ante las carencias</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                        | comunitarias de Tlajomulco, funciona como un espacio seguro que promueve estilos de vida saludables y redes intergeneracionales de apoyo. Esta iniciativa articula activamente proyectos de cultura de paz y salud mental, fomentando el orgullo territorial y acercando genuinamente la educación superior a la niñez, demostrando el verdadero valor público universitario.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Indicador institucional</b>                                                         | <b>4.2.1.2 Actividades culturales y artísticas abiertas a la sociedad en general</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Meta institucional línea base 2025</b>                                              | <b>15,528</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Meta institucional 2028</b>                                                         | <b>17,976</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Meta institucional 2031</b>                                                         | <b>20,810</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Meta de contribución del CU o sistema al PDI</b>                                    | Se contribuirá al aumento del número de actividades culturales y artísticas abiertas a la sociedad en general de la UDEG, mediante un aumento de 14 actividades culturales y artísticas abiertas a la sociedad en general en CUTlajomulco para 2028, y del aumento de 15 actividades más para 2031                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)</b> | <p>Tlajomulco presenta carencias estructurales en servicios y espacios de cohesión social, con una población que enfrenta desigualdad territorial, inseguridad y fragmentación comunitaria. El campus de CUTlajomulco representa una oportunidad como espacio para subsanar esas ausencias. La población objetivo es la comunidad universitaria en su conjunto, y de manera ampliada los habitantes del municipio de Tlajomulco</p> <p>Beneficios del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento de personas que practican estilos de vida más saludables, con efectos positivos en su salud física, mental y en su bienestar emocional</li> <li>• Fortalecimiento del tejido social intergeneracional (niñas, niños y adolescentes NNA, población joven, personas adultas y adultas mayores) en un entorno seguro, cuidado y con instalaciones dignas, en un municipio con déficit de espacios de este tipo</li> <li>• Generación de espacios de sociabilidad y convivencia que reduzcan el aislamiento y la fragmentación comunitaria, al ofrecer puntos de encuentro tanto para la población en general, como entre los distintos grupos poblacionales y la comunidad académica</li> <li>• El contacto frecuente con la oferta universitaria en sus propias instalaciones puede motivar que niñas y niños de Tlajomulco y del sur del AMG deseen cursar estudios de educación superior, encontrando en CUTlajomulco su primera opción</li> </ul> |

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Permeará la idea de CUTlajomulco como un “oasis social” para los habitantes de las diferentes localidades del municipio, donde todas las expresiones humanas tienen cabida y son valoradas</li> <li>• De forma colateral se pueden crear redes espontáneas de apoyo entre los distintos tipos de usuarios de la oferta deportiva, cultural y recreativa, contribuyendo al aumento de capital social del campus y a la construcción de ciudadanía</li> </ul> |
| <b>Área responsable del cumplimiento del proyecto</b> | <b>Secretaría Académica</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del proyecto estratégico</b>                                             | <b>14. Identidad universitaria, pertenencia y apropiación del rumbo estratégico en el Centro Universitario de Tlajomulco</b>                                                                                                                                                                                  |
| <b>Alineación al PDI 2025-2031</b>                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Eje</b>                                                                         | 5. Gestión que construye                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Temática</b>                                                                    | 5.1 Gobernanza universitaria                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Objetivo de la temática</b>                                                     | 5.1 Garantizar una gobernanza universitaria participativa, eficiente y transparente                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico</b>      | 5.1.1.1 Impulsar la gestión para resultados, la transparencia y la rendición de cuentas en la Red Universitaria.<br>5.1.1.4 Consolidar la planeación participativa institucional.<br>5.1.1.7 Promover la identidad universitaria, así como los principios y valores de la Universidad de Guadalajara          |
| <b>Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico</b> | 5.2 Profesionalizar para transformar (transversal)                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Objetivo del PDCU</b>                                                           | Consolidar una cultura institucional de planeación participativa, transparencia y evaluación basada en evidencia, fortaleciendo los mecanismos de gobernanza colegiada y la articulación estratégica entre las instancias académicas y administrativas                                                        |
| <b>Objetivo del proyecto estratégico</b>                                           | Fortalecer el sentido de pertenencia y el conocimiento del Plan de Desarrollo del Centro y del PDI de la Red Universitaria, promoviendo la alineación de esfuerzos bajo objetivos y horizontes compartidos, con resultados verificables de apropiación colectiva del rumbo estratégico a mediano plazo (2028) |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Descripción del proyecto estratégico</b>                                            | El proyecto está destinado a consolidar una gobernanza participativa y transparente, fortalece el arraigo y el conocimiento del rumbo estratégico mediante la difusión y diálogo dentro de la comunidad del CUTlajomulco en torno a los Planes de Desarrollo Institucional (tanto del centro como el general de la Red Universitaria). Al difundir las metas universitarias entre alumnos, docentes y administrativos, los esfuerzos diarios se alinean hacia objetivos comunes. Este incremento en el sentido de pertenencia forja una cultura organizacional unificada y madura, promoviendo la rendición de cuentas, la retención del talento local y el compromiso institucional activo con la transformación social e innovación de Tlajomulco.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Indicador institucional</b>                                                         | <b>5.1.1.1 Porcentaje de asuntos resueltos respecto a los requerimientos presentados (propuestas y necesidades) a los órganos de gobierno</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Meta institucional línea base 2025</b>                                              | <b>80.00%</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Meta institucional 2028</b>                                                         | <b>87.00%</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Meta institucional 2031</b>                                                         | <b>90.00%</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Meta de contribución del CU o sistema al PDI</b>                                    | Se contribuirá en alcanzar mayores niveles de gobernanza universitaria participativa en la UDEG, al institucionalizar que en las consultas a la comunidad universitaria de CUTlajomulco se promueva su sentido de pertinencia y orgullo institucional, mediante un aumento de 9.02 puntos porcentuales para 2028 en el nivel de conocimiento del PDCU de Tlajomulco 2025-2031 y del PDI Pensemos en Grande 2025-2031, y del aumento de 13.72 puntos porcentuales más para 2031                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)</b> | <p>Según la consulta realizada, solo el 14.4% de los estudiantes conoce el PDI. Esta cifra es también insuficiente en el personal académico (57.1%) y administrativo (43.2%). Una institución cuyos integrantes no conocen su rumbo estratégico difícilmente puede alinear sus esfuerzos cotidianos hacia objetivos comunes y CUTlajomulco, una institución aún joven, sigue construyendo su identidad colectiva y cultura organizacional. La población objetivo es la totalidad de la comunidad universitaria —estudiantes, personal académico y personal administrativo—, con estrategias diferenciadas según el nivel de conocimiento y vinculación de cada grupo con la vida institucional.</p> <p>Beneficios del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentará la transparencia de la gobernanza universitaria, se mejorará la eficiencia en la rendición de cuentas y se legitimará la planeación institucional, al tratarse de documentos “vivos” contruidos e implementados de forma participativa con la comunidad universitaria</li> </ul> |

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Una comunidad universitaria mejor informada sobre los objetivos institucionales, las prioridades estratégicas, las iniciativas (proyectos) para alcanzarlos y los impactos esperados en CUTlajomulco y en la UDEG permitirá una alineación más orgánica y facilitadora de esos esfuerzos</li> <li>• Los estudiantes podrán anticipar de qué manera el rumbo (misión y visión) y las prioridades estratégicas institucionales impactarán en su trayectoria académica, lo que aportará mayor claridad a sus decisiones</li> <li>• Se espera fortalecer el sentido de pertenencia y orgullo al reconocer el papel de CUTlajomulco y la UDEG no solo como instituciones generadoras de conocimiento, sino también como actores propositivos en la búsqueda de soluciones viables a los problemas locales y regionales más urgentes</li> <li>• Se fomentará el arraigo de los egresados como talento local que permanezca en el municipio y ocupe los puestos que requieren los distintos sectores, transformando la percepción de Tlajomulco como “municipio dormitorio” hacia la de un municipio que forma y retiene talento profesional de alta calidad, con sentido humanista y compromiso comunitario</li> </ul> |
| <b>Área responsable del cumplimiento del proyecto</b> | <b>Secretaría Académica</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del proyecto estratégico</b>                                        | <b>15. Fortalecimiento y simplificación de los servicios y procesos administrativos del Centro Universitario de Tlajomulco</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Alineación al PDI 2025-2031</b>                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Eje</b>                                                                    | 5. Gestión que construye                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Temática</b>                                                               | 5.3 Gestión para resultados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Objetivo de la temática</b>                                                | 5.3 Crear un entorno administrativo favorable para cumplir con los objetivos estratégicos de la Universidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico</b> | <p>5.3.1.1 Incorporar la mejora regulatoria en los servicios administrativos para reducir tiempos, costos e impacto ambiental.</p> <p>5.3.1.2 Diseñar un sistema de transparencia, rendición de cuentas y auditoría de procesos que asegure información confiable para la mejora continua</p> <p>5.3.1.3 Vincular el presupuesto universitario con las prioridades establecidas en el Plan de Desarrollo Institucional</p> |

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                    | <p>5.3.1.4 Homologar, sistematizar y digitalizar los procesos académicos y de gestión en toda la Red Universitaria, mediante tecnología y analítica de datos que fortalezcan la toma de decisiones estratégicas</p> <p>5.3.1.5 Desarrollar programas de capacitación y actualización administrativa para promover la transformación digital, el trabajo colaborativo, la articulación de procesos y una cultura de mejora continua</p> <p>5.3.1.6 Actualizar la normatividad correspondiente para agilizar los procesos administrativos que faciliten la vinculación en sus diferentes niveles de impacto</p> <p>5.3.1.7 Reducir las asimetrías de las entidades de la Red en cuanto a recursos humanos, infraestructura y equipamiento</p> <p>5.3.1.9 Impulsar la cultura de Gestión orientada a Resultados</p> |
| <b>Temáticas transversales del PDI a los que se alinea el proyecto estratégico</b> | 5.2 Profesionalizar para transformar (transversal)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Objetivo del PDCU</b>                                                           | Avanzar en la conclusión de las etapas del Plan Maestro de CUTlajomulco, diversificar las fuentes de financiamiento institucional y consolidar los procesos de generación de información y gestión que permitan una toma de decisiones ágil, transparente y orientada al cumplimiento de los compromisos del presente Plan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Objetivo del proyecto estratégico</b>                                           | Mejorar la eficiencia, calidad y oportunidad de los servicios y procesos administrativos de CUTlajomulco, garantizando una atención que facilite la vida institucional de la comunidad universitaria y respalde el cumplimiento de los compromisos del Plan de Desarrollo, con resultados sustantivos a mediano plazo (2028)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Descripción del proyecto estratégico</b>                                        | Proyecto concebido para modernizar la gestión institucional en un campus de rápido crecimiento, este proyecto estandariza, simplifica y digitaliza los procesos administrativos. Al reducir tiempos de atención y eliminar duplicidades burocráticas, optimiza la productividad del personal y fortalece la transparencia en el uso de los recursos públicos. Esta valiosa mejora regulatoria transversal facilita la vida académica del estudiantado y consolida la confianza de la comunidad, garantizando servicios eficientes de vanguardia que respaldan plenamente el cumplimiento de los objetivos estratégicos universitarios.                                                                                                                                                                           |
| <b>Indicador institucional</b>                                                     | <b>5.3.1.3 Procesos de gestión institucional actualizados</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Meta institucional línea base 2025</b>                                          | 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Meta institucional 2028</b>                                                         | <b>14</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Meta institucional 2031</b>                                                         | <b>17</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Meta de contribución del CU o sistema al PDI</b>                                    | Se contribuirá al aumento del número de procesos de gestión institucional actualizados de la UDEG, mediante un aumento de 10 procesos de gestión institucional actualizados de CUTlajomulco para 2028, y del aumento de 6 procesos más para 2031                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)</b> | <p>La gestión administrativa de un centro universitario en rápido crecimiento enfrenta el riesgo de rezago en sus procesos, duplicidades y falta de estandarización que afectan la experiencia de los usuarios y la capacidad institucional de respuesta. La población objetivo es la comunidad universitaria en su conjunto (estudiantes, académicos y personal administrativo) como usuaria de los servicios institucionales</p> <p>Beneficios del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejor uso de los recursos públicos y aumento en los niveles de transparencia y eficiencia institucional, al fortalecer la trazabilidad y el seguimiento de los procesos</li> <li>• La optimización de los tiempos en los trámites más demandados (ingreso y matrícula, durante la carrera, y egreso y titulación) fortalecerá la confianza de la comunidad universitaria, al mejorar su experiencia y la percepción de calidad de los servicios</li> <li>• La alineación de los procesos administrativos y la implementación transversal de sistemas de gestión digital permitirá mejorar de forma significativa la productividad del personal administrativo, incluido el directivo</li> <li>• Incremento en el aprovechamiento de la infraestructura física y tecnológica al servicio de procesos estratégicos, así como mayor capacidad de adaptación a cambios externos, promoviendo la mejora continua</li> <li>• Posicionamiento más acelerado de la buena reputación, la acreditación y la competitividad de CUTlajomulco como un CU de vanguardia, tanto por su calidad educativa como por su modelo de gestión institucional</li> </ul> |
| <b>Área responsable del cumplimiento del proyecto</b>                                  | <b>Secretaría Administrativa</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## 10. Bibliografía

- ACSI Research. (2026). *Diagnóstico participativo con actores clave, que permita identificar las necesidades y oportunidades en el municipio y desde los distintos sectores para el Plan de Desarrollo Institucional del Centro Universitario de Tlajomulco de Zúñiga (CUTLAJO) de la Universidad de Guadalajara* [Documento interno no público].
- Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo. (2020a). *Empleadores del área de influencia de la sede de Tlajomulco de la Universidad de Guadalajara. Resultados de la Encuesta* [Documento interno no público].
- Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo (2020b). *Preferencias Educativas de los Estudiantes de Bachillerato del SEMS. Resultados del Censo* [Documento interno no público].
- Coordinación General de Planeación y Evaluación. (2025). *Consulta pública para la evaluación y actualización del Plan de Desarrollo Institucional 2025*. <https://cgpe.udg.mx/consulta-publica-pdi-2025>
- Coordinación General de Planeación y Evaluación. (2026). *Estadísticas Admisión*. Tableau Public. <https://public.tableau.com/app/profile/cgpe.udg.mx/viz/EstadisticasAdmision/Inicio>
- Centro Universitario de Tlajomulco. (2026, abril). *Primer Informe de Actividades: Guillermo Arturo Gómez Mata – CUTLAJO* [Video]. [https://cutlajomulco.udg.mx/multimedia/galeria\\_de\\_videos/1er-informe-de-actividades-guillermo-arturo-gomez-mata-cutlajo](https://cutlajomulco.udg.mx/multimedia/galeria_de_videos/1er-informe-de-actividades-guillermo-arturo-gomez-mata-cutlajo)
- Gobierno Municipal de Tlajomulco de Zúñiga. (2020). *Ya tenemos centro universitario de la UdeG en Tlajomulco*. <https://www.tlajomulco.gob.mx/noticias/ya-tenemos-centro-universitario-de-la-udeg-en-tlajomulco>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). *Censo de Población y Vivienda 2020*. <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>
- Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco. (2025a). *Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU). Principales resultados para Jalisco, septiembre 2025*. [https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2025/10/ficha\\_ENSU\\_encuesta\\_nacional\\_seguridad\\_resultados\\_jalisco\\_sep2025.html](https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2025/10/ficha_ENSU_encuesta_nacional_seguridad_resultados_jalisco_sep2025.html)
- Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco. (2025b). *Tlajomulco de Zúñiga. Diagnóstico del Municipio*. [https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2025/11/cuadernillos\\_municipales\\_tlajomulco\\_de\\_zuniga\\_2025.pdf](https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2025/11/cuadernillos_municipales_tlajomulco_de_zuniga_2025.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2025). *Marco Geoestadístico 2025*. <https://www.inegi.org.mx/programas/mg/>

- Universidad de Guadalajara. (2019). *Plan de Desarrollo del Centro Universitario de Tlajomulco 2019–2025, Visión 2030*.  
<https://www.cutlajomulco.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/plan-de-desarrollo-de-centro.pdf>
- Universidad de Guadalajara. (2021a). *Dictamen núm. 1/2021/014: Creación del Centro Universitario de Tlajomulco*.  
<https://hcgu.udg.mx/dictamenes/dictamen-num-i2021014>
- Universidad de Guadalajara. (2021b). *Plan Maestro del Centro Universitario de Tlajomulco* [Documento interno no público].
- Universidad de Guadalajara & Coordinación General de Planeación y Evaluación. (2021). *Sistema de Indicadores para el Monitoreo y la Evaluación (SIME)* [Panel de datos].  
<https://sime.udg.mx/panelCiudadano/index>
- Universidad de Guadalajara. (2021c). *CUTLAJO. Primer Informe de Actividades 2021*.  
[https://www.cutlajomulco.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/informe\\_cutlajomulco\\_2021\\_f.pdf](https://www.cutlajomulco.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/informe_cutlajomulco_2021_f.pdf)
- Universidad de Guadalajara. (2022). *CUTLAJO. Segundo Informe de Actividades. Dra. Leticia Leal Moya*.  
<https://cutlajomulco.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/informe-cutlajo.pdf>
- Universidad de Guadalajara. (2023). *Tercer Informe de Actividades. Dra. Leticia Leal Moya. Educación Para la Vida*.  
[https://cutlajomulco.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/3ER\\_Informe\\_CUTlajomulco23.pdf](https://cutlajomulco.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/3ER_Informe_CUTlajomulco23.pdf)
- Universidad de Guadalajara. (2024). *Cuarto Informe de Actividades CUTLAJO*.  
[https://cutlajomulco.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Borrador\\_4to\\_Informe\\_de\\_Actividades\\_Cutlajo.pdf](https://cutlajomulco.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Borrador_4to_Informe_de_Actividades_Cutlajo.pdf)
- Universidad de Guadalajara. (2025a). *Plan De Desarrollo Institucional 2025-2031. Pensemos en Grande*.  
<https://cgpe.udg.mx/pdi-2025-2031-pensemos-en-grande>
- Universidad de Guadalajara. (2025b). *Quinto informe de actividades del Centro Universitario de Tlajomulco*.  
[https://cutlajomulco.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Borrador\\_5to\\_Informe\\_de\\_Actividades\\_CUTLAJO.pdf](https://cutlajomulco.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Borrador_5to_Informe_de_Actividades_CUTLAJO.pdf)
- Universidad de Guadalajara (2025c). *Informe de actividades 2025: Anexo estadístico*.  
[https://rectoria.udg.mx/sites/default/files/2025-ikp\\_anexo\\_estadistico.pdf](https://rectoria.udg.mx/sites/default/files/2025-ikp_anexo_estadistico.pdf)
- Universidad de Guadalajara (2026). *Directorio Institucional*.  
<https://www.udg.mx/es/directorio>

## 11. Siglario

**AMG:** Área Metropolitana de Guadalajara

**CEED:** Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo

**CGPE:** Coordinación General de Planeación y Evaluación

**CU:** Centro Universitario

**CUCEI:** Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías

**CUCostaSur:** Centro Universitario de la Costa Sur

**CUCS:** Centro Universitario de Ciencias de la Salud

**CUGDL:** Centro Universitario de Guadalajara

**CULagos:** Centro Universitario de los Lagos

**CUTlajomulco:** Centro Universitario de Tlajomulco

**FICG:** Festival Internacional de Cine en Guadalajara

**FIL:** Feria Internacional del Libro de Guadalajara

**IA:** Inteligencia Artificial

**IIEG:** Instituto de Información Estadística y Geográfica

**INEGI:** Instituto Nacional de Estadística y Geografía

**LGAC:** Líneas de Generación o Aplicación del Conocimiento

**NNA:** Niñas, Niños y Adolescentes

**PDCU:** Plan de Desarrollo del Centro Universitario y el Sistema de Educación Media Superior

**PDI:** Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad de Guadalajara

**PIRAMBIENTAL:** Programa Integral de Regeneración Ambiental

**POET:** Programa de Ordenamiento Ecológico Local

**PRODEP:** Programa para el Desarrollo Profesional Docente

**Red DHLA:** *Duale Hochschule* Latinoamérica (Red de Universidades Duales de Latinoamérica)

**SEMS:** Secretaría de Educación Media Superior

**SIME:** Sistema de Indicadores para el Monitoreo y la Evaluación de la Universidad de Guadalajara

**SNII:** Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores

**UDEG:** Universidad de Guadalajara

## 12. Glosario de términos

**Centro universitario multitemático:** Modelo académico de la Red Universitaria de la UDEG que integra programas educativos, investigación y actividades de vinculación en diversas áreas del conocimiento dentro de una misma entidad universitaria.

**Cultura de paz:** Conjunto de valores y prácticas orientadas a promover la convivencia, el respeto a los derechos humanos, el diálogo y la resolución pacífica de conflictos.

**Enfoque humanista:** Perspectiva educativa centrada en el desarrollo integral de las personas y en la formación ética, crítica, solidaria y socialmente responsable, incorporando de manera transversal las humanidades en todos los procesos formativos.

**Inclusión:** Principio que promueve la participación plena y equitativa de todas las personas, garantizando condiciones universales de acceso, permanencia y desarrollo.

**Innovación:** Generación e implementación de ideas, metodologías, tecnologías o soluciones para mejorar las funciones universitarias y atender necesidades del entorno.

**Modelo educativo dual:** Modelo de formación que combina el aprendizaje académico con la experiencia práctica en entornos laborales mediante la colaboración entre la Universidad y sectores productivos, permitiendo fortalecer competencias profesionales y favorecer la inserción laboral de las y los estudiantes.

**Modelo educativo flexible:** Enfoque formativo que favorece trayectorias académicas adaptables a las necesidades e intereses del estudiantado, promoviendo la interdisciplinariedad y la innovación curricular y el aprendizaje a lo largo de la vida.

**Modelo educativo híbrido:** Modalidad educativa que combina procesos de enseñanza-aprendizaje presenciales y virtuales mediante el uso complementario de recursos digitales.

**Nearshoring:** Estrategia en donde una empresa traslada parte de sus procesos productivos o de servicios a otro país que está geográficamente cercano a su principal mercado de consumo, con el objetivo de reducir sus costos de producción.

**Sustentabilidad:** Principio que busca equilibrar el desarrollo social, económico y ambiental para garantizar el bienestar presente y futuro.

**Transferencia de conocimiento:** Proceso mediante el cual los conocimientos, resultados de investigación y capacidades generadas en la Universidad se comparten y aplican en beneficio de la sociedad, los sectores productivos y las instituciones públicas.

**Transferencia tecnológica:** Proceso de aplicación de desarrollos científicos, tecnológicos para generar soluciones, productos o servicios con impacto social, económico o productivo.

## **13. Anexos**

### **13.1. Enfoque metodológico de los talleres participativos y workshops**

En términos metodológicos, el estudio se basó en cinco entrevistas a profundidad y cuatro sesiones grupales, o *workshops*, realizadas con personas especialistas de los sectores salud, medio ambiente y territorio, social educativo y gubernamental, y desarrollo económico e industrial; así como con actores sectoriales y representantes del entorno económico y social del municipio.

En primer lugar, el análisis se centró en las principales transformaciones del mercado laboral de Tlajomulco de Zúñiga durante la última década (2016-2026), así como en las problemáticas presentes en el municipio. Asimismo, se identificaron las habilidades blandas más valoradas en los perfiles profesionales, las competencias técnicas y conocimientos especializados más demandados por el ecosistema económico regional, además de las principales necesidades de actualización y formación profesional.

En segundo lugar, el estudio examinó las necesidades y retos estratégicos del municipio, destacando el papel que desempeña el Centro Universitario de Tlajomulco (CUTlajomulco) en la atención de las demandas de talento requeridas por el mercado laboral regional. En tercer lugar, se analizaron las formas en que el centro universitario puede contribuir al desarrollo futuro del municipio, particularmente a partir de su vinculación con los distintos sectores sociales y productivos.

Finalmente, se abordó la situación actual de la oferta académica y de investigación del CUTlajomulco, planteando escenarios prospectivos a 10 y 15 años. Para ello, se realizaron análisis sobre la evolución esperada del mercado laboral, las necesidades futuras de formación profesional, la pertinencia de la oferta educativa y el potencial de desarrollo de proyectos de investigación, entre otros aspectos relevantes.

### **13.2. Principales resultados**

De acuerdo con los resultados del estudio, el municipio de Tlajomulco de Zúñiga enfrenta diversos desafíos estructurales y territoriales. Entre ellos destacan, en materia de sustentabilidad ambiental, la crisis hídrica y las

deficiencias en el manejo y tratamiento de residuos; en el ámbito urbanístico, los problemas de movilidad, el crecimiento urbano desordenado, el abandono de viviendas y los procesos de fragmentación del tejido social; en términos sociodemográficos, el envejecimiento progresivo de la población; y, en la dimensión social, problemáticas como la violencia intrafamiliar y la inseguridad.

De acuerdo con CSI Research (2026), todos estos desafíos convergen en la necesidad de que los diversos actores regionales con la posibilidad de incidir en su atención actúen de forma coordinada y estratégica con el objetivo de resolver lo urgente en el corto plazo, sin perder de vista los pasos a seguir a mediano y largo. En este contexto, el estudio plantea que el CUTlajomulco tiene la oportunidad de fungir como un “nodo que habilite esa coordinación y genere la información, el conocimiento y las competencias para la gestión efectiva y sostenible de los proyectos que de ella emanen” (ACSI Research, 2026, p. 80).

En este orden de ideas, para la atención ordenada y sistemática de las problemáticas anteriores resulta fundamental la coordinación del Centro Universitario con el sector productivo y gubernamental local. Además, se plantea que el futuro del municipio dependerá de la capacidad de la casa de estudios para formar personas profesionistas que no solo dominen la técnica, sino que posean el sentido de pertenencia, el compromiso comunitario, la capacidad de adaptación, la ética y la visión sistémica para asegurar la viabilidad de este nodo logístico.

Asimismo, se destaca que el CUTlajomulco tiene el potencial de convertirse en un “oasis social” que logre mediar en la gobernanza local por medio de la generación de espacios de socialización y convivencia que refuercen el sentido de pertenencia al municipio (ACSI Research, 2026: 81).

En términos de la oferta académica actual del Centro Universitario, se plantea que, a pesar de considerarse pertinente, es necesario fomentar la actualización constante a partir de una visión innovadora que considere la formación de profesionales competentes bajo esquemas híbridos, duales y cortos permanentemente vinculados a las problemáticas reales del municipio y que hagan uso de tecnologías que les permitan agregar valor a sus labores.

Además, se señala que CUTlajomulco debe consolidarse como un generador permanente de investigación científica y desarrollo tecnológico, a partir de alianzas con el sector productivo y gubernamental.

Finalmente, para ACSI Research (2026), si el municipio de Tlajomulco de Zúñiga ignora sus instrumentos de planeación en materia de sustentabilidad ambiental, los límites físicos del territorio colapsarán el crecimiento industrial en el corto plazo: “Ningún clúster tecnológico puede operar sin garantía de agua y energía estable y actualmente los paneles solares son insuficientes para la escala industrial requerida” (p. 80).

### Habilidades blandas y duras requeridas por sector

| Sector                                   | Habilidades Blandas<br>(Conductuales y Sociales)                                                                                                                               | Habilidades Duras<br>(Conocimientos Técnicos)                                                                                                                                  |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Salud</b>                             | Empatía, trabajo en equipo multidisciplinar, comunicación asertiva, inclusiva y respetuosa, e inteligencia emocional.                                                          | IA aplicada al diagnóstico, salud global, manejo de bases de datos médicas, procesos estandarizados (NOM), gerontología clínica y enfermería de práctica avanzada.             |
| <b>Medio Ambiente y Territorio</b>       | Liderazgo, resiliencia, adaptabilidad, pensamiento crítico, ética, compromiso social, sentido de pertenencia territorial, tolerancia a la frustración y capacidad de síntesis. | Hidrología subterránea, Sistemas de Información Geográfica (SIG como QGIS/ARCGIS), biotecnología (biodigestores), economía circular, modelación climática y captación pluvial. |
| <b>Social, Educativo y Gubernamental</b> | Inteligencia emocional, liderazgo no jerárquico, trabajo colaborativo, empatía, solidaridad, capacidad de análisis de problemas complejos, autocuidado y educación emocional.  | Minería de datos, mediación de conflictos, leyes de prevención del delito, diseño de diagnósticos comunitarios, finanzas públicas y pedagogía digital.                         |
| <b>Desarrollo Económico e Industrial</b> | Resiliencia, compromiso, ética, honestidad, criterio, lógica, sentido común, arraigo territorial, identidad laboral y capacidad de discernir entre lo urgente y lo importante. | Análisis de KPIs, sistemas de simulación (SIM), logística y cadena de suministro, comercio exterior, robótica industrial y gestión avanzada de Microsoft Office/Excel.         |

**Fuente:** Elaboración propia con base en ACSI Research (2026)

### Tópicos de actualización por sector

| Sector                                   | Tópicos de Actualización Necesaria                                                                                                                                                                                                     | Justificación / Enfoque                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Salud</b>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerontología y Geriatria</li> <li>• IA en Salud</li> <li>• Normatividad y Administración</li> <li>• Salud Pública</li> <li>• Salud Comunitaria</li> <li>• Certificaciones Clínicas</li> </ul> | Atención integral del adulto mayor debido al envejecimiento poblacional proyectado. Uso de herramientas digitales para toma de decisiones y diagnóstico. Actualización en NOMs y COFEPRIS. Medicina preventiva para combatir la desinformación ("infodemia"). Avaes específicos como ISAK en nutrición. |
| <b>Medio Ambiente y Territorio</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión Integral del Agua</li> <li>• Sistemas de Información (SIG)</li> <li>• Economía Circular / Carbono</li> <li>• Cambio Climático</li> <li>• Agricultura Sostenible</li> </ul>            | Especialización urgente en hidrología subterránea y captación pluvial ante escasez. Dominio de software (QGIS, ARCGIS) para análisis territorial. Medición de huella hídrica y de carbono. Adaptación de ecosistemas y procesos productivos. Biotecnología para evitar deterioro de suelos.             |
| <b>Social, Educativo y Gubernamental</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura de Paz y Mediación</li> <li>• IA y Tecnologías del Aprendizaje</li> <li>• Derechos Humanos</li> <li>• Idiomas (Inglés)</li> <li>• Educación Emocional</li> </ul>                      | Prevención del delito y resolución de conflictos. Integración de herramientas digitales fomentando el pensamiento crítico frente a la IA. Conocimiento de legalidad e inclusión social. Certificaciones enfocadas al uso práctico y social. Acompañamiento en entornos vulnerables.                     |
| <b>Desarrollo Económico e Industrial</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logística y Cadena de Suministro</li> <li>• Eficiencia Industrial (Lean)</li> <li>• Habilidades Digitales Básicas</li> <li>• Maquinaria Especializada</li> </ul>                              | Gestión impulsada por el fenómeno del <i>nearshoring</i> . Control de desperdicios, sistema Toyota e indicadores (KPIs). Dominio indispensable de Excel avanzado. Manejo de montacargas y equipos pesados apoyado en simuladores. Requisitos para                                                       |

|  |                                                                                  |                                     |
|--|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Normativas ISO y Ambientales</li> </ul> | ser proveedores de transnacionales. |
|--|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|

**Fuente:** Elaboración propia con base en ACSI Research (2026)

### Programas educativos requeridos con base en las necesidades del municipio de Tlajomulco y el sur metropolitano por sector

| Sector                                   | Programas de Licenciatura sugeridos                                                                                                                                                                       | Justificación estratégica en el contexto municipal                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Salud</b>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerontología / Geriátría</li> <li>• Salud Pública</li> <li>• Veterinaria</li> </ul>                                                                              | Existe una transición demográfica acelerada hacia el envejecimiento; la pediatría perderá campo mientras crecerá la demanda para atención del adulto mayor. Es urgente transitar a un modelo de salud preventivo para bajar la carga de morbilidad. La veterinaria impacta en la salud pública, epidemiología y economía por la zona agrícola del municipio. |
| <b>Medio Ambiente y Territorio</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión Integral del Agua / Hidrología</li> <li>• Arquitectura y Urbanismo</li> <li>• Agroecología / Agronomía</li> <li>• Gestión Integral del Riesgo</li> </ul> | El agua es la crisis más severa y no hay oferta que aborde el ciclo completo. El crecimiento urbano desordenado demanda bioconstrucción y planeación. El 49% del territorio es agrícola y se requiere rescatar la soberanía alimentaria con agricultura sostenible. Urge prevenir crisis hídricas y riesgos industriales.                                    |
| <b>Social, Educativo y Gubernamental</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Derecho</li> <li>• Trabajo Social</li> <li>• Artes y Música</li> </ul>                                                                                           | Existe un vacío legal fundamental en temas ambientales, penales y de ordenamiento. Las instituciones (como el DIF) tienen perfiles técnicos, pero les faltan profesionales con título y cédula. Tlajomulco tiene vocación de artesanos y músicos que carecen de                                                                                              |

|                                          |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          |                                                                                                                                                                                                       | título para poder impartir clases formalmente.                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Desarrollo Económico e Industrial</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingeniería Industrial</li> <li>• Logística y Cadena de Suministro</li> <li>• Ing. en Energías Renovables</li> <li>• Ing. en IA y Ciencia de Datos</li> </ul> | La industria pide un enfoque en manufactura y puestos de alta dirección local. Ubicación crítica e ideal para logística por la cercanía al aeropuerto y al corredor de Manzanillo. Se demanda eficiencia frente al cambio climático. Esencial para automatizar procesos y analizar indicadores clave de desempeño. |

**Fuente:** Elaboración propia con base en ACSI Research (2026)

### 13.3. Recomendaciones finales

A partir de los diversos mecanismos participativos desarrollados para identificar las necesidades y oportunidades en el municipio de Tlajomulco de Zúñiga y desde los distintos sectores para el PDCU 2025-2031, destacan las siguientes recomendaciones estratégicas (ACSI Research, 2026, p. 82-85):

1. **Modelo de vinculación “triple hélice”:** Institucionalizar convenios permanentes entre la academia, el gobierno y las empresas para homologar perfiles de egreso, diseñar conjuntamente currículos de estudio, y dirigir las investigaciones para que tengan una aplicación territorial y técnica pertinente.
2. **Reforzamiento y consolidación del sistema de micro credenciales:** CUTlajomulco debe liderar la profesionalización de oficios técnicos y habilidades digitales transversales, otorgando certificaciones universitarias de corto plazo que promuevan una inserción laboral inmediata y dignificada, además de permitir la actualización de las competencias de las personas trabajadoras en activo.
3. **Observatorio de riesgos y prospectiva territorial:** Crear un centro de datos en tiempo real dentro de CUTlajomulco que funja como el consultor técnico del municipio en temas de estrés hídrico, movilidad y uso de suelo, por ejemplo.
4. **Creación de un centro de gestión integral del agua:** Crear una línea de investigación y formación dedicada exclusivamente a la hidrología subterránea y manejo de cuencas, posicionando al Centro Universitario como el auditor técnico del recurso en la región.

5. **Expansión del modelo dual a todas las divisiones:** Replicar el éxito de las ingenierías duales en las áreas de salud y ciencias sociales, permitiendo que las personas estudiantes se integren a la práctica real (en clínicas, ONGs o el ayuntamiento) desde los primeros semestres para generar experiencia y arraigo.
6. **Especialidades internas o Minors:** Se plantea incorporar especialidades internas (ej. Psicología con especialidad en atención infantil) para dotar de valor agregado a la persona egresada.
7. **Diversificación de la oferta académica crítica:** Incorporar urgentemente las licenciaturas en Derecho (con enfoque ambiental, de mediación familiar y penal); Gerontología (ante el envejecimiento poblacional); Veterinaria (por la vocación agroindustrial persistente) y actualizar los programas constantemente.
8. **Agenda de investigación para la acción territorial:** La investigación en CUTlajomulco debe proponer soluciones para las crisis sistémicas y multidimensionales del municipio.
9. **Instrumentar una estrategia de difusión de proyectos de investigación:** Se recomienda crear un sistema de comunicación que difunda los hallazgos de los diversos estudios producidos en el Centro Universitario directamente con las personas tomadoras de decisiones en el gobierno y los líderes de las 100 empresas más importantes de la zona.
10. **Fortalecimiento de programas de gobierno con enfoque social desde la gestión:** Se sugiere desarrollar esfuerzos para diseñar, proponer y gestionar proyectos comunitarios entorno a ejes tales como: a) mediación y cultura de paz; b) Salud ambiental y gerontología; c) Recuperación del sentido de pertenencia; d) CUTlajomulco como centro de gobernanza y confluencia para el gobierno y la sociedad civil; y e) Salud mental y primera infancia.

## ÍNDICE DE FIGURAS:

|                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Figura 1.</b> Estructura del Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad de Guadalajara, 2025-2031 | 11 |
| <b>Figura 2.</b> Diagrama de flujo sobre proceso de construcción del PDCU 2025-2031                          | 22 |

## ÍNDICE DE GRÁFICAS:

|                                                                                             |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <b>Gráfica 1.</b> Población escolar por entidad universitaria, corte a septiembre 2025      | 7 |
| <b>Gráfica 2.</b> Estudiantes activos por ciclo escolar, CUTlajomulco                       | 8 |
| <b>Gráfica 3.</b> Número de personas aspirantes y admitidas por ciclo escolar, CUTlajomulco | 9 |

## ÍNDICE DE MAPAS:

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| <b>Mapa 1.</b> Zona de influencia de CUTlajomulco y SEMS UdeG | 14 |
|---------------------------------------------------------------|----|

## ÍNDICE DE TABLAS:

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabla 1.</b> Tasa de crecimiento de la matrícula por ciclo escolar, CUTlajomulco | 8  |
| <b>Tabla 2.</b> Oferta educativa activa del CUTlajomulco                            | 12 |
| <b>Tabla 3.</b> Balance general del periodo 2019-2025                               | 17 |